

冬季旅游“暖和”起来



“其实，烟台的冬天很美。”一位业内人士曾感叹，虽然坐拥丰富的旅游资源，烟台长期以来却一直无法摆脱冬季旅游“寒冷”的困境，关键在于缺少完善的冬季旅游产业。“天寒地冻的，游客不知到哪去玩，景区也处于一种半歇业状态。”

如何搞活烟台的冬季旅游？多年来，一直是很多旅游从业者的心头事。

“冬季旅游市场的空白，恰恰反映出冬季旅游市场的潜力很大。”蓬莱八仙过海旅游有限公司宣传部部长姜山介绍，2004年，公司大胆斥资6亿元建成亚洲规模最大的海洋世界——蓬莱海洋极地世界，开始全面试水冬季旅游市场。2006年，蓬莱三仙山风景区建成迎客，并同时配套建成了三仙山温泉。至此，由海洋世界和温泉串联起来的冬季旅游产业已可见雏形。烟台的冬季旅游市场也逐渐“暖和”起来。

近期，投资12亿元的蓬莱欢乐王国项目即将建成，该项目建成后，将构成烟台冬季旅游产业链的重要一环，促进烟台旅游业由单一观光型向休闲度假型转变。烟台的冬季旅游也将迎来新的气象。

导读

C18 蓬莱打造冬季旅游产业链

C19 用手机就可遥控“太阳能”

C20 四个月帮会员融资近7000万

版面统筹：苗华茂

编辑：秦雪丽 美编/组版：王小涵