

# 家中火险隐患 件件帮您提防

## 本报联合省消防总队推出消防宣传进社区活动

本报济南11月9日讯(记者 尉伟 通讯员 张海波 王全军) 在社区开展火灾隐患随手拍、设立“消防角”……11月9日是全国第22个“119”消防宣传日,本报与山东省公安消防总队联手开展的“消防宣传进社区”系列活动在济南正式启动。

遇到燃气起火,您是选择干粉灭火器还是泡沫灭火器?高层被困,您知道如何使用救生缓降器逃生

吗?为提高社区居民的消防安全意识,“119”消防宣传日之际,本报联手省公安消防总队启动了“消防宣传进社区”系列宣传教育活动。此次活动为期一年,本报全省记者站也将联手当地的公安消防支队在当地社区开展“消防宣传进社区”活动。

活动中,除了消防知识有奖问答、消防疏散演练等日常内容外,本报各地记者站、各地公安消防

支队还将根据当地特色举办“社区消防趣味运动会”、“火灾隐患随手拍”等活动。

“我们的目的就是引导社区居民关注消防安全,学习消防常识、自救逃生技能,切实增强消防安全素质。”山东省公安消防总队副总队长郑海申说。

启动仪式上,省公安厅纪委书记、督察长任建军,省公安消防总队政委刘海等领导为刚刚在齐鲁

晚报与省消防总队联合举办的《全民消防安全知识大奖赛》中获奖的市民颁奖。

任建军表示,社区是社会的基本组成单元,社区消防工作的好坏,直接影响到广大居民群众的日常生活。近年来,居民用火用电引发的火灾事故仍占较大比重,全民消防安全意识仍有待提高。而社区群众消防安全意识的提高,离不开各类媒体对消

防知识的宣传和普及。《齐鲁晚报》是省内发行量最大的市民报纸,一贯坚持关注社会、关注民生,深受广大群众的喜爱,“张刚大篷车”更是坚持深入社区,为群众解难题、送服务的全国典型。本次“消防宣传进社区”活动,就是利用“张刚大篷车”这一载体,贴近社区居民,融入社会生活,提供优良的公共消防安全服务,切实增强全民消防安全素质。

## 全国道德模范 莱芜交流心得

本报莱芜11月9日讯(记者 闫秀玲 于晓敏 张文娟) 11月9日,由中宣部、中央文明办主办,山东省委宣传部、山东省文明办、莱芜市委、莱芜市人民政府,中国文明网承办的“学雷锋 在行动”——全国道德模范与身边好人现场交流活动,在山东省莱芜市举行。

现场交流活动通过播放事迹短片、现场访谈等形式,让道德模范与身边好人的感人事迹深入众多现场市民和在线网友心中。为了让道德模范和身边好人感召更多人,现场主持还增加了手语解说。杨正权、白云、韩金来、郭家安、李兴国等全国全省道德模范,为莱芜市入选2011、2012年“中国好人榜”的“身边好人”颁发证书。活动期间,“身边好人”与广大网民、现场观众进行了互动交流。

据悉,自2008年以来,中央文明办连续五年开展了“我推荐、我评议身边好人”活动,山东省广泛发动广大干部群众大力发掘身边好人好事。活动开始至今,山东省入选“中国好人榜”的总人数达到330人,位于全国前列。近年来,莱芜市着力打造“大爱莱芜”城市名片,挖掘群众身边的“平民英雄”和“凡人善举”,莱芜市共有17人荣登中国好人榜。



## 运动会,比消防

11月9日,“张刚大篷车”济南甸柳社区消防运动会在历下文化广场拉开帷幕。近百名社区居民参加了“甩水带”、“比穿消防服”、“找寻消防器材”等多项消防趣味竞赛。

本报记者 张中 摄

## 明日“法援在线” 关注装修纠纷

本报济南11月9日讯(记者 邢振宇) 11日,新一期“法援在线”将重点关注房屋装修纠纷,邀请律师为您支招,保护您的权益。

装修质量验收谁说了算?房屋装修出现了问题找谁投诉……本周日(11月11日)上午9:30-11:30,新一期“法援在线”将如期与您见面。如果您或身边的朋友家人有装修纠纷方面的问题需要咨询,欢迎随时@齐鲁晚报,或给晚报官方微博发私信,或拨打96706148热线。本报腾讯微博http://t.qq.com/qlwbwyw。

## 临沂市政府与本报联合主办 北方糖酒会 昨在临沂开幕

本报临沂11月9日讯(记者 高祥) 为期3天的第六届中国北方糖酒副食品交易会暨北方名优农产品博览会9日在临沂开幕,来自省内外的600多家知名酒水、副食品及相关产业企业参展,200多种沂蒙优质农产品也齐聚展会集体亮相。

9日上午,由临沂市人民政府和本报联合主办的这次盛会拉开帷幕。数万名来自全国各地的客商和临沂市民纷纷涌进临沂商城国际会展中心参观。近800个展位前人头攒动,一些知名企业展位前更是聚集着许多经销商、采购商及参观市民,有的现场品评,有的咨询交流,让参展客商应接不暇。

本届糖酒会承办方之一齐鲁晚报天一国际会展有限公司有关负责人介绍,糖酒会展出面积3万多平方米,吸引了全国600多家知名企业。现场分为酒水、副食品、名优农产品等几大展示区,展品定位中高端,涵盖进口酒、名优白酒、啤酒、葡萄酒、乳制品、

饮料、茶叶、糖果、绿色食品、酒类饮用器具、食品包装机械等,内容非常丰富。本届糖酒会,酒水大省贵州与四川的茅台、五粮液、泸州老窖纷纷展出品牌名酒;北京、安徽、黑龙江、吉林、辽宁、台湾等地的知名酒水品牌也在现场展出。糖酒会也成为知名鲁酒企业同台竞技的盛会,兰陵酒业、扳倒井酒业、花冠酒业、天地缘酒业等引领酒水文化深度和酒体品质风向标的鲁酒品牌集体亮相。

由临沂农业委员会承办的“北方名优农产品博览会”也同时开幕,200多种沂蒙优质农产品集中展出,让客商们对“生态沂蒙山,优质农产品”的认识更加直观。

据介绍,北方糖酒会已经发展为我国北方地区规模最大的糖酒交易盛会,在今年8月在上海举行的2012中国会展产业论坛暨第九届“中国会展之星”颁奖盛典上,北方糖酒会被评为“2011-2012年度中国优秀品牌展会奖”。

## 离家2公里以上 全有校车接送

### 济宁高新区投入22辆爱心校车



奇  
孩子们乘上新校车,异常兴奋。  
本报记者 张晓科 摄

本报济宁11月9日讯(记者 马辉 通讯员 李辉) 9日上午,济宁高新区22辆爱心校车正式上线运营,解决了2000余名学生上下学乘车的问题,在区内实现了距学校两公里以上的中小学生学习校车接送全覆盖。

从9日开始,济宁高新区内的7所有需求的中小学将开通爱心校车,共计22辆。这些校车购置款由济宁高新区财政负担,由济宁市运河公交公司负责运营,家距学校两公里以上的中小学生学习均可

乘坐。

负责校车运营的一位工作人员介绍,这些车辆安装了很多特别装备,如全景后视镜、校车标志灯、后置安全门等。车厢内还配备了GPS导航、电子摄像头、医药箱、车门报警装置、防学童遗忘装置、软化扶手等人性化设施。“这将大大增强车辆的安全性”。

济宁高新区社会事业发展局副局长徐德山告诉记者,乘坐爱心校车的学生,每人每月的成本费用为173元。校车开通

后,由区财政补贴93元,每个孩子每月只需缴纳80元钱。“对于低保家庭及贫困学生,乘车费用将全部由区财政负担”。

“济宁高新区辖区多处于城乡接合部,复杂的交通环境,给上下学的学童们带来了诸多安全隐患。”徐德山说,开通这批校车,就是为了解决广大学生上下学的安全问题,从根本上消除这一隐患。至此,全区实现了距校两公里以上的中小学生学习校车接送全覆盖。

哈里贝贝 HARRYBABY

纸尿裤 宝宝 远离红屁股

美国原料新工艺 意大利设备制造

服务热线: 4006627626