

T04

2012年11月15日
星期四
编辑:化玉军
组版:张静

文博

10万观众参观日照市首届文博会

精品大亮相,展“蓝色”魅力

本报记者 王超



日照市首届文化产业博览会现场,工作人员进行黑陶制作展示。本报记者 冷炳豪 摄

第四届山东省文博会8月30日在济南拉开帷幕。此次日照展区以“海洋特色新兴城市”为主题,全面展示日照深厚文化底蕴、文化改革发展成就和奋进的现代城市形象。

9月21日,经过多日的精心准备,日照市首届文博会开幕。文化精品集体亮相。家门口办展览,给本地市民呈现了一场瞩目的文化盛宴,也给参展企业带来了巨大商机。

省市文博会 展日照特色

第四届山东文化创意产业博览交易会于8月30日至9月2日,在济南国际会展中心举行。

日照展区以一艘扬帆远航的船体为造型亮相,造型寓意她承载着日照的历史、文化和未来踏浪前行,独特的设计突出了“海洋特色新兴城市”的主题,全面展示了日照市的深厚文化底蕴、文化改革发展成就和奋进的现代城市形象。日照展厅在本届省文博会上获得“优秀设计展示奖”。

9月21日,日照市首届文化产业博览会在日照市会展中心开幕。日照市委常委、宣传部长解世增在首届日照文博会开幕式上说,“首届日照文博会是日照市委、市政府为推动文化发展繁荣、贯彻落实‘文化建设年’活动实施方案做出的一项重要部署,是深化文化体制改革、推动文化产业振兴的重要载体,是全面展示日照市形象以及文化建设成果,特别是日照市积极落实党的十七届六中全会精神大力开展‘文化建设年’活动丰硕成果的重要平台,对促进文化交流与合作,扩大日照市文化影响力,进一步推动日照文化

大发展大繁荣具有重要意义。”

文化盛宴上 亮点真不少

日照市首届文博会包括一个主会场,24个分会场,位于日照会展中心的主会场包含六个展区。开幕式上,会展中心内人头攒动,但是井然有序,展区内各路口均有展馆分布图指引。

区县文化建设综合展区内各展厅的展示突出了本地文化特色,动静结合,雅俗共赏。东港区展厅内观众边体验现代科技物联网技术边欣赏现场弹奏古筝的悠扬琴声;岚山展区内茶艺表演唱现场表演茶艺,悠悠绿茶香引得观众驻足;莒县展区内除了能认识悠久的莒国文化还能欣赏到艺术家现场表演具有浓厚地域文化的“过门笺”制作……

作为日照“十大文化”之一的民俗文化,在本届文博会上成为一个亮点,其所在的非物质文化遗产和特色民间艺术展区,汇集了众多的民间艺人以及民间艺术品,老艺人手工编织传统农具,剪纸高手现场剪出造型各异的窗花,农民画艺术家现场绘制农民画。展区以一条街的形式,展示日照特有的民俗文化。

文博会五天,几乎每天都有数以千计的市民光顾民俗文化一条街。市民张先生逛完之后感叹:“满街的过门笺是我小时候老家过年必不可少的,但这些很多孩子都不了解了,文博会既给我们这些中年人重温儿时记忆,也给孩子们上了一堂文化课。”

家门口办展览 给企业创商机

根据日照市文化产业办公室的统计,5天时间,参观文博会的观众近10万人次。

除了市民喜欢,参展企业对文博会也是赞赏有加,“以前我们都是去外地参展,费时费力,这次在家门口就能展示咱们自己的文化,真好。”日照一家参展企业的负责人说,这次文博会给他们这些有日照特色的地方文化,提供了一个跟市场交流的平台。

位于非物质文化遗产和特色民间艺术展区内日照农民画绣展吸引了5家企业表示合作意向。

“将日照特色的文化推向市场,对于传统文化传承以及经济价值的开发,都具有很重要的作用,还能提升日照的知名度。”一参展民俗文化企业的负责人说。



打开一扇窗“海”味透出来

“海洋特色新兴城市”用高科技手段展示魅力

日照市首届文博会开幕,文化精品集体亮相。家门口办展览,给本地市民呈现了一场瞩目的文化盛宴,也给参展企业带来了巨大商机。

▲2012年9月3日C03版,以《打开一扇窗,“海”味透出来》为题,报道日照用高科技手段展现“海洋特色新兴城市”的魅力。



▲2012年9月7日C01版,日照举办首届文博会,为“文化建设年”添彩。



▲2012年9月26日本报B05版,日照市首届文博会落幕,十大文化引来十万人参观。

齐鲁晚报

齐鲁晚报《今日日照》

全心全意为日照人民服务



全国都市类报纸竞争力第三名
世界日报发行量百强榜第22位

新闻热线:0633-8308110

广告投放热线: 0633-8308129 8308127

报纸征订热线:0633-8779833