



# 车商年底忙“冲量” 买车别跟着太冲动

每逢年尾岁初,降价或变相降价已是车市的必然,竞争在这个时候最为白热化。随着冲量季来临,什么时候出手最合适?怎样做到理性选择?如何买车最划算?为此,笔者采访多名资深车主和4S店销售经理,为消费者提供一些可供参考的策略。



## 不要轻信网上报价 多到4S店了解行情

“千万不要相信网上的价格,一定要到4S店内了解。”某合资品牌店销售经理提醒消费者,一些网站为增加点击量,会随意标注车型价格,一些看似优惠的价格背后,可能存在诸多“猫腻”。

其实消费者在购车时砍价多是寻求一种心理安慰,真正得到优惠的并不多。如果你真有购买意向,销售人员会看出来,并想法设法让你满意。

年底,不少经销商会推出各种名称不一的优惠活动。现金优惠外,还要赠送礼包。此时购车一定要问清所谓的礼包有没有附加条件,或是礼包是否名副其实。例如一些商家打出送2万元装潢大礼包的旗号,实际上只是价值两三千元的脚垫、座套、香水座等小饰品,甚至还要求你在4S店上全险。

## 想提新车

### 注意引擎上的日期

新车,最容易受到人们关注,因此很多汽车厂家会选择在年底集中推出新车来吸引消费者眼球。如果想购买新车,一定要仔细比对新车的各种证件,不要被改款的“伪新车”蒙蔽目光。

挑好车型去看车时,首先要看车辆的出厂日期,一般在3个月内,就算新车,当月或两个月内生产的最好。

一般引擎上会有制造时间的标记,在前座的安全带上也

会有制造时间的详细记录。库存车容易出现老化,在行车过程中可能带来不便,而且会增加使用和维修费用。

## 买车别冲动

### 配置够用就行

第一次买车,消费者会被车辆外形吸引,也会被高科技配置诱惑,如果再有价格优惠,准车主往往这时候就出手了。但是需要提醒的是,买车还要看车的安全性怎样。安全性不仅包括各种安全设备配置,也要看车身设计结构。

另外,如果车主没太多时间

试乘试驾很多车型,至少要分析意向车型的配置表,一项一项对比,特别是关键的技术参数。

多数消费者买车时,都会比较价格区间,其实选车时,更应该考虑的是用途,比如只是上下班、喜欢自驾游或者希望养车费用低廉等,才能找到适合自己的车型。

至于配置方面,消费者都关注车辆的高科技配置,比如卫星导航系统、按摩通风座椅、无钥进入系统等等。但实际上车主在用车过程中需要的功能不多,因此配置够用就行。

(宗禾)

## 车界数字

50.3%

据中国汽车工业协会数据显示,今年1-9月,五菱商用车实现销售100万辆,市场占有率达到50.3%,而去年的市场占有率也已超过50%。而根据我国《反垄断法》第十九条,一个经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的,可以推定经营者具有市场支配地位。这也意味着,五菱商用车一方面在细分市场占霸主地位,而另一方面也面临着受到相应处罚,甚至可能面临被拆分的危险。

八万辆

吉利汽车公关高层透露,前十个月出口超过八万辆,提前两个月完成全年目标。2012年10月,吉利汽车出口达到创纪录的12204辆,同比增长127%。今年累计出口已突破81000辆,同比增长190%。俄罗斯、伊拉克、沙特和乌克兰市场销量都已过万辆,俄罗斯更是超过两万辆。吉利汽车目前已出口30多个国家,今年海外销售有望突破10万辆。

221000辆

5日,福特中国公布了其10月份在华销量成绩,数据显示,福特中国10月批售销量再创单月历史新高,共计批售汽车60518辆,同比增长48%。

福特中国10月乘用车(含进口车型)批售销量达44,489辆,同比劲增66%。其中,仅福克斯10月批售销量达33614辆,再次创下单月最高纪录。今年1-10月,福克斯累计批售销量已突破221000辆。

1.6升及以下

在日前举行的第九届中国进口汽车高层论坛上,中国汽车技术研究中心资深专家黄永和在公开发言时表示,2013年进口车可能进入汽车节能惠民补贴名单。不过黄永和还表示,这仅是他个人猜测。在汽车市场,消费者购买进入名单的油耗达标的1.6升及以下排量节能车,可获得单车3000元补贴,不过至今入选车型一直为国产车,没有进口车型。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



错过 或许就是过错

购车就送New iPad

免费尊崇保养套餐

专属金融特惠方案

8000元置换补贴

心中座驾轻松可得 非凡尊崇不容错过

现在起,购买新帕萨特,即可在二款专属礼遇中任选其一。  
礼遇一:购车即赠New iPad,更可获赠5万公里“畅行无忧”尊崇保养套餐;如置换新帕萨特,额外再享8,000元/台的现金折让。  
礼遇二:购买新帕萨特任一车款,首付低至40%,即享二年零利率的金融优惠方案(V6车型不参加金融优惠),同时获赠New iPad。  
多款智慧方程,轻松自由组合,如此优惠,实在不容错过!  
详情请询上海大众汽车经销商。活动截止日期为11月30日。



New Passat 新帕萨特

—— 唯不凡之势 定世界之局 ——

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

泰安金驰汽车销售服务有限公司

销售热线: 0538-8878787

24小时服务热线: 0538-8878800

泰安润之福汽车销售有限公司

销售热线: 0538-8519797

24小时服务热线: 0538-8489797

泰安北方众泰汽车销售服务有限公司

销售热线: 0538-8561579

24小时服务热线: 0538-8561757

