

# 昨天你在网上抢购了吗?

## “光棍节”成网购狂欢节,五旬夫妇半夜上网“秒杀”

□记者 李园园 报道  
qlwbly@vip.163.com

本报11月11日讯 “今天你在网上抢购的什么?”11日,这句话成了不少年轻人见面时的第一句问候语。淘宝、天猫“11.11购物狂欢

节”在11日零点开始,不仅让年轻人过了把网购瘾,连50多岁的夫妇也来凑热闹,零点起来参与秒杀。

“正睡得迷迷糊糊,手机响了,老妈在那边咆哮,羽绒服100多块钱,要不要?要不要?要不要?一看表——2:48,网购害人不少啊!早上一看她的账户,等待卖家发货6

件……”市民李女士11日一大早起来,就在网上大倒苦水。

原来,她的父母11日零点就起来在淘宝、天猫上抢购,将要结束3个小时的奋战时,突然看到一件100多元的羽绒衣很适合22岁的女儿,一激动就在凌晨给女儿打了电话。“两个50多岁的人,大半夜起来

抢购东西,笑死我了。”李女士忍不住乐道。

虽然也想着零点起来抢购,但家住莱山区的小王明显有点扛不住熬夜。

10日晚把所有想买的衣服、睡衣都加入了购物车后,小王实在太困了,没能等到11日零点就睡觉

了。等11日早上8点打开电脑才发现,一件女士毛呢大衣和一件小孩卡通睡衣已经没货了。

据来自天猫官方数据显示,11日零点活动开始后,第一分钟内就有超过1000万用户涌入天猫,仅过了37分钟交易额就突破10亿元,1小时10分钟后,交易额达到了20亿元。



## 好大的蛋糕

11日,百盛商场内摆放着一个宽1.6米、长3.6米的巨型生日蛋糕,四位蛋糕师傅从上午9点制作到下午1点10分才结束,光奶油就用了48公斤。商家称此活动是提前策划的,并非有意攀光棍节。

本报记者 刘清源 李大鹏 摄影报道

## 港城实体家电商场 首次参战“光棍节”

□记者 孙芳芳 报道

本报11月11日讯 “光棍节”火了,港城的实体家电商场终于坐不住了,纷纷打出促销口号,想从中分一杯羹。

“以前光在网上买东西,现在家电商场也在搞活动,可以两边比比价再下手。”商场里推出的特价机型让市民张宁海十分动心。“价格和网上差不多,但是实体店能看到实实在在的东西,还是更放心一些。”

在采访中记者了解到,苏宁、国美等传统家电商场都在今年首次参与“光棍节”大战。“从9日到11日,全场300元以内指定生活电器、配件类商品买多少返多少礼金券。”苏宁电器青年路店经理王增宝告诉记者。

虽然电商大战过去没多久,国美还是推出打折优惠来吸引顾客。

说起消费量,各商场推销员坦言不如国庆期间。“国庆期间买家电最实惠,这已经成为很多老百姓的共识。‘光棍节’这个名头是网络卖家炒起来的,只是年轻人参与得多。”

探访网店的“光棍节”——

# 人手不够 经理上阵搬货

□记者 齐金钊 报道  
qlwbqjz@vip.163.com

本报11月11日讯 近年来随着“光棍节”的盛行,网购也跟着火了起来。网店的伙计们“光棍节”那天是怎么过的呢?11日,记者来到烟台一家服装网络销售公司进行了探访。

11日一早,记者来到烟台高新区大学生创业园,拓森服装有限公司(以下简称拓森公司)在这里专门从事网上服装销售。

记者来到拓森公司所在办公楼时,正好遇见该公司的销售经理李继臣推着满满一大包货物往电梯间里走。“光棍节搞促销,公司人手明显不够用了。”

来到公司2楼的办公室,记者看到在100多平方米的房间里,10名伙计正埋头忙碌着,键盘敲击声、鼠标点击声以及打印机声此起彼伏。

“现在网上店铺和团购的商品总数已经累计了900多单,全天突破2000单没问题。”李继臣告诉记者,平时一天的业务量还不到1000单,“光棍节”期间业务量倍增已经成为连续几年来公司工作的常态。



## 饭碗放手边 离不开电脑

“昨天晚上大家一直忙活到后半夜,就和过年似的。”宋鹏今年刚刚大学毕业,平时负责公司在1号店商铺运营,今天他手里又多了一项打印送货单的工作。

宋鹏笑称,公司的伙计们10日晚上一熬到11日凌晨,“大家一边工作一般热闹地聊天,有点过年的感觉。”

徐元娟在公司工作才一年多,但已经算是公司的老人了,她的手边就摆着饭碗。“一忙起来,除了上厕所,基本不

离电脑。”徐元娟告诉记者,昨天晚上为了做好店铺促销的照片和产品关联,半夜下班后又在家忙到了凌晨3点。

“一年中就忙这么几次,多亏了公司的伙计们的认真努力。”李继臣介绍,11月中旬是公司一年中最忙碌的时间段之一,“光棍节”过后,网上的订单量还会保持一段时间的高量,11月下旬会逐渐逐渐回归正常,到时候公司的工作节奏便会逐渐慢下来。

本报记者 齐金钊

▲伙计们正在忙碌着给服装打包、贴标签。  
记者 齐金钊 摄

▼宋鹏当天要填写、打印600多张订单。记者 齐金钊 摄



## “光棍节”当天

### 团购券遭“嫌弃”

□记者 秦雪丽 报道

本报11月11日讯 不管是否“脱光”,许多年轻人喜欢“光棍节”期间小聚一下,餐饮行业也迎来一个小高峰。让许多人略感不快的是,一些餐饮店此时却“嫌弃”团购券。

“正好是周末,本来几个好朋友打算聚餐,竟然不让我们用团购券。”11日,市民王先生给本报打来电话抱怨道。记者登录多加团购网站看到,除正常宣传外,网页上多了一条“本单11月11日不可使用”的提醒语。

根据团购网站显示的信息,记者联系到一家餐饮店。该餐饮店的工作人员这样解释:“今年‘光棍节’比较特殊,与周末赶到一块儿了,早上的时候就接到六七个订桌电话。如果参加团购的顾客再来,实在接待不下。”

业内人士称,美食店的饭菜价格自然要高于团购价,过节不接团购,也是商家“揽金”的一种表现。