

日系车在华占有率跌破10%

德系大众占优 将在长沙百亿建厂

本报讯 日前,中国汽车工业协会公布了10月份国内汽车产销数据,10月份,乘用车销量环比略降,同比小幅增长,其中日系车表现依旧低迷,月度销量自2009年以来首次低于10万辆,市场占有率首次跌破10%。

数据显示,10月日系车共销售9.89万辆,环比下降38.22%,同比

下降59.41%,占乘用车销售总量的7.61%,占有率比上月下降4.55个百分点,比上年同期下降12.34个百分点。

而在外资品牌中,德系无论是10月份市占率还是前10个月市占率都表现最佳,数据分别为21.61%和18.91%。以大众、奥迪、宝马领衔的德系品牌及产品,在中

国汽车市场可谓如沐春风。但从体量上看,大众品牌仍为其中的佼佼者,在10月销量排名前十位的轿车生产企业中,一汽大众与上海大众占据头两位,而上海大众的增速较上月更快。

据中汽协数据显示,大众品牌的朗逸、帕萨特、桑塔纳在前10个月一直处于轿车销量前十名之中。

与此同时,全新一代桑塔纳也在德国大众总部亮相,预计最早在今年底国内上市。据记者从湖南省环境保护科学研究院网站上了解,上海大众长沙分公司将斥资上百亿人民币在长沙建立新整车厂,项目投资总额为120.8亿元。

据《证券日报》

宏观经济企稳

宝钢上调 钢材出厂价

新华社上海11月12日电(记者 何欣荣) 宝钢12日公布12月份价格政策,对包括冷轧热卷在内的主流产品出厂价上调100元/吨。这是宝钢继今年3月以来,第二次全面上调产品出厂价格。

钢铁现货平台“西本新干线”高级研究员邱跃成认为,近期板材市场表现明显强于长材,尤其是热轧板卷表现强劲。目前全国的热轧板卷均价相比9月初已累计上涨750元/吨,其中10月以来的价格上涨幅在300元/吨左右。

“我的钢铁”研究员王一舟指出,虽然目前宏观经济出现企稳回升迹象,钢铁下游行业存在一定的补库需求,但冬季持续降温会进一步影响工地开工,尤其是担当近期需求主力的铁路、公路等基础设施建设将受阻。此外,受制于年底信贷还款高峰来临,加之贸易商囤货积极性较差,预计今年的冬储行情需求有限。

中华英才网 或再被出售

本报讯 三季度,全球在线招聘巨头Monster(怪兽)业绩由盈转亏,出售旗下全资子公司中华英才网的决定被敲定。被收购的四年中,中华英才网被挤出中国市场行业前十名。

三季度,Monster净亏1.9亿美元,这也是Monster自2011年一季度扭亏后再度陷入财务亏损。在经历了半年多的权衡后,Monster宣布出售旗下全资子公司中华英才网。这一计划宣布后,Monster股价当日开盘即飙升17.3%。

而本季,以中华英才网为主的中国业务的非现金资产减值开支和递延资产减值记达到2.25亿美元,超过Monster第三季度的营收总额。这意味着,中华英才网正在成为Monster沉重的财务负担。一向习惯以收购扩展国际市场的Monster选择放弃中国业务。

2008年10月,Monster以1.74亿美元现金收购中华英才网剩余55%的股份。按照2007年的全年营收规模排位,中华英才网是当时的行业第二,第一名为前程无忧,第三名为智联招聘。

而如今,根据互联网数据研究机构Hitwise的报告,中华英才网的周访问量已跌出行业前十。

(辛财)

洋奶粉发力 高端婴童奶粉

本报澳门11月12日电 记者从今天合生元举行的2012婴童会员店澳门论坛上获悉,主打“原装进口”卖点的该公司又推出多款升级产品及新款产品,其中一款适于3-7岁的学龄前儿童奶粉备受注目。

(李岩侠)

首次参与“双十一”战局,出手“降价、提速”两招 “国家队”EMS入局快递战

本报济南11月12日讯(记者 王茂林) 今年“双十一”快递市场异常热闹,有快递业“国家队”之称的EMS毅然自降身价,对接电商促销季中低端快递市场。EMS此举固然有扩大市场份额的考虑,但有观点认为,以EMS一贯安全、商务、高端的服务,对规范国内快递行业未尝不是一件好事。

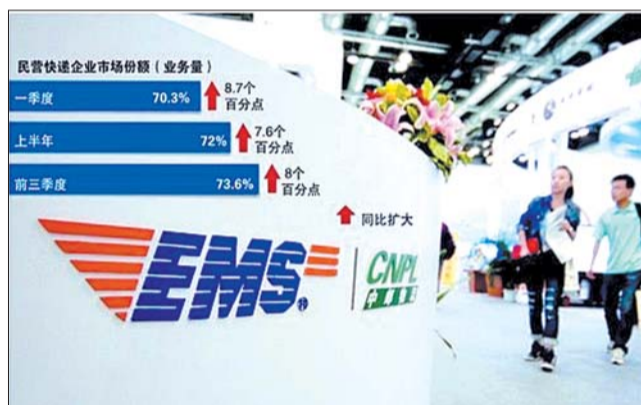
据了解,今年“双十一”EMS与顺丰、“四通一达”(申通、圆通、中通、汇通、韵达)等站到了一起,天猫物流事业部有关负责人也表示,根据物流信息平台规划,承运的第三方物流公司当中有EMS。业内人士也证实了中国邮政集团首次参战“双十一”,以低价策略争夺电子商务市场的消息。

与“四通一达”为代表的民营快递相比,EMS一直站在高价位行列,“首重20元”的资费标准无疑令电商卖家望而却步。而要博得电商卖家青睐,EMS无疑需要从降价和

到货速度上做出改变。实际上,有消息称,9月底开始中国邮政EMS便在广州、福建等国内多省市地大幅降价,邮政EMS标准快递执行多年的“首重20元”的价格降至12元;并且,针对电子商务快件推出“1千克以内每单8元”活动,电商快件价格降到“四通一达”水平。到货速度方面,EMS宣布在包括北上广、深圳在内的56个城市全面提速,承诺当日邮件次日到达。

业内人士认为,EMS本次自降身价不失为重夺江湖地位之举。有分析人士表示,2010年以前“国字头”EMS在业务量、营业收入两方面长期位居老大地位,但近两年随着网购对中高端快递市场的巨大拉动效应,在业务量方面,申通、圆通已经赶超EMS;并且,国内部分民营快递公司市场份额每年保持70%左右增速,势头威胁EMS业务量、收入双老大地位。

降价、提速,EMS数月来的连



续动作颇有点燃中高端快递市场价格大战的气势,一时之间也引发了业内人士对于快递行业价格战的关注。不过,国家邮政局局长马军胜日前接受媒体采访时流露出“未来快递价格下调空间不大”之意,并表示快递行业需要价格成

本和服务之间找到平衡着力点。

对于EMS降价加入“双十一”电商业务,省内快递业内人士认为,EMS降价同时并不会放弃安全、商务、高端的服务风格,对于提升行业整体服务水平来说,应该是利好消息。

电话轮番轰炸 陌生人上门催收

持卡人欠款竟遭催债公司“软暴力”

本报记者 桑海波

上百个电话“轮番轰炸”,谎称警官、律师上门清欠,就连外地的家人也被骚扰……济南人曹磊因几张信用卡欠款,被催债公司缠上身。而据业内人士透露,“银行催收欠款业务外包已经成了行业规则”。

接到上百个催债电话 家人也被骚扰

12日,记者在济南经二路一家破旧的办公楼内见到了曹磊(应采访对象要求化名),狭小的办公室有些杂乱,映衬出这家小企业经营的困顿。

已过中年的曹磊说,2009年前后,由于资金周转不灵,他在银行人员的推荐下,先后办理了几家银行的多张信用卡,每张卡的额度只有1万-2万元。

由于公司经营不善,曹磊的几张信用卡相继欠款,随着欠款产生的利息、滞纳金越滚越多,催债电话滚滚而来,其中既有银行员工、律师事务所,也有一些不透露身份的催债公司。曹磊对记者说,自己并非恶意拖欠,实在是无力偿还。

曹磊说,从2010年至今,他接到的催债电话多达上百个,上门催债至少六七次,有的催债人一次发送二十多条短信进行狂轰滥炸,更让人无法接受的是,妻子和女儿也被催债人频频骚扰。

前些天,曹磊在北京的女儿接到一陌生来电一马姓男子让其替父亲偿还信用卡的几千元欠款。“这人三番五次打电话,干扰了我女儿的正常工作”,曹磊很气愤。

过后,曹磊致电询问这催债人的身份,质疑他“是否有资格催债”,

对方非但不表明身份,还叫嚣称“如果说我骚扰你,你可以去报警”。

谎称警察、律师 催债人花样百出

电话、短信骚扰还不算,曹磊说,一些催债人直接上门催收,有的甚至冒充警察、律师等身份。

一次,一位自称警官的人上门催债,曹磊要求对方出示警官证、银行委托书,这位“警官”竟称“如果出示证件,就要把人带走调查”。看破催债公司的伎俩,曹磊称假冒警察是违法行为,这人又改口称“只是私人帮朋友办事”。事后,曹磊查找发现,号码属于北京某公司驻济南办事处。

还有人拿着律师函上门催收,自称是“律师助理”,曹磊后来致电这家律师事务所,被告知该律所根本没有此人。

醉汉上门讨债,更让曹磊哭笑不得。他欠一家银行信用卡1万多元,后来滚到了3万元,两男子来到曹磊公司称为这家银行催收欠款,当时,两人浑身酒味,声称“不还钱的话,上你家去”,其间还与曹磊发生了推搡。吵闹了一会儿,两人竟坐在椅子上呼呼大睡起来。

采访时,曹磊告诉记者,目前,他已经设法还清了多数信用卡的欠款,尽管自己也有错,但银行从哪里找来这五花八门的催债人呢?



银行催债业务被“转包” 泄露隐私遭持卡人质疑

不止曹磊,欠款人被催债公司频频骚扰的例子并不鲜见。“银行催收欠款业务外包已经成了行业规则”,省城一位资深银行人士称,目前,银行催收欠款主要有两种方式,一种是银行信用卡部及其分支机构催收,另一种是委托其他机构催收。

该银行人士称,由于信用卡个人客户多,欠款数量并不大,一些银行便将催收业务委托给其他机构。委托催收机构有两种,一种是律师事务所,另一种是信用卡代理服务公司或咨询公司,也就是民间所说的讨债公司。

类似的催债公司数量并不少,记者在网输入“信用卡催债”搜索,就会出现很多招聘信用卡催收员的信息。对于岗位的描述,济南花园路一家商务

咨询公司要求,信用卡催收专员负责银行逾期账户管理,以非诉讼手段协助银行回收账款,通过电话、信函、上门、司法等途径提醒相关客户按期还款,月薪两千元以上。

不过,催债公司时常游走于法律边缘。省城某律所郭律师称,讨债公司工作人员多采用电话、上门等方式,不断给欠款人施加压力,采取“软暴力”的方式催债,多数情况是在打法律的“擦边球”。

“银行催债业务外包,另一个关键问题在于泄露个人隐私”,郭律师说,银行外包催收业务时,把客户的开卡资料一起转给了催债公司,持卡人的家庭住址、身份证号码、手机号码等信息很可能因此泄露出去,涉嫌侵犯了客户的隐私。