

数千年历史文化给力,交通区位优势助阵,2020年前,

枣庄打造旅游“国际范儿”

本报枣庄11月11日讯(记者 白雪岩) 11日,记者从枣庄市国际旅游目的地城市发展规划概念性策划评审会上了解到,枣庄市争取在2020年前打造成为国际旅游目的地城市。

据介绍,近几年枣庄通过推行“二日游”开创了旅游业发展的新局面,未来几年枣庄旅游业如何持续、健康发展,如何以新的旅游城市定位发展,需要新的规划编制。今年枣

庄提出打造国际旅游目的地城市的战略,在此次规划评审会上,来自北京、深圳、浙江的四家设计单位分别按照国际旅游城市的品味编制出各自的概念性策划方案。枣庄市邀请了相关专家、规划专业人员等对方案进行逐一评审,通过投票打分的形式将评选出最佳方案,并按照方案总体规划确定未来几年枣庄旅游发展新方向、新思路。

对于枣庄未来几年

能否打造成为国际旅游目的地城市,枣庄市旅游与服务业发展委员会相关负责人信心满满地说,枣庄市旅游发展虽然起步晚,但起点高,它所具备能够实现国际旅游城市的品质,这不仅得益于枣庄有着几千年的始祖、城邦等丰厚的历史文化底蕴,以及古城、运河、湿地、温泉等丰富的旅游资源,同时,它的交通、区位优势也很明显,枣庄处在以沂蒙为核心的红色旅游带,

虽然目前还没有机场,但可以借助境内高铁以及周边地市173条客运航线、10条国际航线,实现游客输送的便捷。在国际影响方面,台儿庄与波兰华沙同为二战纪念城市,两地已进行了友好对话,同时台儿庄还成为国内首个海峡两岸交流基地。当然,在诸多方面还有不少差距和不足,因此通过科学规划,扬长避短,争取在2020年前打造成为国际旅游目的地城市。

“光棍节”恰逢周末

情侣登记结婚扑了空

本报枣庄11月11日讯(记者 李焱 李泳君) 每到“光棍节”,就有很多情侣到民政局登记结婚。记者发现,今年“光棍节”恰逢周末,市中区民政局婚姻登记处大门紧锁,很多想要登记的小情侣扑了个空。

11日上午,记者来到了市中区婚姻登记处,记者看到,登记处的大铁门紧锁着,门内十分冷清,只有一位看门的人。当记者表示能否登记时,这位看门人告诉记者,由于是星期天,婚姻登记处歇班,并不能登记结婚。

就在记者询问的过程中,陆续有几对情侣相伴前来准备登记结婚。当他

们走近看到登记处的大门紧锁时,都显得十分失望。一位姓王的女士告诉记者,她和男朋友已经策划了好久,就是为了等着“光棍节”这天登记,一直都盼望着,可没想到终于等到了,登记处却不上班,真的很失望。她的男朋友则有些不满地说:“今天这么好的日子,每年都是登记结婚人数较多的时候,婚姻登记处不可能不知道,可是为什么却还不上班,真的很令人失望,为什么不能留下几个人值班呢?”

在记者采访过程中,有不少情侣前来准备登记,但是由于婚姻登记处的歇班,他们表示非常遗憾,只能另寻良日。

“光棍节经济”

实体店、网店

一边海水 一边火焰

本报枣庄11月11日讯(记者 张冬梅) 近期,网络上热炒“光棍节”,但据记者观察,滕州多数商家却未在这一节日到来之前专门进行促销。

记者在网看到,很多网店为了迎接“光棍节”早早做了促销准备,从11日零时开始,很多市民就守在电脑旁开始抢购降价商品。而10日、11日,记者走访了包括步行街、大型购物中心、KTV、鲁南美食城等滕州多家娱乐和购物场所,发现不管是玩还是吃,甚至是购物,这些商家均未专门为了迎接“光棍节”设置任何促销活动。

记者采访了位于滕州火车站广场附近的一家超市的相关负责人,他表示,虽然他们今天也推出了一些促销活动,但只是针对年

底促销策划的,与“光棍节”没有任何关系。“除非是中国传统节日或商场周年庆,我们才会专门进行促销策划来吸引消费者。而像‘光棍节’这样的节日,没什么特别安排。”他说。

随后,在鲁南美食城以及知名KTV等地方,虽有商家在做促销,但均未打出任何有关“光棍节”字眼的促销广告。问及原因,一些商家道出实情:“前几年,滕州也有一些商家曾炒过‘光棍节’,但反应平平,收益平平。所以在衡量专门为一个网络节日搞促销的成本后,不少商家今年就没什么动作了。”而也有商家表示,他们将会把所有促销力度放在圣诞节上,“毕竟那个节日已在中国流行了很多年,更受年轻人追捧。”

邮局征订进小区,忠实读者赶来订报——

订阅《齐鲁晚报》他坚持了20年



居民围着邮递员询问优惠政策。

本报枣庄11月11日讯(记者 武春澍 崔维成) 11日下午,枣庄市邮政局工作人员来到小区、街头,向市民们推销2013年度《齐鲁晚报》,市民纷纷现场订阅。

11日下午3点,在市中区东郊小区内,枣庄市邮政局投递部的工作人员正在向小区居民推销报纸,吸引了许多居民。

“以前订报纸还得去市邮政局服务大厅,现在他们直接来到我们小区设订报点,不用出小区就能订明年的报纸了,真方便。”今年60岁的刘大爷告诉记者,他是《齐鲁晚报》的老读者了,“从20年前开始,我每年都会订一份《齐鲁晚报》。”刘大爷说,“我正想订明年的《齐鲁晚报》,赶紧给我订

一份。”看到枣庄市邮政局投递部的工作人员在向别的居民介绍报纸,居民马大爷来到推销点,现场掏出了钱,订了2013年的报纸。记者注意到,还有不少居民在现场表达了对报纸的喜爱,并订阅了本报。

枣庄市邮政局投递部主任孙晋福告诉记者,为了让更多的市民了解《齐鲁晚报》,方便市民订阅明年的报纸,枣庄市邮政局投递部的工作人员走进一些大的小区,并走上街头向市民推销报纸。“这个小区有近400户居民,其中每年订《齐鲁晚报》的就有100多户。他们都是你们报纸的忠实读者。”负责往东郊小区送报的投递员秦汝友告诉记者,他从没见过哪份报纸能够如此的受欢迎。

孝

老人在家需要个“伴”,
给爸妈订份齐鲁晚报吧。

征订热线: 0632-8881018

全年订价: 180元
新闻热线: 0632-8880110 96706

国内统一刊号: CN37-0003
广告投放热线: 0632-8881027

邮发代号: 23-55
邮政热线: 11185