

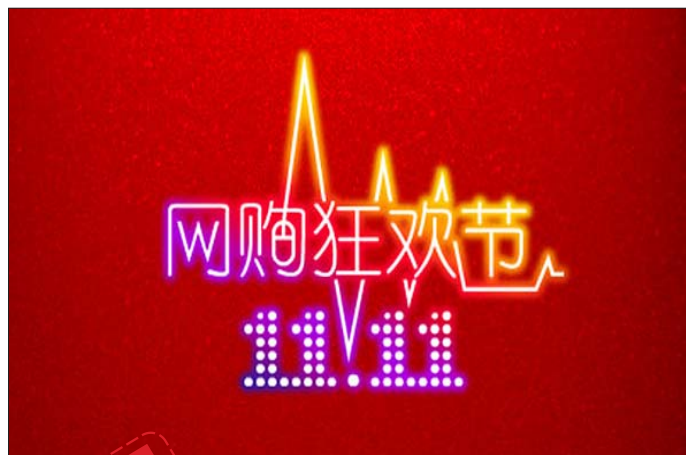
# “双十一”将至满网促销

## 请看购物秘籍



手机短信提示,商家主动奉上了百元购物优惠券;打开电脑,铺天盖地的促销信息弹了出来……无论是卖家、还是买家,似乎都已经有些hold不住了。面对即将来袭的网购促销风暴,您准备好了吗?

俗话说,卖家永远比买家精。商家善于把握消费者的心理,“煽动”买家的购物欲望;而对于消费者来说,“馅饼”要抢,“陷阱”也要防,这中间有哪些攻略和技巧?我们不妨掌握一些“购物经济学”,让自己的消费回归理性,避免冲动消费。



### 卖家攻略1

#### 先付定金再下单

今年,各大电商们年终大促的最大变化之一就是,为了抢占先机,很多电商都将促销提前,“双十一”战线被延长了一个月,有的电商还采用预售的方式——预售平台先付定金,11月11日当天再付尾款。而且,预售商品中,还有一部分采用的是阶梯价的形式,也就是说,此类商品的价格根据订购人数的不同而不同,订购人数越多价格则越低。“将预热时间提前是吸取去年的教训,提前订购,能分流一部分客户,同时也能让商家大概预知订单增加多少,以便提前备货。”一位在淘宝上经营服装的商家负责人透露。

### 买家对策1

#### 用好犹豫期“试穿族”现身

商家促销时间拉长,对于消费者来说,最大的好处就是购买的“犹豫期”拉长了。

用好这个“犹豫期”,对喜欢的商品多进行品质和价格方面的比较,可以避免冲动消费。最近,一群“试穿族”开始活跃于购物分享论坛里,他们分享自己在线下实体店试穿商品的品牌、货号、颜色、尺码信息,大家再群策群力,将网上同款商品的链接搜出来,进行比价,并讨论是否值得购买等。

有过去年“双十一”抢购失利经验的一位网友告诉记者,最近自己打算购买衣服、包包,在网店里先看好款式,如果该品牌在线下也有实体

店,就会先到实体店试穿试用。同样,如果在实体店看好的衣服,她会到网上搜索优惠活动再收藏,以便随时对比查找。

这位网友给记者算了一笔账,以她现在加入购物车的8件商品为例,其中有6件是在实体店有货并试穿、试戴过,选好合适尺码的,总价大概7000元左右,从目前的比价结果来看,她锁定的网店商品价格总共要比实体店节省2000元左右。

记者注意到,在一些参与“双十一”预售活动的卖家提醒信息中,都有这样一条提示:“预售产品不接受更改尺寸/地址/退定金”的信息,这意味着买家在购买时一定要弄清楚,确认收货地址,最重要的是决定是否购买。

### 卖家攻略2

#### “止盈”思维依据销量弹性定价

淘宝大学企业导师林达在接受采访时表示,目前全淘宝有650万卖家,近10亿在线商品,分成近百个分类。年末商家促销产品数量占比很大,“双十一”几乎是全店促销,其他时间也在20%比例以上。

“面对年终大促,商家得提前备货、调配资源,这对于商家来说是有相当大的风险的。所以,一些成熟的卖家会采用‘止盈’思维,利用弹性定价策略来控制销量。也就是说,有时候对于商家来说,并不是商品卖得越多越好。”有着9年电商实践,10年实体店运营经验的淘宝大学资深导师赵庆瑞在接受采访时表示。

赵庆瑞表示,对于卖家来说,要根据自己的备货能力、生产周期,结合平时销量数据以及往年“双十一”大促的数据进行分析,制订销售计划。需要格外提醒的是,并非销量越多越好。

比如去年“双十一”期间,就有一些商家狂热地备货造成积压,或者因为卖得多,后续物流、客服跟不上,生产厂商原材料都没有了,3个月了货还没有发出去,造成退货率高,店铺同时衰亡下去。

他建议商家,结合自身备货能力制订的销售计划执行过程中,如出现不够卖的迹象,可通过价格调整策略,即适当提价的方式来有意地控制销售;相反,一旦出现滞销迹象,同样也可以通过价格杠杆来调整。

### 买家对策2

#### 趁卖家不忙提前咨询客服

“几千家商家都在这一天五折销售且包邮。但是,半价的产品是不可能供货充足到可以爆仓的,因此,别以为慢悠悠就可以在‘双十一’买个尽兴高兴,‘双十一’是一定要抢的。”一位网友也在论坛上发帖分享“双十一”抢购经验称,在去年“双十一”之前,她就做好了十足的准备。她的做法是,先把要买的东西收藏好,到活动当天就可以瞬间找出要买的东西,快速购买。

活动当天,大多商家咨询量都非常巨大,等客服回答你的问题时,可能已经过去很久了,因此提前咨询好很必要。一切准备就绪,只等“双十一”零点一到,就赶紧去刷新页面,一看价格变了赶紧下单。

在跟售前客服沟通中,除了咨询尺码建议等常规问题外,可以通过商家库存数据以及跟客服的沟通,了解一下所选商品是新品“限量发售”还是备货充足的海量铺货,同时搜索一下是否有其他卖家也在销售同类商品。

鉴于卖家会采用根据销量弹性定价的办法,一般情况下,对于知名品牌、新品、限量发售的这类商品来说,后期再度降价的可能性较小。



## 山东省家电协会联合TCL、齐鲁晚报大型绿色环保行动

# TCL集团 以旧换新特惠日

活动时间:  
11月3-12日  
最高直降  
¥3000元

千万让利  
轰动全城

# 以旧换新

**狂降狂赠**  
TCL 全线双核 3D 智能云电视直降 3000 元,再送最高价值 2999 元云生活大礼包

**一补再补**  
旧机折价后再享受国家节能补贴最高 400 元

**变废为宝**  
旧家电、旧冰箱、旧洗衣机、旧空调、旧电脑、旧热水器不分品牌一律折价 300-500 元  
(所有旧电器一律由正规 TCL 奥博公司拆解)

**限时抢购**  
特供产品 5 折起售,32 寸超窄边 LED 最新补贴价 1399 元(限量)

### 一屏双显 TCL云屏<sup>2</sup>



### L55V6500-3D

双补价:  
**12990元**

送1399元数字声霸+999元一屏双显大礼包

- ◇ 卡拉 OK
- ◇ 多屏互动 2.1
- ◇ 4D 一屏双显
- ◇ 苹果合金材质(阳极氧化铝)
- ◇ 第三代无边框设计 70GB 内存
- ◇ 运动画面处理技术(双核 CPU+ 双核 GPU)
- ◇ 3D 信号自动识别(人脸识别、全身体感)
- ◇ 云健康
- ◇ 教育云点视
- ◇ 一体化吸附式摄像头

32寸最新超窄边LED  
五折疯抢

双补价:  
**1399元**

地址:枣庄五区、滕州、微山、苍山各大家电卖场TCL电视专柜 电话:0632-3865718