

本报“暑期营销小明星”活动获得家长们的称赞

成长 28天风吹日晒,孩子们收获大

文/本报记者 张萍 片/本报记者 刘涛



▲本报编辑部工作人员全员上阵分发报纸。



▲一位小报童准备赚取人生第一桶金。



▲一位小报童展示刚刚赚到的几元钱。

一位家长在短信中说,儿子晚上做梦甚至都会讲梦话让叔叔买报纸,以前花钱大手大脚的儿子竟然也学会了节省和精打细算。还有家长给齐鲁晚报写了感谢信,感谢报社的公益活动所带给孩子的成长,“希望你们以后多举办这样的公益活动。”

腼腆男孩变开朗 妈妈直言变样了

2012年10月底,再次见到小报童贺熙是在金海岸小学举办的故事大王的比赛上,贺熙一改往日的羞涩,淡定从容、声情并茂地为班里同学讲起了的故事,逗得同学们捧腹大笑,赢得了老师和同学的一致称赞。

据贺熙的妈妈胡女士介绍,参加完暑期营销秀,她深深地感受到了儿子的变化。“以前儿子很害羞,见到陌生人就躲,根本不好意思说话,而现在就不一样了,儿子变得开朗多了,甚至敢登台当众讲话,这在以前是根本不敢想的。”胡女士说。

胡女士兴奋地告诉记者,这一切都得益于贺熙参加了齐

鲁晚报举办的暑期营销秀。贺熙从最初的腼腆羞涩,不敢面对陌生人到后来嗓子哑了坚持背着扩音器去卖报,14天里,贺熙累计卖报1000余份,最多时一天卖出去180份报纸,多次登上当日营销排行榜第一名。

“28天,虽然孩子经历了风吹日晒,但是孩子的收获更大,觉得孩子突然长大了很多。希望你们以后能多多举办这样的活动。”一位家长对记者说。

稚嫩小手捐钱物 一片爱心献伙伴

接下来的颁奖捐助仪式上,小报童无私地将自己的“血汗钱”捐了出来,不少孩子甚至是连本带利一分不留。

“这个新书包送给其他的

小朋友,他们会更需要。”一位小报童说。

一双双稚嫩的小手,捏着一张张零钱,放进捐款箱里,有1角的、5角的、1元的、5元的、10元的、20元的……

后来,在小报童的共同帮助下,共为竖旗小学的留守儿童和单亲家庭的孩子募得了近5000元的善款。

竖旗小学计划将这笔钱用来给贫困孩子做校服、买保险。

“不少贫困学生的父母也没有购买保险的意识。有的贫困孩子步行十几里山路上下学,非常不安全,买个保险至少可以有些保障。

有了这笔钱我们就可以出钱为孩子购买校服了……”三庄镇竖旗中心小学的老师范奉林对记者说。



▲2012年8月7日本报C02版,大篇幅报道了暑期营销小明星的新闻。



▲2012年7月19日本报C06版,刊登了小报童的大作,同时也对小报童的成绩予以肯定和赞扬。



▲2012年7月18日,第一届暑期营销小明星第一期开幕,本报B04、B05版予以报道。



岁末追金 精彩无限 年底 冲关大惠

11.10-12.16

惊爆单品 | 钜惠套餐 | 惊喜折扣 | 5000变
盛惠全城 | 抄底抢购 | 实惠不断 | 8000变
增值乐无限