

欧亚达家居3周年庆 盛惠来袭

300万打造终极盛宴 11月23日盛大揭幕

近日,越来越多的消费者打电话询问“欧亚达3周年庆”的活动,并期待着欧亚达能继续一年一度的家居优惠盛宴。在此,欧亚达家居将给您一个明确的答复:欧亚达店庆狂欢将于11月23日晚启幕,您准备好了吗?

空前盛惠 没理由再犹豫

11月,家具建材类的促销活动逐渐减少。但是,对于欧亚达家居来说,正值迎来3周年店庆,让利程度不得不让很多消费者瞠目。11月23日-25日,欧亚达家居正式启动店庆活动,内容包括:双重高额返现,店庆神秘礼金,30万促销奖品,超值商品限时1折秒杀,千款家具建材3折特供等等,势必引爆11月稍见冷清的家居市场。

终极返现 循环抽奖惊到爆

3周年店庆现场,只要在参加活动的专卖店购物,成交后直返10%现金!商场再补贴神秘店庆礼金!另外,欧亚达家居推陈出新,将液晶电视、迷你冰箱、电压力锅、足浴盆等作为本次活动的抽奖、满赠奖品,让您满载而归。

店庆生日卡 无需购物也有奖

正在售发的店庆生日卡,您有了吗?如果没有,赶快现场购买吧!11.23狂欢夜期间,凭生日卡入场的顾客,无需购物就可参加专属抽奖活动,iPad2、折叠自

行车、电饼铛不用您购物就能赢得。除了生日卡,带着您的业主证明资料进场的顾客,还可免费领取乳胶护颈枕一个,500个护颈枕,先到先得,送完即止。

当晚购物成交的顾客,单次缴款满1000元即可有机会赢取港澳4天豪华双人游一份!另外,当晚购物的顾客更有双倍机会参加24日、25日的抽奖活动。

秒杀产品 吹响让利“集结号”

活动期间,欧亚达家居将联合众多商户推出1折秒杀商品、3折特供商品。例如:名拿红木地板推出一款花梨木地板标价588元/平米,秒杀价58.8元/平米;依恋定制衣柜单抽床柜头柜标价569元/个,秒杀价49元/个;欧联

T1055型号座便器标价1575元/套,秒杀价472元/套;喜来盈床垫理想床垫秒杀价只有178元/张;新古传说家具6110型号1.8米大床秒杀价338元/张;平安家具纤维板烤漆361地柜秒杀价299元/件;大展居红木圈椅三件套秒杀价1900元/套……

低价风暴 限时限量1小时

八大品牌“嘉俊陶瓷、百V橱柜、安信地板、恒洁卫浴、百丽美家原木门、新标时尚内门、奥普吊顶、华源轩家具”将于11月24日晚强强联合,进行年中感恩大回馈,并在当晚19:00-20:00举办“终极1小时限时限量全年最低”活动,抢购风暴不容错过。

行业资讯

松堡王国儿童家具 举办爱心助学活动

为庆祝松堡王国成为首个100%通过青少年儿童家具新国标检测的品牌,松堡王国家具工厂在全国范围内举办百万爱心助学、儿童好家具普及活动。11月17日,济南松堡王国在银座家居北园店推出20当做1000花,工厂现场返现最低10%;现金大奖抽不停等优惠活动。在松堡王国“百万爱心助学”活动期间,济南松堡王国携手“小桔灯”向齐河县焦庙镇季寨学区小学捐赠价值两万多元的课外读物、课桌椅、儿童玩具、文体教具,在寒冷的初冬为乡村的孩子送上一份关爱和温暖。

松堡王国是全国十大青少年儿童家具品牌之一,也是国内青少年儿童松木家具的领军品牌。松堡王国采用从北欧进口的顶级芬兰松木,加上十二年的专业儿童家具制造经验,为每一处细节都注入了心血,为喜欢我们产品的孩子们保证安全。松堡王国采用的环保水性油漆,通过相关权威机构认证,符合国家SMQ认证标准。通过质量部门的流程控制,保证了松堡王国青少年儿童家具更安全、更环保、更牢固、更耐用。在追求环保注重健康的时代,您的孩子使用的是健康和环保的家具吗?松堡王国全倒圆角处理的家具,可以给孩子在一个环保空间里学习,健康成长。

松堡王国青少年儿童松木家具,结合成长中孩子的需求,为不同的年龄段的孩子,设计出了他们所需的睡眠、学习、游戏、储物、收纳五大类别的家具。别具特色的半高床、滑梯床、功能床、单层床,还有衣柜、学习桌、写字台、书柜、书架、储物柜等家具,较适合上小学、初中、高中的孩子们。

红星美凯龙倡导“用时间爱家”

关注游走在幸福边缘的失陪族

失陪族,作为现代社会的新兴族群,越来越受到各大媒体及公众的关注。日前,红星美凯龙为了让更多公众更加深刻的了解这一社会问题,并倡导“用时间爱家”的理念,最新发布了名为红星美凯龙爱家时间指数调研《让一亿人触目惊心的不在场证明》(以下简称《不在场证明》)的创意视频报告,直指中国“失陪”现象严重,日渐庞大的“失陪族”已经成为一个不容忽视的社会问题。

红星美凯龙爱家时间主题调研在中国15个城市展开,采集有效样本超3000余例,调研对象为社会的中坚力量——白领一族,并

最终以创意视频形式展现。该微视频是由国际顶级导演Rob Slychuk&Syak及他带领的创作班底采用新颖视频呈现,理性数据与感性画面相结合,更直观展现了都市白领爱家现状。调研最终数据出人意料,本该是反应当代社会家庭幸福指数的创意视频报告,竟变为对失陪族最有力的控诉和对中国社会“失陪”严重性的解读。

《不在场证明》调研结果显示:63%的都市白领每年只会只有不到3次的家庭聚会,仅有不足28.5%的都市白领过生日时会跟父母一起庆祝,50%的人在忙碌过后面对伴侣表示不想说话,7成以

上的女性因为长期缺少陪伴而缺乏幸福感……一个个“触目惊心”的数字背后,是社会大众对家的日渐忽略与冷淡。

失陪族主要分为三个类型:无奈型、无知型和无悔型。“无奈型”最好理解,因为生活和社会的压力不得不拼命工作,赚钱养家;这样的失陪族有一颗“爱家”的赤子之心,却因俗世缠身无奈“失陪”。“无知型”,这一类失陪族完全沉溺在自己的生活与世界中,打游戏、逛淘宝、QQ聊天忙得不亦乐乎,但对家人却十分冷漠,“回家沉默症”严重患者。“无悔型”,骨子里认为“为家里提供最多经济

贡献的人,爱家表现最优”,过多关注硬指标使他们忽略对家人的体贴和细腻关怀,未免缺少生活乐趣。这三点也是大多数失陪族的形成原因。

失陪不仅仅是给亲人们造成心理伤害,将他们永远挡在幸福家庭的门外,更让自己离幸福越来越远。红星美凯龙斥巨资打造的爱家时间指数调研视频报告《不在场证明》,及罗嘉良倾情演绎的微电影《时间门》,一个感性,一个悬疑,将“爱家=爱自己”及“用时间爱家”的理念娓娓道来,一上线便引发网友强烈共鸣及疯狂转载,掀起一股对爱家理念及方式的思考。

贺松堡王国成为首个100%通过青少年儿童家具新国标检测的品牌

树百年良木 创一流品牌

在山东企业界,良木是一面旗帜。在中国家具木业界,良木一直是经营的典范。青岛良木集团公司创建于1984年,总部距青岛国际机场2公里,有10个工厂,是一家专业生产实木家具、实木门产品的大型企业。产品享誉欧洲、美国、日本等国际高端市场。

良木集团公司拥有国际一流的制造能力,一流的营销团队和一流的设计研发队伍,始终以客户为关注焦点,致力于不断创新安全环保、人性化的超价值产品。28年来,良木集团先后获得了ISO9001质量体系认证、JAS国际环保认证、FSC国际森林认证,并荣获中国家具协会会员单位、中国木门协会副会长单位、山东省家具协会副会长单位、山东名牌、山东著名商标、山东省十佳实木品牌、国家轻工业部、消费者协会授予的绿色环保产品、消费者放心产品、消费者满意产品等荣誉称号。

自强不息 奠定稳健发展之本

“以质量求生存,以信誉求发展”是良木集团发展理念最真实的写照。“团结勤奋,开拓创新”则是良木人的精神。

随着发展战略的调整,2008年,良木集团正式启动国内市场,与深圳家具研究院及国外知名设计师进行合作,进行新产品开发,并相继参加北京、上海、深圳、青岛等大型家居展会,参展产品荣膺多项金奖,在业内备受瞩目!

持续创新 做现代规范化企业

良木的产品品质一直是最令人放心的。



早在1992年,良木就引进了当时世界上最先进的家具、木门生产线,1998年良木公司就通过了ISO9000质量体系认证,2001年通过了中国质量环保体系认证,2003年击破美国家具反倾销“壁垒”,2004年攻破世界上最严格的环保认证:日本JAS认证“壁垒”。如今的良木集团,在欧美、日韩等发达国家高端市场享有盛誉!

厚德载物 良木信誉报天下

“求木之长者,必固其本;欲流之远者,必浚其源”。良木的发展历程证明——企业之本是诚信,信誉是企业的生命。这是良木人不懈追求的实践总结和认知,据此,便形成了良木的核心经营理念——信誉报天下!

贺28周年,畅享百万厂庆补贴

28年,记载着青岛良木点滴的汗水与欢笑。28年,见证了青岛良木集团“信誉报天下”的不变承诺。为感恩28年来广大消费者对良木的一贯支持,良木集团耗百万巨资进行全国范围内购货回馈,一时间引起消费者普遍关注和期待。

此次“畅享100万厂庆补贴”大型联动活动,良木集团携北美红橡实木“灵韵”、北美黑胡桃实木“宁静”系列同时亮相泉城,旨在推广品牌信誉度及美誉度,让消费者实实在在获益。

良木家具济南专卖店地址
北园银座四楼南区:0531-83160336
燕山银座西厅二楼:0531-55587860