

文登皮毛动物养殖迎来整合

在福建商人林宜文的胶东农业物流园规划中,这还只是一个开始

□本报记者 李孟霏



一位化学博士、一个打造农业物流园的梦想,似乎不太沾边,但对56岁的福建商人林宜文来说,一切皆有可能。11月3日下午,记者采访了他,他身上有读书人的儒雅之气,也有商人的锐思和灵敏。到文登五年,他从房地产改行做农资产品物流再到打造胶东农业物流园,每一次转型都是一次飞跃。

▲文登传统皮毛养殖产业从零散走向整合,林宜文是领军人。

>>公务员改行做农业

2006年,还在福建某机关工作的林宜文第一次来文登,是年刚满50周岁。缘分是如此奇妙,以后几年,他不仅扎根文登,更在这里创业、发展。

林宜文当初来文登是看望一个老朋友,朋友在此创业多年,一直称赞文登的宜人气候和创业环境。亲身来到文登,林宜文才发现朋友的描述不假,萌发了在此创业的念头。

2006年底,林宜文带着几个志同

道合的朋友一起来到文登,经过一段时间的考察后,很快推出了文登首家现代生活社区楼盘——御林华府。

2007年,向来敏感的林宜文从相关统计数据中,又发现了商机,“07年政府住宅投放量在200万平方米以上,觉得土地的投放量有点多,怕以后竞争会过度。”林宜文酝酿从房地产业转型,他早期想法是打造一个农产品物流中心。

>>重整皮毛产业“散链”

在林宜文看来,文登农副产品尤其是水果产量大,种植却没有“方向”,“在福建老家,土地少,但利用率高,有专门集散地,收购点多,因此效益好。”

初步摸底文登农产品种植情况,2010年,林宜文又委托北京四方咨询公司深入调查,结果还和农业有关,但不是种植而是养殖业。

文登四季分明,这里的水貂等动物皮毛粗细适宜,疏密有致,质量上乘。绵延上百公里的海岸线,更为水貂提供了充足的饲料资源,这里也有养殖皮毛动物的传统,从上世纪50年代起,侯家、泽

库、张家产等沿海镇相继被规划为特种毛皮动物养殖区。2010年,文登毛皮动物养殖企业达到300多家,总存栏量达1200多万只,年产种类珍贵毛皮800多万张。

就是这样这样一个堪称北方最大的养殖区,却没有一条完整的产业链。这里的农民全部从事粗加工,由外面的人来收购,不仅利润小,而且风险大。林宜文决定先把皮毛产业断裂的链条接起来,然后再发展其他农产品产业链。

这个项目被命名为胶东农业物流园。

>>毛皮交易中心将启用

记者在林宜文的办公室看到了胶东农业物流园鸟瞰图:毛皮辅料交易区、农资农机销售区、综合服务大楼、冷库仓储物流区、农副土特产品交易区,一应俱全。

“吸引别人销售,不如自己赚钱,我们在文登也打造一个集散中心,不仅规避风险,也能让农民增收。”林宜文说。这些项目中,毛皮辅料交易区已于2010年12月立项,建设总投资6.8亿元,预计明年6月

运营。整个毛皮交易区具有生皮交易、存储配送、养殖辅料、毛皮辅料交易、原皮辅料交易、酒店公寓等功能模块。通过中心,分散的养殖户可及时掌握市场行情、疫情信息。

林宜文来威六年了,关于下一个六年,他说,“威海人能方便地买到本地产皮草就好了。”看来他又想延伸皮毛产业链,向皮草加工、设计领域进军。

公告

威海厚华进出口有限公司
经研究决定,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人自本公告登报之日起45日内向本公司申报债权。
企业名称:威海在远设备贸易有限公司
法定代表人:丛松龄
注册资本:50万元
公司住所:威海市环翠区张村镇雁荡路-142号-1
经营范围:工业自动化设备的安装、维护及销售。(法律、行政法规禁止的项目除外;法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营)
企业名称:威海福字贸易有限公司
法定代表人:丛炜
注册资本:50万元
公司住所:威海市水岸明居-10号一层
经营范围:批发兼零售预包装食品(食品流通许可证有

效期至2015年10月23日);
企业名称:威海市林源经编有限公司
法定代表人:黄俊源
注册资本:30万元
公司住所:威海市环翠区羊亭镇鲁东村个体私营经济工业园内
经营范围:棉线及化纤面料、服装面料及辅料的织造、销售;纺织品、纱线、电子产品、工艺品、土产杂品、日用百货、体育用品、非特种劳保用品的销售。(法律、行政法规禁止的项目除外;法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营)
企业名称:威海广瑞进出口有限公司
法定代表人:杨慧之
注册资本:50万元
公司住所:威海市环翠区统一路419号706室
经营范围:备案范围内的货

物及技术的进出口;纺织品、服装、鞋帽、日用百货、文化用品、五金交电、金属制品、机械设备、电子产品的销售。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外;法律、行政法规、国务院决定限制的项目取得许可证后方可经营)
企业名称:威海润姿恒服饰贸易有限公司
法定代表人:郭光勇
注册资本:10万元
公司住所:威海市环翠区望岛村103-1339
经营范围:服装及辅料、针织品、纺织品、箱包、鞋帽、五金、建材、办公用品、日用百货、工艺礼品、家用电器、非特种劳保用品、家居用品的销售。(法律、行政法规禁止的项目除外;法律、行政法规限制的项目取得许可证后方可经营)

提高服务水平,保险业在行动

威海国寿举办服务礼仪培训班

在全市全面开展“提高服务水平,保险业在行动”大型主题活动之际,11月1日至3日,中国人寿威海分公司举办了为期3天的服务礼仪培训班,旨在提高公司客服人员的服务水平和服务质量,强化每位员工的服务意识和礼仪规范,让大家从我做起,自觉养成良好的工作习惯。

为了保证培训班举办质量,本次培训班举办前成立了班委,由威海市公司客服中心刘洪涛经理担任总指挥,王陕平经理担任班主任,负责培训课程的设置

及培训班的具体运作。培训班的各项运作流程严格规范,参训伙伴从思想到行动上高度重视,严格要求,培训方式一改以往填鸭式的讲授方式,结合工作实际设置了大量的场景演练课程,旨在让每位伙伴都参与其中,切身体验服务礼仪规范的意义。

培训班还设置了“出谋划策”研讨时间,针对日常工作中最实际的问题,让大家扩思维、出点子、想办法,通过各小组展示的方式,收集了切实可行的方法,获得很多改进工作、提升服务的启示,同时也让大家对客服

中心的伙伴有了一个新的认识。培训班最后举行了培训调查活动,每位参训伙伴畅所欲言,围绕培训方式、培训课程、培训班运作等方面展开了充分的讨论,为今后此类培训班的举办提出了许多宝贵的意见和建议。

本次培训班在公司领导的高度重视和全体学员的共同努力下取得了良好的效果,威海国寿将以此次培训为契机,进一步巩固培训成果,提升客服人员服务客户的能力,全面提高公司客户服务水平。(中国人寿威海分公司综合管理部)



祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jis 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com

