

今日运河
运河车市

汽车市场回归本质 动力之战一触即发

本刊 综合



在全球经济下滑、能源紧张的大环境下,东风标致也全面升级动力总成。这场众多车企竞相参与的商战游戏是否会改变中国汽车市场格局?

动力总成引发中国汽车格局变化

汽车行业在经历了十多年的野蛮增长后,正经历着由新兴市场向成熟市场的过渡。在此阶段,最大的特征就是“微增长”。政府对于汽车产业态度有所转变,一线城市的限购、能源紧张、环境污染、交通拥堵等与汽车产业继续发展产生了矛盾。这一切都在说明,未来的市场竞争更加激烈,消费者也更加挑剔。

在未来相当长的时间内,中国的汽车市场仍存在非常大的市场潜力,尤其是在二三线城市,此时的微增长,说明我们在量上已经积累到一定的水平,接下来一场“质”的较量将要上演了。在这背景下,汽车厂商更要思考:如何制胜微增长时代。

在最近的调查中发现,81.23%的被调查者认为动力总成在购车要素中占有非常重要的位置;对于小排量涡轮增压发动机,73.5%的人认为将会成为主流的动力标准。与之对应的是,市场上也出现了一种回归产品本质、关注动力总成发展和营销的趋势。新一轮动力之争已经进入了白热化阶段。虽然动力总成的“战争”已经打响,

但是否会由此呈现新格局,还要看车企的营销手段以及消费市场的接受程度。

你需要一台什么样的发动机?

从未来市场、消费者需求的角度来探讨发动机的发展趋势,应该是最切合实际的,而消费者们究竟需要一台什么样的发动机?

发动机首先要高效。看发动机第一是“功率”,同时单位重量所具有的功率也至关重要。其次就是节能。节能常常与环保联系在一起,采用一个综合性指标来衡量就表现为油耗。最后是发动机的柔性。具体的表现就是发动机不仅只做燃油发动机,而且还能兼顾油电混合动力或其他燃料。能源的压力迫使将来燃料要多元化,只有适用的范围更加广一些,竞争力也才会高一些。

动力因素成决定消费者购车的首要因素

消费者在购车过程中考虑的首要因素是动力总成。动力因素一般包括涡轮增压发动机技术、

增速下滑、库存大涨、优惠暴增……种种迹象表明,中国汽车市场已进入微增长时代。但纵观全球,中国依然是必争之地。在比拼过造型设计、科技配置等之后,大众、通用、福特等跨国集团又掀起了动力总成之战。不久前,PSA集团在华推出动力总成全面升级战略,让这场“动力之争”进一步升温。

实际上,多年前,大众就凭借动力总成升级和“黄金组合”、DSG的宣传,使大众品牌成功蜕变为“领先科技”的代名词,上海大众、一汽-大众双双受益。同样,通用集团、福特集团等跨国公司亦不甘落后,掀起动力总成升级浪潮。



燃油直喷技术和双离合变速器技术三个方面。

目前,市场上75%的用户都知道涡轮增压发动机且在购买汽车时呈现对涡轮增压技术的倾向性,这显然是一个很大的进步,在几年前当提起涡轮增压发动机时,很多消费者都是一片茫然;燃油直喷技术也得到了广大消费者的认可,双离合变速器目前已达到了60%以上的认知度。总体来看,超过80%的消费者在购车时会考虑以上三个因素。

当然,年龄因素和几次购买在很大程度上影响到消费者对动力因素的考虑。调查结果显示,80后和90后对于涡轮增压、缸内直喷和多气门的偏好比以年龄阶段划分的平均水平超出15%,且此方面90后的偏好明显高于80后;初次购车车主排量偏好基本在1.4L和1.6L,这也是如今为何1.6T发动机为何如此流行的重要原因,而增购车主和换购车主一般会考虑1.8L、2.0L甚至更高排量的汽车,当然如今1.8T和2.0T排量的汽车也较

为多见。但是,目前消费者在购买带有涡轮增压技术、燃油直喷技术和双离合变速器技术的汽车时还会存在一些顾虑。带有这些技术的产品虽然有高达75%的消费者知道,但是还存在25%的消费者盲区,消费者购买产品的时候会担心故障问题、操纵性以及维修保养的费用较高等等。

节能环保型汽车将成为汽车消费热点

目前汽车市场由高速增长转为平稳快速增长,消费者对汽车内在品质的需求也越来越强,燃油经济型、节能环保型汽车或成为我国汽车消费的热点。

近年来,我国每年增加2000万吨到3000万吨石油消费。2010年,我国的进口石油比重已经达54.5%。由于我国汽车使用模式和车型与美国相似,用油也可以用美国参照。2011年美国汽车保有量为2.5亿辆,消费石油8.5亿吨,国产油4亿吨,进口油4.5亿吨。预计2020年中国汽车用油和美国2010年等量。

但我们汽车燃油效率却达不到美国水平。因此,未来燃油经济型指标一定会提得更高。过去由于自主品牌汽车燃油效率弱,比如升功率50千瓦很多自主品牌难以达到,但是能源紧张使得必须考虑节油问题。再加上环保形势严峻,国家一定会出台节能环保政策。

长安力量 非试不可

——欧诺1.5VVT来了

长安力量,非试不可!

看车就有礼! 试驾新车欧诺均有精美礼品赠送

领先技术 信赖品质

欧诺1.5VVT来了! 全新1.5L长安欧诺,超越所享。国际知名4G15发动机,源自三菱科技,高能动力稳定输出;VVT技术,点滴油耗澎湃动力。商务生活更轻松、更有力;俊朗造型,彰显商务风尚;超大空间,体验多能车生活;前置后驱,多变路况轻松驾驭。

★与您相约“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”,让我们一起向快乐出发!

★活动期间到店购车,可享受团购价。天天有惊喜,好礼享不停!

长安力量,非试不可!

4S店: 0537-2487888 2989788 信达店: 0537-2989888

汶上店: 0537-7235588 泗水店: 0537-4269599

邹城店: 0537-5308898 兖州店: 0537-3332333

梁山店: 18764766797 嘉祥店: 0537-6864567 15305370522

振宁店: 13853717419

网上购车: <http://wx.changan.com.cn> 亲情服务热线: 4008840066 023-67086666 免费服务热线(座机): 8008070888 www.changan.com.cn

长安·亲情服务
诚信 感动 快捷

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

安全基因 五星家族

源自GTSM,锻造整车安全高性能

帝豪冬季促销季开始了!!!

帝豪EC8 超值价 9.98万 并送三年保养

非追随者可以超越,唯创格局者可以领先。帝豪秉承吉利GTSM安全管理体系,锻造出“全方位”、“全链条”、“全超越”的整车安全高性能。继EC7荣膺C-NCAP五星安全评价之后,2011年EC8再凭49.6高分斩获五星荣耀,连创佳绩,成就五星家族。超越同侪安全标准,只因安全基因一脉相承。

- ◆GTSM 吉利全方位安全管理体系
- ◆博世 8.1版 ABS+EBD
- ◆ESC 电子稳定控制系统
- ◆ISOFIX 儿童座椅固定装置
- ◆BMCS 爆胎监测与安全控制系统
- ◆TPMS 胎压监测系统
- ◆4安全气囊+2侧气帘

—— 开创新格局 ——

帝豪汽车济宁吉美豪4S店 销售电话: 3167771 服务电话: 3165333
销售地址: 济宁市崇文大道与东外环交叉口东100米路南(东艺工业园内)

梁山圣通: 7733699 梁山鹏诚: 7312618 汶上享通: 7298588 鱼台金科: 6225666 泗水北辰: 4261588
曲阜鲁通: 3198066 微山星月: 3185222 金乡东润: 8967888 邹城北辰: 5342666

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

帝豪品牌旗下车型 EC8 EC7 EC7-RV