

记者体验网购,很多商品看着心动却买不到

“光棍节”疯抢,看上去很美

本报11月11日讯(首席记者 聂金刚) 11月11日“光棍节”当天迎来了网购高峰,网民们纷纷出手,抢购看中的商品。不过很多细心的网友却发现,有些商品看着心动,可就是买不到,“光棍节”网购透着邪门。

11月11日“光棍节”为众多网购和电商网站提供了销售良机,3—5折的惊天优惠让等待已久的网民彻底疯狂。淘宝商城今年的光棍节打出了令人无法“淡定”的全场五折的优惠,不少网友在10日的晚上就开始守候在电脑前等待光棍节的到来。

按照往年的经验,11日当天抢购的话,很多商品都已经抢完了。所以,没到11日凌晨,很多网民已经将优惠商品放入购物车,只要10日24时一过就点击购买。为了方便网民,很多网络商家更是推出了购物攻略。

记者在天猫网上看中一件风衣,原价1199元,抢购价599元。为了预防出现抢不到的情

况,记者提前两小时将商品放入购物车下了订单。不过等到11日零时刚过,记者点击购买时发现,这件商品显示“已下架”无法购买。

同样的情况还出现在别的商品中,看得见却买不到很让人失望。记者看到热衷的NIKE鞋子全场打5折,于是不辞劳苦地点击着每一个页面,不过每一次点击都以失望告终,上百款的鞋子竟然买不到一双。这些鞋子不是号码不全,就是显示已经售罄,让人很是上火。

除此之外,记者发现不少网购网站在登录时都出现了需要反复登录的问题。原本已经将商品放入了购物车,最后却提示需要重新登录,反复登录多次后发现,商品已经下架或者售罄。

记者在亲身体验熬夜网购后发现,尽管网购和电商网站已经提前很长时间准备“光棍节”狂欢,可是受商品、商家、网络、系统等因素影响,网民在抢购时还是出现了很多问题。



求“脱光”

11日上午,百货大楼广饶店举办的首届羽绒服节暨光棍节相亲会举行,相亲会中,男女会员在游戏中配合默契。据介绍,本次相亲会共有近三十对单身男女报名参加,希望在这个光棍节“脱光”。记者了解到,不少单身男女互留了联系方式,表示愿意继续交往。 本报记者 张婧婧 摄影报道

实体店也盯准了“双十一”

市区不少商场打折促销抢市场

本报11月11日讯(记者 嵇磊) 11月11日,预热一个多月后,网络上的价格商战终于打响,不少网络电商平台开始打折促销商品。记者走访,发现东营不少实体店也盯上“双十一”经济,纷纷搞起促销优惠活动。

11日是星期天,虽然刮起了大风,但市民购物热情仍高涨。记者在西城济南路

一大型商场内看到,很多销售区竖起了优惠促销的牌子,不少市民围在销售区,纷纷选购皮鞋。“店里的鞋子是打三折销售的,有的鞋子优惠的更多。”销售人员说,如今光棍节炒得很热,“店里的活动优惠时间也是抢在了11月初至11日。”

商场内的其他商铺也参与了促销活动。一家首饰

店也推出了优惠活动,可以减免加工费用等。工作人员告诉记者,活动已经进行了很长时间了,“现在年轻人越来越关注‘双十一’,今天又是周末,在原本优惠活动的的基础上,可领取小礼品。”

济南路上的部分服饰店也在店门口醒目的位置上打出了“促销”的标语。一家服装店门口摆放着

“双11,打折优惠”的广告语。销售人员说,“今天是周末,听说网络上很火热,店里在这个时候采取一些优惠的活动,更能吸引不少市民。”

东营的一些电器商场也搞起了活动,济南路一家电脑销售人员告诉记者,11日当天在商场内购买商品,可以返给100元。



虽是5折出售,可只有40.5码的跑鞋,让无数消费者大失所望。



▲11月11日,记者在辽河路与莒州路交会路口南侧看到一个高约3米的大型广告牌被大风吹倒横躺在人行道上。据悉,广告牌是由大型钢管固定的,吹倒之后致使路边绿化带内一些植被被严重压弯,所幸无人受伤。 本报记者 郑美芹 摄影报道

大风来袭

▼11日,东营街头,市民将自己包裹严实寒风中出行。伴随10日的一场降雨,气温骤降,最高气温只有8℃左右,降雨过后还刮起了4级以上的西北风,让出行的市民感受到了冬的寒意。据气象部门预测,北风低温天气将持续到本周末。 本报记者 段学虎 摄影报道



今年第二次寒潮大风来袭

船舶回港避风 水上项目停工

本报11月11日讯(记者 张婧婧 通讯员 贾晓明 王洪海) 记者从东营市海事处了解到,随着今年第二次寒潮大风来袭,市海上搜救中心11月9日及时启动了三级响应,发布寒潮大风黄色预警信息,通知辖区百余艘船舶回港避风,水上施工项目全部停止作业,确保人民生命财产安全。

据东营气象台预报,此次寒潮大风影响东营期间,辖区风力最大可达10级,气温下降10度以上,12日清晨最低可达零下2℃,有轻微霜冻,给船舶航行和海上生产带来重大影响。为此,市海上搜救中心根据冬季安全监管工作的具体部署,启动大风防抗机制,并在辖区海上重点区域设置监测船舶,根据实际气象,发布预警信息,实施禁航措施,做好船舶返港避风工作。

针对此次寒潮大风风力大,时间长,持续时间超过12小时,市海上搜救中心安排“海巡0719”轮大风前对港区进行安全巡航,胜利油田“胜利291”、“胜利292”、“胜利251”三艘大马力拖轮在胜利油田安全作业区和烂泥海域应急值守。

目前,辖区船舶均已做好避风准备,其中,在港靠泊船舶51艘,锚泊船44艘,危险品船舶16艘,黄河口、清风湖、天鹅湖等旅游水域旅游船全部停航。

海河农贸市场改造完工

89家商户开始迁回“新家”

本报11月11日讯(记者 李金) 历时6个月的海河农贸市场已全部竣工并完成附属工作,本次除对外立面、大棚顶部等进行改造外,还对功能区域进行了重新划分。11月9日,原海河农贸市场包括蔬菜、水果、及小百货等共89家商户迁入改造后的农贸市场。改造后的海河农贸市场将打造成东城区域集批发零售为一体的农副产品交易中心和农贸市场建设的典范。

9日下午,记者在辽河路上的海河农贸市场看到,不少在市场外

围的商户开始收拾起自家的物品。改造后的海河农贸市场看起来敞亮有序,各摊位重新划分了序号,每个摊位使用白色地板砖铺装,原来老旧的墙皮和棚顶也焕然一新。海河农贸市场物业李经理介绍,改造后的市场有蔬菜批发及零售51户,水果19户,调料、蛋类12户,小百货7户,共计89户。此外还有原来在市场内部没有进行大范围改造的水产14户,生肉21户以及豆制品、熟食等商户,改造后仍按原来的摊位费进

行收取,商户摊位的位置都是自行抽取,一月抽取一次。

据了解,海河农贸市场改造是从今年6月份开始的,主要对农贸市场内部的大棚四周进行围护,顶部吊顶,对功能区域重新进行划分,完善水、电、监控、广播、消防等设施,改造成农加超模式市场。另外对市场四周建筑物立面进行改造,主要刷外墙漆,加坡屋顶,统一门头牌匾等等。李经理介绍,目前市场内部的监控、广播等配套设施还在进一步的安装中。

据东营市城市管理局的工作人员介绍,海河农贸市场改造升级项目是东营市今年30个重点项目的组成部分之一。海河农贸市场是东城建设最早、规模最大的市场之一,建设标准较低,经过多年使用,硬件设施严重老化,脏乱差现象严重,市民群众要求实施改造提升的呼声日益强烈。为提高海河农贸市场的建设管理水平,为商户和市民群众提供一个干净整洁、卫生安全的市场环境,决定对海河农贸市场进行全面升级改造。