

总评榜颁奖典礼将盛大举行

本月底,来东平湖景区领奖、观演出、结交新朋友



《水游天风》实景演出

休闲快讯

2011我省旅行社总体经营良好

全省旅行社达1865家,三大市场组织接待人次居全国第二

近日,山东省旅游局公布了我省旅行社2011年的总体经营状况,我省2011年旅行社数量1865家,居全国第二。

根据《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《旅游统计调查制度》和《旅行社统计调查办法》的规定,国家旅游局组织开展的2011年度全国旅行社统计调查工作全面完成。据《国家旅游局关于2011年度全国旅行社统计调查情况的公报》显示,我省2011年旅行社数量1865家,居全国第二;旅行社年度平均填报率99.75%,居全国第三。2011年度旅行社三大市场组织(外联)接待人次(人天)排序超过北京、上海,位于广东之后居全国第二。旅行社2011年度旅游业务营业收入、旅游业务利润、实缴税金(营业税金及附加所得税之和)、旅游业务利润等四项指标综合排序,我省居全国第五。总体来看,我省旅行社2011年业绩良好,实现较快发展。

全国导游资格考试开始报名

省旅游局9日发布消息称,11月12日起,2012年山东省全国导游员资格考试开始接受网上报名,报名时间截止到12月4日17:00。

今年导游考试仍将采取网上报名方式,山东旅游政务网及各市级旅游管理机构网站均设有网上报名入口,考生可按提示程序进行填报。考试科目包括《导游实务》、《导游基础知识》和《旅游政策法规》。考试方式为笔试(上机考试)和面试(现场模拟导游考试),考试费用每人260元,考试时间为12月中旬。

第十届山东旅游商品创新设计大赛启幕

近日,第十届山东省旅游商品创新设计大赛作品征集大赛拉开帷幕。

本次活动由省旅游局主办,省旅游局商品开发服务中心和省旅游行业协会旅游商品分会承办,17市旅游局、山东大学10所高校协办。大赛采取网上投票和专家评审的方式,将参赛作品分为“山东省民间手工艺制作大师”作品包装设计、“好客山东贺年会”贺年礼、“好客山东休闲汇”休闲旅游商品和山东省景区、城市主题旅游商品四大主题进行评审。

本次大赛设特别大奖1个、金奖20个、银奖40个、铜奖60个、优秀奖80个。同时设网络投票最佳人气奖、网络投票幸运奖等奖项。参赛范围以旅游纪念品、酒店用品、户外休闲用品、旅游食品、旅游装备产品和设计类作品为主。

嘉华国旅推出畅游系列产品

寒潮过后,气温急转直下。旅游市场步入小淡季,一些旅游爱好者似乎很难找到心仪的旅游地了。不要着急,刚刚立冬,嘉华国旅畅游系列产品就新鲜出炉了,优质的冬季旅游资源、淡季的心动价格、超值的度假享受让你寻找那冬天里的一把火!

北方严寒,怕冷的你可以一路向南“寻暖”去,四季如春的云南、鲜花烂漫的厦门、人间仙境般的九寨沟、诗情画意的湖南和流光溢彩的华东都是不错的选择。除此之外,嘉华国旅还专为老年人设计了一款推出了一条以养生为主题的线路——“爸妈之旅”神奇桂西养生11日游,舒缓的行程、丰富的景点、实惠的价格、为老年人出游的不二首选。温暖宜人、活色生香的的地方确让人心生向往,而寒冬冰雪、青松翠柏亦有别样的风姿——在雪域高原西藏,你可以清闲、从容地在布达拉宫、大昭寺享受拉萨“日光城”的冬日暖阳,或去往“西藏江南”林芝,感受雪山与森林间的静谧;冬日的长白山也是观冬景的好去处,长白山犹如北国大地上的水墨画,雪裹的山色、陡峭的群峰、热情的温泉、变幻的天气带给你冬季恋歌般的神奇体验。

如果不想走远,温泉线路和滑雪游足够陪伴你度过一个浪漫而刺激的冬天!

旅游总评榜就像冬天里的一把火给寒冷的冬季带来了巨大活力,汇集公众投票(网络、电话、短信)、专家投票、报纸投票结果的榜单即将最后揭晓,本月底,中国旅游总评榜山东分榜颁奖典礼将在东平湖风景名胜景区盛大举行,山东旅游界知名企业、知名人士和全国各地媒体将共同见证这一盛事。

旅游新锐力量唱主角

江山代有才人出,各领风骚数百年。与往届旅游总评榜“老景区”、“老人”几乎垄断各个奖项不同的是,本届旅游总评榜新锐力量崭露头角,占据各个奖项的半壁江山。

在县域旅游奖项中,泰安市泰山区凭借方特欢乐世界、花样年华等几大景区的巨大影响力、良好口碑和互补性,旅游集群效益凸显,让泰山区成为县域旅游最大的黑马。梁山县和东平县都因水浒旅游的成功打造,让水浒旅游成为山东旅游的重要力量,水浒游也成为山东旅游的核心线路。

在旅游年度人物榜单中,作为泰山区经济大船的

掌舵者,区委书记宋洪银对泰山区旅游倾注巨大心血,充分发挥旅游在区经济中的关联度高、带动力大、调节经济结构的巨大作用。泰安太阳部落景区总经理孔祥海从景区规划、设计、市场定位和市场促销全方位打造景区,明年春天以大汶口文化为主线的太阳部落主题乐园将揭开神秘面纱,带给游客的绝不仅仅是惊喜。在市场不景气的背景下,临沂金汇泰山董事长公维海带领蒙山人实现泰山云蒙景区综合收入翻番的可喜成绩。

在年度十佳景区中,前几年被市场广泛认可的,台儿庄景区、济南九如山瀑布群景区、山东地下大峡谷、潍坊富华游乐园和

曲阜三孔景区牢牢占据着前几名的位置。机制改变、市场定位改变的蒙山云蒙景区(蒙阴蒙山国家森林公园)已由单纯的山岳观光型景区蜕变为融合养生、运动、度假为核心的度假型景区,也被读者和专家广泛认可。

为了让读者和旅游爱好者更好地了解明年山东旅游市场的新建景区或推荐景区,组织者特意列上最值得期待景区榜单。本次总评榜最值得期待景区中泰安太阳部落景区、淄博齐山景区和曲阜尼山景区最受关注。

旅游界有关人士谈到,旅游总评榜中新景区、新人脱颖而出是旅游市场的幸事,他们如同鱼塘的鲶鱼,打破固有的平静和沉寂,让旅游市场持续充满活力。

媒体报道阵容辐射全国

为了更好地宣传和推介本届旅游总评榜山东分榜活动,组织方不仅邀请了山东省内报纸、网络、广播、电视、杂志媒体,还特意邀请了中国城市第一媒体旅游联盟中江苏扬子晚报、河南大河报、浙江钱江晚报、河北燕赵都市报、上海新闻晚报、安徽新安晚报、天津每日新报、北京新京报等全国知名媒体到现场见证这个荣耀时刻。

本月底,中国旅游总评榜山东分榜颁奖典礼将在东平湖风景名胜景区文秀大剧院盛大举行,与会嘉宾颁奖后将欣赏由东平湖风景名胜景区精心打造的《水游天风》实景演出。(东方)

活动咨询电话:0531—85196576 85196613

金象山冰雪美人大赛人气爆棚

由本报与济南市旅游局推出的济南金象山第四届冰雪美人大赛活动,自11月1日开始面向社会征集报名以来,人气高涨,成为了济南冬季旅游的最大热点。日前,报名活动正在火热进行中。

规模盛大,备受追捧

济南冰雪美人大赛活动,自2006年至今已连续举办了三届,引起了社会的强烈关注,吸引了全国各地的游客前来滑雪、体验,有效地推动了济南滑雪旅游消费。本次活动由济南金象山滑雪场承办,金象山滑雪场是以高山滑雪闻名,也是华东地区滑雪环境最适宜、设施最完善、专业技术最强的国际化滑雪场。金象山滑雪场为了更好地回馈参赛选手,本届大赛冠军奖品定为海马骑士SUV一辆。

公正权威,综合考量

济南金象山滑雪场第四届冰雪美人大赛由齐鲁晚报和济南市旅游局联合主办,保证了

大赛的公正性和权威性;济南金象山第四届冰雪美人大赛没有任何包装和预先安排,而是原汁原味,将不加修饰的行为过程完整地展现出来;比赛逐层选拔、全程“直播”,在场观众、媒体对大赛过程直观可见,选手们舞台上下的表现、选手的心理活动、评委评分过程等内容都一览无余,当场打分、当场统计,台下观众不会错失一处细节。

比赛起点低、水准高

济南第四届冰雪美人大赛面向社会征集报名,不收取任何报名费用、零门槛,只要年龄介于18-50周岁,有梦想、有才艺即可报名。报名范围广泛,海选、复赛、晋级赛、决赛的层层选拔,专业评委打分、各项指标综合考量则保证



了大赛的高水准。济南金象山第四届冰雪美人大赛已成功举办三届,历届大赛的头衔获得者都是集美貌聪慧于一身的选手,引领了冬日美丽新风尚。本次冰雪美人大赛档次更高、规模更大,吸引了更多佳丽参赛。

冰雪美人成靓丽风景

历届冰雪美人大赛现场火爆十足,雪场中选手们的才艺展示、精彩表演都引发现场尖

叫连连,台下“粉丝”为自己支持的选手呐喊助威,热火朝天的场面与冬日的严寒形成了鲜明对比,为寒冬增添了一抹动人的色彩。享受极速滑雪乐趣,欣赏高雅艺术情操,济南金象山冰雪美人大赛为广大游客准备了一场视觉与感官的美丽盛宴。

本届金象山冰雪美人大赛报名活动截止到12月1日,有意报名的女士可以通过网站、电话等多种方式进行参与。

(杜家)