

“神奇”治疗仪将人治进医院

专忽悠老年人,滕州一治疗仪销售点被打掉

文/片 本报记者 孔红星 本报通讯员 刘源

近日,滕州一市民花六千多元买了一套奥科维高电位治疗仪,非但没有疗效,还出现了身体不适,最后住进医院。接到举报后,滕州市药监局和公安局查实,该治疗仪销售点属于无证经营。打着免费体验的幌子,夸大宣传治疗仪效果忽悠老人。



执法人员将治疗仪销售点查封。

打着免费体验的幌子,专门忽悠老年人

年过五旬的滕州市民张华(化名),一直身体不好,有一天他遇到了宣传奥科维高电位治疗仪的工作人员,被告知可以治疗相应的疾病。随后,他来到了滕州市解放西路一小区的“奥科维健康家园”,见到很多老年人也在体验该产品。

经过一段时间的体验,张华认为这种产品还可以,在工作人员的

说服下,花六千多元购买了一台。可是,在家中使用了一段时间后,张华感觉身体不适,随后住进了医院,医院的结论是他因使用了治疗仪才出现的这种情况。

11月初,滕州市食品药品监督管理局执法人员接到举报后,与滕州公安局经侦大队民警赶赴现场进行调查,发现有40余位老人正在听

课。屋内摆放着8台体验治疗仪,并以“免费体验”的形式吸引老年人。经调查,销售治疗仪的男子先采用免费试用,同时灌输所谓的健康理念,再加上情感推销的方法博取老年人的信任,待时机成熟则动员体验者购买。

药监局工作人员说,该男子销售的电位治疗仪属于二类有源医疗

器械,必须取得经营许可证后方可经营。经初步调查,该窝点负责人为一外地男子,在不能提供《医疗器械经营企业许可证》及《营业执照》等证明文件的情况下,已销售了10台高电位治疗机,已达刑事追诉标准。滕州市食品药品监督管理局遂对该窝点进行取缔,滕州市公安局已对该男子立案侦查。

治疗仪属二类医疗器械,只能辅助治病

据了解,商家摆摊设点,将某种医疗器械让群众现场免费试用和体验,这种活动在中老年人中颇有市场。大部分治疗仪均属于二类医疗器械,对疾病只有辅助性治疗的功效,在一定程度上可以缓解疼痛,但不能根治病症。使用医疗器开始可能会有比较明显的效果,所以有

人就误以为“疗效神奇”,对医疗器械治愈疾病深信不疑,甚至赶紧购买产品,却不知道这种效果很多会呈曲线递减。一段时间后,效果就不再明显了。另外,每一种医疗器械都有自己的专治属性,对一些病症是有辅助疗效,但这种改善功能并不适用于所有疾病,

因而,低中频高压治疗仪并非人人都可使用,各种出血症、心脏病、肿瘤患者、心肺肾功能衰竭患者属于不适宜人群。

所谓高电位治疗仪的“生物电场”,实际上就是一种静电场,但长期呆在静电场内,反而会引

起各种疾病。很多免费体验医疗器械的活动主要就是利用中老年人缺乏医学常识、渴望健康的心理,将辅助治疗、保健功效夸大治疗作用,甚至将医疗器械说成包治百病、无任何禁忌的高科技产品,导致群众盲目购买,等发现达不到相应效果时,已延误治疗,甚至加重病情。

专家提醒

面对“免费体验”要擦亮双眼

对此专家提醒,面对“免费体验”,消费者千万要擦亮眼睛。多数“免费体验”属无证经营,“打一枪换一个地方”,利用消费者普遍缺乏专门医学知识、年纪大渴求身体健康的消费心理,在所谓的“免费体验”过程中进行心理暗示,随意夸大宣传疗效,让人不知不觉中认可其产品。这是一种非常隐蔽的商业欺诈行为,其最终目的就是变着法子让人掏钱买产品。此类产品绝大多数没有正规发票,产品的质量验收、保管养护、资质审核等也无记录,导致售后服务和不良事件监测无法实现。很多中老年人消费者在使用这些器械后并未显出销售人员宣传的奇效,有的甚至适得其反引发其他病症。

在此,市药监局提醒消费者尤其是老年人,不要轻信此类夸大宣传的所谓“免费体验”活动,在购买此类医疗器械时应充分了解产品性能。如有身体不适,应当到正规医疗机构就诊,千万不要有病乱投医。同时,如果发现存在类似的现象,可以拨打滕州市药监局监督电话进行投诉。

滕州市旅服局狠抓政风行风建设

权力运行以群众满意为标准

本报通讯员 张众 黄萌萌

滕州市旅服局把民主评议政风行风建设工作列入到重要议事日程,坚持长年抓,坚持抓行业必须管行风的指导思想,紧紧围绕规范行政权力运行这条主线,以人民群众满意为标准,密切联系工作实际,进一步促进机关各项工作的开展。

转变机关作风 主动服务企业

该局强化组织领导,增强责任意识。召开民主评议政风行风活动动员大会,成立活动领导小组,制定下发活动实施方案,明确评议活动的指导思想、总体目标、遵循原则、评议对象、评议内

容、组织实施、方法步骤和工作要求。把政风行风建设的各项工作任务分解到各位班子成员身上;在对党风廉政建设工作目标责任中,突出政风行风建设的内容,一并考核。加强作风建设,主动服务企业。狠抓机关管理,购买了考勤机,实行指纹签到,一天四次签到。按月公示机关各项管理制度执行情况,做到奖罚分明,转变机关作风,提升工作状态。

强化服务意识,注重形象建设,严格规定在公务电话联系时,必须使用规范的文明礼貌用语。同时,节假日期间,坚持领导带班,工作人员值班制度,热情接待每一个电话和来客,并做好值班记录。加强制度建设,先后制定完善了学习、党风廉政建设、财务管理、卫生管理、干部纪律管理以及文明服务规范、文明服务用语规定和首

问责任制、限时办结制、失职追究制等各项制度,并汇编成册,实行以制度管人、管事,以服务承诺制取信于民,以首问责任制避免工作推诿,以限时办结制提高效率,以失职追究制惩处失职行为,强化了监督制约机制。

创建诚信旅游 开展诚信服务

服务旅游服务业企业,把“服务基层、服务企业、服务群众”作为机关工作的准则,把“人民不满意、游客不满意、服务对象不满意”作为机关工作的评判标准。向评议代表征求意见,印制了《滕州市旅游和服务业发展局向社会各界征求意见的一封信》,通过邮寄的形式,寄给市直各有关部门主要负责人,各镇街党委书记、镇长(主任),部分人大代表、政协

委员,相关服务对象等,征求他们对市旅服局政风行风的意见和建议。

对部分评议代表,由局领导带队进行走访,面对面征求意见和建议,现场解决问题,真正做到了“帮忙不违规、服务不添乱”,得到了评议代表的充分肯定。同时,加强旅游诚信建设,在全市旅游行业深入开展“诚信旅游”活动,把创建诚信旅游活动与政风行风建设相结合。通过开展创建诚信旅游活动的广泛开展,规范旅游企业和从业人员诚信经营、诚信服务,引导旅游者理性、明白消费,逐步完善旅游诚信体系,维护旅游市场秩序,达到以诚信旅游促效能建设,以效能建设促旅游服务业大发展的目的。牢固树立终身学习理念,继续开展“学习型、节约型机关”建设活动,严格学习制度,组织全局人员定时间、定

主题进行学习,学习党的大政方针、政策法规、旅游和服务业业务知识,并撰写读书笔记和学习心得,不断提高服务全市旅游服务业快速发展的知识水平和专业管理本领。

主动接受监督 落实问责制度

该局推进党务政务公开,提高依法行政水平。紧密联系工作实际,建立和完善内部工作机制,积极推行政务公开、党务公开,提高办事效率。在滕州旅游服务业网站公开市旅游和服务业发展局工作职能、业务范围、服务承诺、投诉电话等;设立2012年政风行风评议专栏,公开民主评议政风行风活动开展情况以及2011年度问题整改情况,虚心接受群众评议,主动接受社会监督。

规范业务流程,全面梳理岗位职责和工作内容,编制了权力运行流程图,并注明承办科室、办理时限、办理流程等。在工作中严格落实“首问责任制”、“一次性告知制”、“限时办结制”等便民利民措施,制作了关于民主评议政风行风活动的一系列宣传牌,并摆放在每个办公桌上,积极营造民主评议政风行风活动氛围。继续强化依法行政,加强对行政执法人员的教育和培训,认真贯彻执行《行政许可法》,要求执法人员严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责,禁止接受执法相对人钱物;禁止参与一切与执法相对人有关的娱乐活动;禁止参与与执法相对人有关的营销活动;禁止一切对执法相对人的吃、拿、卡、要、报行为,有力地促进了机关作风的转变以及民主评议政风行风活动的开展。