

油价“七折腾” 车主已麻木

降价传闻再起,有民营加油站已提前促销月余,生意没大变化

□记者 齐璐 报道

本报11月12日讯 从10月开始,成品油价第四次下调的舆论氛围开始酝酿,最近的分析结论是“下调时间大约在本月14日凌晨之前”,消费者是否还对此充满期待?12日,记者走访威海几家加油站发现,民营加油站已经开始降价促销,但经过油价的前几次“折腾”,车主们似乎已经对此有些麻木。

12日上午,在文化西路大威加油站,记者看到加油站入口放了一个宣传牌,写着“90号、93号直降2毛/升,0号直降1毛/升”的促销标语。当日,大威这家加油站的93号汽油价格为7.51元/升,90号汽油价格已降至6.97元/升,0号柴油价格为7.47元/升。

全市大威加油站的价格是统一的。记者了解到,大威加油站的降价促销从本月初就已经开始,但不是孤例,科技路上的两家民营加油站,也从一个月前就打出了降价促销牌。其中,天达加油站油价分别是:93号汽油7.31元/升,90号汽油6.97元/升,0号柴油7.37元/升。在天达加油站西50米,另一家民营加油站的标价牌上,除90号汽油价格为7.12元/升外,其他油品均与天达加油站一样。与民营加油站相比,中石油、中石化两家加油站未见促销动

静。其中,中石化的油品价格为:93号汽油7.62元/升,90号汽油7.16元/升,0号柴油7.59元/升。今年以来,油价四涨三跌,加上近两个月来油价下降的消息始终不能确定,车主们似乎有些麻木。市民宋女士说,“早些时候说要涨价,我就赶紧去加了油,过了一阵又说降价,太折腾人了。不管怎样,车还得开”。

如此心态之下,也使得民营加油站的业务与油价的关联度降低。文化西路大威加油站一工作人员介绍,每天15个小时的营业时间,平均每天100辆车加油,每天可加油三千余升,与一个月前的业务量没有什么大差别。

恢复情况较好,王广梅嘱咐孩子给医院寄来了感谢信。

据了解,耳鼻咽喉头颈外科是光华医院的龙头特色专科,采用独创技术“微创功能性手术”治疗三叉神经痛、面肌痉挛、舌咽神经痛等。李光华院长在国内首创的“微创功能性三叉神经痛手术”,在国内、外同行业中产生了积极影响,达到国际先进水平。神经内科也是医院另一重点专科,以心脑血管病的预防、治疗、康复及帕金森病的治疗为特色。

光华医院治愈一河北患者

牙疼?三叉神经痛!

□记者 王帅 报道

本报11月12日讯 12日,威海光华医院收到一封来自河北的感谢信,信中表达了对医院的称赞和对医护人员的谢意。两年前,河北邢台的王广梅左颌面部疼痛,本以为是牙疼,后被诊断为三叉神经痛。在国内多家医院治疗未果后,她来到威海光华医院,经过手术后顺利出院,目前恢复良好。

两年前,39岁的王广梅左面部突发闪电般疼痛,一般每次疼

痛持续几秒到十几秒,每日发作次数不定,洗脸、饮食、说话等均能诱发疼痛。王广梅本以为是牙疼,去医院检查后得知患上三叉神经痛。两年内,王广梅辗转国内多家医院治疗,但“牙疼”均未治愈。

今年9月,王广梅慕名来到威海光华医院。了解病情后,梁继峰院长为王广梅做了“左乙状窦后入路内窥镜下三叉神经根血管减压松解术”。术后,王广梅的左面部疼痛消失,半个月后出院。由于

收摊喽



▲威海已进入旅游淡季,11月12日,在经区海上公园,负责游艇游玩的工作人员将浮漂、游艇等搬到仓库。工作人员称,天气变冷,他们也将要重新寻觅工作。

本报记者 王帅 摄影报道

捡海货啦!



▲12日,幸福公园海岸水位比平时下降2米左右,海岸上的海蛎子、扇贝、海螺等海鲜裸露出来,吸引了众多市民下海捡海货。这位老人和妻子用不到3小时就捡了20多斤海货。

本报见习记者 赵辉 摄影报道

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com



酒家府祥
香地堂和
情昌生缘
浓隆辉自
醇康辉千
尔泰万家
圣吉祿福



威高广场“大操场”征稿落幕

获奖作品将在威高广场展示中心开放和威高SOHO开盘时公布

记者 李彦慧 报道

本报11月12日讯 11月10日上午,备受瞩目的“寻根威海卫 记忆大操场”征稿活动文章组和照片组的评奖,在威高广场新展示中心举行。由威高广场开启的“寻根威海卫,记忆大操场”系列征稿活动,经过近一个多月的征集,共征到照片50多幅和多篇饱含真情的佳作,目前评选圆满落幕,获奖作品将在威高SOHO开盘时公布。

当天上午,来自中国作家协会、山东大学、威海市摄影家协会以及多家媒体的11位嘉宾参与评审。此次评选主要针对的是

文章组和照片组的作品,评审团分别评出一等奖各一名,二等奖各两名,三等奖各三名。

据悉,活动共征集到照片50多幅,反映了威海卫和大操场不同时期的历史风貌。文章组方面,参赛作品分别从不同的角度,讲述了大操场的发展变化历程,饱含着作者与大操场的深厚感情。更有年龄大的长者,为参加本次征稿活动,口述自己与大操场的共同经历,让子女记录整理成文。一篇篇包含真情的文章深深的打动了在场的每一位评委,也让每一位评委对大操场和威高广场有了更深刻的认识。

活动组织方介绍,具体获奖

名单和颁奖活动,将在本月中下旬威高广场展示中心开放和威高SOHO开盘时举行,颁奖现场还有幸运大抽奖,所有报名参与者凭报名券,都将有机会抽取价值1000元、500元及精美礼品等的幸运奖。

据守“大操场”这片凝聚岁月荣光的土地,由威高集团和迪尚集团联手打造的威高广场汇聚了高端购物中心、酒店式私属温泉会馆、时尚奢享SOHO、顶级智能办公空间四大高端产品线,是威海目前档次最高、业态最全的大型城市中央综合体,并开创世界领先的都会综合体模式,引领威海商业跨入国际级序

列,再续令威海人值得骄傲的光辉记忆。

其中备受关注的威高soho,为一个集办公、居住、投资三位一体的新型投资产品,其VIP卡目前正在火爆的认筹中。届时,通过售楼处智能化的立体展示效果,可以直观的感受项目的运

营规划场景、城市核心地段的无限升值潜力、商业业态配置情况等,为客户的投资提供更具体、真实的参考数据。

