

如何搞活烟台的冬季旅游,多年来,一直是很多旅游从业者的心头事。从2004年起,蓬莱八仙过海旅游有限公司通过打造蓬莱海洋极地世界、温泉度假酒店等全年候冬季旅游项目,逐步弥补冬季旅游短板。目前,一条冬季旅游产业链在蓬莱正悄然变得完整清晰起来。

►即使在冬天,蓬莱海洋极地世界的游客仍很多。



# 蓬莱打造冬季旅游产业链

在海洋世界、三仙山温泉的带动下,冬季游变得“暖和”起来

□本报记者 齐金钊  
qlwbqjz@vip.163.com

过去

## 一到冬天 就是半歇业状态

11月7日正值立冬节气,记者来到蓬莱三仙山景区,虽然已经入冬,仍有不少大巴车停靠在景区外的停车场上,各地的游客在微微寒意中游兴不减。在三仙山外一栋古色古香的建筑里,八仙过海旅游有限公司的工作人员正为制定景区的冬季旅游规划忙碌着。

“以前一到冬天,景区就进入了半歇业状态,天寒地冻的都不愿意出来。”蓬莱八仙过海旅游有限公司宣传部部长姜山介绍,早在2002年,公司下辖的八仙过海景区就已经打造完成,借着蓬莱优质的旅游环境,在旅游旺季吸引了很多游客前来,但是一进入11月份,景区的游客开始骤减,打造好的景区在冬季只能处于半歇业状态。

其实冬季旅游不热不仅困扰着八仙过海旅游有限公司,也一直是横亘在所有烟台旅游从业者心头的一道坎。“冬季旅游一般是南北两头热,烟台的地理位置在开展冬季旅游方面存在天然的劣势。”烟台妇女国旅总经理孙晓颖介绍,一到冬天,游客要么跑到海南、云南等温暖的地方去,要么到哈尔滨、长白山等地区体验冰雪风光,烟台正好处在中间,冬季旅游景点优势不明显,在过去也没有形成相对完善的冬季旅游产业,所以烟台整个冬季,旅游市场大都处于一种冷清境地。

“冬季旅游市场的空白,恰恰反映出冬季旅游市场的潜力很大,怀着这样的目标,我们从丰富当地旅游资源,拓展冬季旅游市场考虑,规划了公司的未来。”姜山介绍,冬季旅游萧条不是因为冬季旅游没有市场,而是因为缺乏冬季旅游的系统性产业。很多游客冬季想来烟台玩,却没有合适的旅游产品满足游客的需求。



海豚表演



水下剧场

### ●相关新闻

## 蓬莱两景点 冲刺5A景区

蓬莱阁景区自2007年被评为国家5A景区以来,在原有体量基础上向东延续和扩展了八仙过海、三仙山、海水浴场等系列景点。

八仙过海旅游景区,拥有大小景观40余处,以道教文化为背景,以八仙传说为主题,将古典建筑与园林艺术融为一体,形成了浓厚的神仙文化氛围;三仙山风景区,采取中国古典园林“一池三山”的模

式创建,旨在发掘儒佛道三教文化资源。

2009年两景区联合申报被评为4A景区。目前,三仙山和八仙过海景区在开展特色旅游项目方面取得很大成功。在今年全省重点旅游项目建设现场会上,三仙山和八仙过海景区获得山东省的重点支持,有望在今、明年升级为5A景区。

现在

## 有了海洋世界和温泉 冬季旅游变“暖和”了

奔着打造冬季旅游产业链的目标,蓬莱八仙过海旅游有限公司很快行动起来。2004年,该公司斥资6亿元建成亚洲规模最大的海洋世界——蓬莱海洋极地世界,开始全面试水冬季旅游市场。2006年,蓬莱三仙山风景区建成迎客,并同时配套建成了三仙山温泉。至此,由海洋世界和温泉串联起来的冬季旅游产业已可见雏形。

“蓬莱海洋极地世界建成后,很快成为最受欢迎的景点,目前一年接待游客量达到130万人次。”蓬莱八仙过海旅游有限公司的统计数据中显示,公司下辖在八仙过海、三仙山、蓬莱海洋极地世界三个景区接待全年游客总量中,蓬莱海洋极地世界的游客接待量占到了一半。而仅以冬季来计算的话,蓬莱海洋极地世界的游客接待量占到了三景区总接待量的三分之二。

“在蓬莱海洋极地世界和

三仙山温泉的带动下,整个景区的冬季旅游热度被调动起来,拉长了旅游产业链,逐渐形成了自己的冬季旅游产业。”姜山介绍,传统的烟台旅游以仙海文化为基础,主打观光旅游,蓬莱海洋极地世界和温泉的出现,丰富了当地的旅游资源,拓展了旅游发展的空间,使旅游业有了摆脱冬季旅游困境的抓手,增加了景区全年的热度。

姜山介绍,其实烟台的冬天景色也很美,只是以往受制于冬季旅游项目不足,很多游客无缘得见烟台美丽的冬天,有了海洋世界和温泉游泳馆后,愿意来蓬莱过冬的游客越来越多,这些游客在欣赏市内景点的同时,拉动了三仙山、八仙过海等室外景区冬天的旅游热度,如今这些景点每年冬天都会吸引很多外地游客和摄影爱好者长驻此地发掘冬季美景。

未来

## 欢乐王国即将建成 冬季游产业链逐步完善

蓬莱海洋极地世界和三仙山温泉对于冬季旅游热度的提升,让八仙过海旅游有限公司看到了开拓冬季旅游项目的广阔前景。“有了海洋世界和温泉还不够,明年即将建成的蓬莱欢乐王国项目将进一步丰富冬季旅游产品,一个不受季节影响的旅游休闲体系即将成行。”公司一位负责人介绍,蓬莱欢乐王国项目投资12亿元兴建,预计明年将开门迎客。

“该项目建成后,将构成公司冬季旅游产业链的重要一环,填补胶东半岛休闲度假产品的空白,对于促进半岛旅游业由单一观光型向休闲度假型转变。”公司的一位负责人介绍,蓬莱欢乐王国项目借鉴迪士尼先进元素,融合东方游乐文化,以世界经典建筑风格为主,主要建

设飞翔影院、魔幻城堡、天鹅堡、末日梦魇、过山车、海盗船等大型室内外游乐设施,共包含七个主题区、百余项游乐及观赏项目,总投资数量接近30种,可满足游客全年候的旅游体验。

室内馆放置4D、5D动感电影和星空过山车,星空过山车的设备投资和室内星空模拟设计水平将会在迪士尼乐园之上。

“以后冬天再来旅游,不用担心没玩的地方了,欢乐王国、蓬莱极地海洋世界、温泉,这些丰富的冬季旅游项目可以让游客玩得更尽兴。”姜山介绍,随着明年欢乐王国的建成,八仙过海旅游有限公司的冬季旅游产业链将逐步完善成形,人间仙境的冬季旅游将迎来新的气象。