

# 烟台苹果要打造世界精品

根据产业发展规划,2020年烟台市苹果总产量将达到600万吨

□记者 柳斌 李娜 报道  
qlwbb@vip.163.com

本报11月11日讯 近日,烟台市下发《烟台市苹果产业发展规划(2012-2020年)》,对烟台苹果发展作出详细规划,提出2020年烟台苹果发展目标,全市苹果总产量达到600万吨。

2011年,烟台苹果总产量是450万吨。发展规划中提出,到2020年,全市苹果种植面积保持在280万亩,总产量达到600万吨,完成120万亩老园、低效果园更新改造,标准化生产面积达到90%,良种化率达到90%,优质果率提高到85%,年出口量达到100万吨,机械化管理水平明显提高。

烟台将整合全市果业科技人才资源,组建科研团队进行攻关与创新,着重在培育优良品种、创新栽培技术、研发采后处理新技术上下功夫,到2020年,全市建成机械化生产示范

基地20万亩。

到2020年,全部完成郁闭果园改造,改造后行间树冠互不交接,树体结构枝类组成合理,数量和空间分布均匀,亩产3500-4000公斤,优质果率提高30%以上。

烟台市还将通过做强果品贮藏加工龙头企业,扶持果业专业合作社发展、构建多元化出口市场体系等深化产业化经营。到2020年,鲜果贮藏和产后加工处理能力均达到400万吨。

尽管近年来外地苹果与烟台苹果的竞争越来越激烈,但通过优化改良等方式,“烟台苹果”中国果业第一品牌地位将进一步夯实,使烟台成为高档苹果产品基地,打造世界性苹果精品。

据介绍,该规划的出台,对于烟台发展苹果产业、促进农业增效、农民增收、农村经济发展和提升城市形象等方面占据重要意义。



在栖霞一果品市场,大量苹果正等待包装发往全国各地。记者 李娜 摄

○规划解读

## 烟台将筹建苹果文化博物馆

建市场、拓出口、扬品牌、提内涵,多措并举提升烟台苹果知名度和消费者认可度

□本报记者 李娜 柳斌

苹果产业是烟台农业传统优势产业,也是烟台重要的城市名片,《烟台市苹果产业发展规划(2012-2020年)》的制定,在促进农业增效、农民增收、农村经济发展和提升城市形象等方面都有着重要意义。烟台将成为高档苹果产品基地,打造出世界性苹果精品。

苹果销售

### 1 建设10个大型果品批发市场

烟台市将以栖霞苹果电子交易市场、蛇窝泊果品批发市场为模板,在全市建立10个大型果品批发市场。同时建立果品市场供求及价格等信息收集、整理和发布制度,畅通果品物流信息渠道,构建实用、低成本苹果物流冷链。

在大中城市建立销售网络,支持龙头企业、农民合作组织等直接向城市超

市、社区市场配送果品。通过建设烟台苹果物联网,推动农情监测、果园精细化管理、质量安全管理与溯源、存储流通等领域加速融合。

在果业专业合作社发展上,支持和鼓励果业专业合作社申请承担国家有关涉农项目,鼓励创办果业协会、专业合作社,建立龙头企业与果农利益连结机制,形成以产权为纽带,风险共

担、利益共享的经济共同体。到2020年,加入果业合作社果农达到60%以上。

在苹果出口上,稳定东南亚、俄罗斯、中东市场的同时,进一步开拓美国、欧盟和南亚市场,加快发展拉美、非洲和大洋洲等新兴市场。将进一步夯实“烟台苹果”中国果业第一品牌地位,使烟台成为高档苹果产品基地,打造世界性苹果精品。

苹果文化

### 4 烟台苹果将评选形象大使

烟台苹果已经有140多年的栽培历史,苹果成了烟台人生活中不可或缺的一个符号。如何提升和丰富烟台苹果的文化内涵,越来越受到关注。烟台苹果将评选出形象大使,和烟台苹果的相关影视作品也将和大家见面。

2010年,烟台市农业局开展了“烟台苹果广告语及包装盒(箱)征集”活动,“烟台苹果,果真出色”等广告语出现在了机场、主要路口的宣传牌上,烟台苹果还在飞往深圳等大城市的航班上进行了发放。

根据《规划》,烟台将进一步在车站、码头、机场、广场、主要路口,国内大型农贸市场以及主流媒体广泛开展烟台苹果广告宣传。加大果品推介力度,充分发挥烟台水果产销联谊会作用,积极组织参加各类展销会、推介会等活动,加强与全

国果品生产销售企业交流与合作。开展名牌苹果、十佳果品经销商、十佳果品专业合作社评选活动,鼓励和扶持龙头企业、农民合作组织、生产经营大户等创立自有品牌,提升烟台苹果品牌形象。

为了加强烟台苹果的文化建设,烟台还将评选烟台苹果形象大使,设计发行烟台苹果纪念品和工艺品,争取发行烟台苹果邮票。烟台苹果文化博物馆的建设也纳入了此次规划。出版、拍摄以“烟台苹果”为题材的文学作品、影视剧,全面提升烟台苹果知名度和消费者认可度。

今年10月8日,有一部关于烟台苹果的影视作品《青苹果》已经开机拍摄,取景地点就是有名的苹果之都栖霞。据了解,青春励志电影《青苹果》,饱含了栖霞传统民俗文化。共投资500万元的这部影片,计划于2013年5月上映。

苹果深加工

### 2 鲜果贮藏和加工能力达到400万吨

烟台将进一步做大做强果品贮藏加工龙头企业,壮大产业集群。培植成长性好、带动农民增收致富能力强的龙头企业,兴办贮藏保鲜现代流通企业,加快保鲜气调库、冷库建设,形成冷链系统,实现水果保鲜增值。

将以烟台北方安德利

果汁、蓬莱鑫园工贸、龙口广源果蔬等苹果加工、储藏龙头企业为主体,大力发展水果精深加工,实现多次转化增值。到2020年,鲜果贮藏和产后加工处理能力均达到400万吨。

为保护烟台苹果品牌,企业、合作社将严格组

织生产,严格规范使用“烟台苹果”地理标志证明商标标识,推行统一包装、标识、产地和产品编码,确保果品质量全程可追溯。

同时,建立农药、化肥、育果袋等投入品采购、登记、保管和使用制度,加强食品安全保障。

生态果业

### 3 建设生态循环果园100万亩

生态果业是烟台苹果未来几年发展的重中之重,而这次的规划细致到了苗种、土壤、管理技术、郁闭园改造等7个方面。

依托科技部国家苹果工程中心苗木繁育基地、农业部苹果无毒苗木繁育基地,烟台将加快研究和推广工厂化、标准化育苗技术,带动育苗企业开展无毒苗木扩繁,实现年繁育无毒苗木

1200万株。鲜食品种将重点推广脱毒烟富3、烟富6、烟富9、红将军、太平洋嘎啦等。

好土壤结出好果子,在土壤改造方面,也被列入了规划。未来,烟台苹果的果园行间,将大量呈现人工或自然生草,提高果园土壤有机质含量。

2020年,烟台将建成“畜-沼-果”生态循环果园100万亩,实现果园环境

生态优化。

针对果园郁闭严重问题,烟台已经开始了改造。到2020年,将全部完成郁闭园改造,改造后行间树冠互不交接,树体结构枝类组成合理,数量和空间分布均匀,光合产物分配与果实产量、品质构成因素三维模式优化,亩产3500-4000公斤,三年恢复产量,优质果率提高30%以上。

## 饭店转让

开发区星海商业广场,早市附近面积140平方米。  
联系人:张女士  
联系电话:151 54542066

## 公告 公告

兹有芝罘区某高档小区内公寓一套,预测面积42.82平方米,地段好,户型优,现特价出售。有意者请致电咨询:18605455896

兹有芝罘区某高档小区内网点房一套,面积为36.41平方米,地段好,升值快,现特价出售。有意者请致电咨询:18660533332