



NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

良月于心 云动于行

买现代 到通源

ELANTRA 朗动

全新一代中级座驾

朗动, 携北美2012年度车型大奖, 横扫国际巨星吴彦祖, 8月23日, 震撼出击。行动, 一切皆有可能。

率先入选新一期国家节能惠民车型名单(1.6L车型), 购车即享3000元补贴。现在预订, 更有“十倍惊喜”“价格精彩”等多重礼惠。

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn http://club.beijing-hyundai.com.cn

扫描二维码, 参与互动, 赢取923积分, 福利多多, 挑战不可限, 完成任务, 丰厚礼品, 3台923元, 等你来。

北京现代菏泽通源4S店

买现代, 到通源, 进店购车有豪礼! 详情请咨询 0530-2046888 2046888....

地址: 菏泽市黄河东路车管所向东一公里路南(东源汽贸)

销售热线: 0530-2046888 服务热线: 0530-2046999

中级车市场风云再起

朗动、悦动“双剑”出鞘 引领格局之争

如果将2011年称为中国车市的“B级车年”的话,那么,2012年则无疑是“A级车年”。不仅上市的新车型众多——全新上市的车型超过10款,同时,在车市整体低迷、增速回落的当下,A级车仍然增长迅猛,成为车市最大的亮点。再加上近三个月以来悦动的出色表现,朗动、悦动双剑出鞘,在中级车市场掀起新一轮的格局之争。

续写传奇:
朗动接连闯关
悦动连续三月破两万

今年“金九”,车市整体低迷,而北京现代的逆市热销显得格外难得——单月84188辆的傲人成绩刷新了以往纪录,朗动、悦动、ix35、第八代索纳塔、瑞纳五款车型均创下惊人销量,其中,尤以朗动、悦动表现最为抢眼:

8月23日上市的朗动势头迅猛,上市首月仅短短9天就售出11613辆,打破了由悦动所保持的首月销量11021辆的纪录。9月,朗动再上一个台阶,突破1.5万辆大关,照此趋势来看,朗动年底销量破5万的目标指日可待。

揭秘热销之秘:
硬实力+巧定位+好口碑
朗动作为北京现代中

级车旗舰车型,2012年一举夺得有“车坛奥斯卡”之称的“北美年度车型”,产品力毋庸置疑。同时,朗动还创造了全球的热销纪录,在北美,2011年热销18.6万辆,在韩国,2011年销量达13.1万辆,市场占有率达8.8%,稳居韩国市场第一。这些都证明了全球消费者对朗动的喜爱和认可。引进中国之后,北京现代将其放在重中之重的位置,在今年投产的北京现代第三工厂生产。高度机械化程度和生产工艺赋予朗动高生产起点,保证中国消费者享受到这款车全球统一的品质感。

引格局之争:
抱团作战
现代加强中级车市场话语权

2012年,中级车市场风云四起,多款重量级新车相继上市,然而老款车型也并不退出市场,“多代同堂”、“抱团作战”成为主

流。以北京现代为例,伊兰特针对低端,悦动面对中端,而朗动主打高端家用市场,细分更加明确,定位更加精准,产品体系更加完善。

在中级车市场,朗动主攻高端,在与轩逸和新朗逸的对决中,凭借更年轻动感的外观设计、更大的空间和更丰富的科技配置胜出,并与新福克斯携手并肩,在中级车市场掀起动感时尚的潮流旋风。悦动主攻中端,在与科鲁兹、新宝来的竞争中,悦动以超大空间、豪华配置、性价比等特色牢牢占据优势地位,成为都市消费者购买家用时的首选。

作为中国车市最大的一块蛋糕,中级车市场今年上半年仍有10.2%的增速,市场份额达37.7%。在车市整体低迷、增速放缓的时候,中级车却逆市增长,形势一片大好。

(郭俊锋)



华泰·宝利格杯

2012齐鲁冬季车展菏泽站

主办单位: 齐鲁晚报·今日菏泽 菏泽市汽车行业协会

冠名单位: 菏泽市吉豪汽车销售服务有限公司

协办单位: 菏泽铂程汽车园 (一汽红旗奔腾4S店, 一汽森雅佳宝4S店, 一汽马自达4S店, 长城汽车4S店)

东风风神菏泽宏邦4S店
东风南方东风日产菏泽开源专营店
菏泽交通集团乘用车公司 (上海大众众望4S店, 上海大众众通4S店, 上海大众斯柯达众捷4S店, 一汽大众宝捷4S店)
东风标致菏泽鑫狮4S店
菏泽鑫升集团 (雪铁龙4S店, 天津一汽4S店)
菏泽中汇集团 (东风雪铁龙同源店, 北京现代昆明路昌信店, 广汽本田昌华店, 东风本田昌源店, 昌河铃木鲁西南店, 长安铃木诚源店, 奇瑞汽车电力丰源店, 哈飞汽车汽车城店)



时间: 12月1-2号 地点: 中国菏泽林展馆广场

招商电话: 0530-6330009 13305308068