

30%超低首付抢先驾驭2013款BMW 5系Li

携非凡智慧,开启梦想新篇,2013款BMW 5系Li以两大革新、11项升级发出耀眼光芒,巩固了BMW 5系在中国豪华商务轿车细分市场的领导地位。为了让消费者先人一步地拥有BMW 5系座驾,BMW授权经销商威海宝通多款BMW金融方案重磅出击!即日起至2012年12月31日购BMW 5系Li不仅能够以30%的羽量级首付轻松贷走,还将享受极为诱人的2.99%利率优惠,惠享无忧月供,BMW威海宝通将为消费者提供两全其美的购车方案。
创新BMW互联驾驶科技,让梦想行更远

2013款BMW 5系Li的全新

BMW互联驾驶系统囊括一系列应用和服务,让用户的商务生活更加从容不迫,一切尽在掌握。目前已实现的功能和服务包括实时天气、新闻和股票等信息的BMW资讯在线、百度地图在线搜索、呼叫中心远程服务、BMW应用程序以及蓝牙通话、道路救援服务功能等服务,所有这些都使2013款BMW 5系Li在业内率先开创了高效互联的商务生活理念。
创新N20发动机,提升高效环保动力科技

2013款BMW 5系Li在部分车型上装备了宝马目前最先进的2.0升四缸涡轮增压汽油发动机(N20),这款技术领先的四缸发动机不久前刚

刚获得2012年度发动机大奖,以优异的表现击败了众多对手,成为世界上性能最佳的涡轮增压四缸汽油发动机。它拥有高精度燃油直喷、VALVETRONIC电子气门和双涡轮增压涡轮增压等几项核心技术,其性能可以与以往的2.5升直列6缸自然吸气发动机相媲美,在提供更多驾驶乐趣的同时实现了更少的燃油消耗和废气排放。
豪华舒适配置升级,创造更为尊贵享受

2013款BMW 5系Li在技术与配置方面进行了多达11项升级,其中包括在豪华舒适性上的进一步提升,包括全新后排娱乐系统显示屏增至9.2英寸,蓝牙手机连接和

USB音乐接口成为全系标配,同时新款车型还为BMW 530Li豪华型、535Li豪华型增添了前排座椅主动通风、高级四温区空调等高端配置,令用户在舒适惬意的空间下享有更完美的驾乘体验。

BMW 5系是主流豪华车品牌,其技术、动力、品牌影响力各方面都受到消费者高度认可。悦,就要置身其中,BMW威海宝通期待与您一起开启愉悦旅程共享BMW纯粹驾驶之悦!



威海万自达万元优惠贺 福美来车队再夺CTCC年度冠军

近日,海马福美来车队不仅成功卫冕CTCC中国房车锦标赛年度车队冠军,更获得年度车手冠军,创造自主品牌在CTCC赛场的双料冠军传奇。自此,海马福美来车队成为CTCC中国量产车组第一支卫冕车队。为庆祝车队在中国顶级房车赛事中取得的历史性突破,威海万自达海马汽车销售服务店特推出购福美来,享万元优惠活动。

经过8年的不懈努力,海马福美来以其完美的产品品质与良好的操控性能,横扫CTCC赛场,多次战胜合资品牌劲旅。2011年,福美来首次问鼎年度车队冠军,终结了合资品牌称霸CTCC赛场的时代,成就“自主品牌第一冠”的传奇。2012年,福美来车队一路披荆斩棘,再次斩获年度车队冠军,成功捍卫自主品牌的荣誉和王者

地位。共庆海马汽车卫冕荣耀,同享福美来冠军品质。海马汽车为感谢新老用户对赛事的关注与支持,即日起购买福美来任意一款车型的消费者,都可享受万元购车优惠,以超低的特惠价格将新福美来带回家,轻松享受冠军车型带来的精彩生活。

本次福美来车队一举摘得年度车队与车手双料冠军,离不开众多海马车主的鼎力支持。而CTCC作为中国国内最高级别的房车比赛,也日渐成为车迷瞩目的焦点赛事。为了让消费者切身感受顶级赛事的活力与激情,凡在优惠期间购买福美来车型的用户即可获得2013年CTCC的入场券,亲临现场观赏冠军车手尖峰对决,目睹王牌车队夺冠瞬间,为福美来车队呐喊助威。

同时,“骑士文化之旅暨海马汽车全系直销会”正在全国火热进行中,售价10.58万元的骑士功勋版携海马旗下全系车型礼遇各地消费者。其他车型均有不同程度的现金优惠,还有家庭影院、IPAD等好礼相送。

冠军战车新福美来,不仅在赛道上表现出色,更是凭借其安全舒适、表现操控的卓越品质虏获了广大消费者的心。海马汽车自主研发的HA-VVT-1.6发动机提供充沛驱动力,汲取CTCC赛场数据调校的RCBS赛车级轿跑底盘,提升整车稳定性,足以满足家用轿车的日常需求。全系标配的自动防眩目后视镜、倒车雷达、真皮多功能方向盘、胎压监测等实用配置,提供驾驶安全性的同时,更让每一位车主时刻享受轻松愉悦的驾驶生活。

“科技”概念完美诠释别克GL8

在众多汽车品牌中,领先的科技一直是别克的骄傲。作为别克品牌标签,“科技”概念在别克GL8商务车得到完美的展现,从外观到内饰再到动力,每一个细节都透露着浓厚的科技气息。

时尚外观,更炫更实用新款GL8豪华商务车是时尚的、前卫的,浑身散发着时髦味儿:5米多的车身,立体直瀑式格栅,Porthole流光舷窗,多维蓝光Bi-Xenon HID前大灯,360度环抱一体式米色内饰设计,冰蓝环绕氛围灯等设计元素,传承了全新一代别克家族的设计语言,加之Sweep Spear双曲棱腰线,让GL8看起来更“炫”。

乘坐舒适,储物空间多对于一款豪华商务车而言,能让第二排乘客坐得更加舒适,才是“王道”!GL8豪华款第二排座椅分别带有左右扶手,具有很强的实用性;第二排仅设计两个座椅,并且二者间存在一定间隙,既方便了第三排乘客的进出,又给第二排乘客释放了更多的空间;真皮座椅皮质柔软舒适,具有很好的包裹性和承托性,让老

板们的长途旅行更加舒适!

全新GL8豪华款,不负“豪华”盛名!车内配置了诸多别克品牌旗下最为高端的配置:剧院级5.1声道10扬声器Bose豪华音响系统;内存为40G的硬盘式3D导航系统,并由7英寸WVGA高精度触摸显示屏来呈现;第二排车顶还提供10.2英寸的WVGA高精度显示屏;通风加热座椅;一触式电动后举升门;Onstar安吉星全时在线助理系统等。多种高科技配置,给您的旅途添加无限色彩,给您全方位的呵护!GL8,豪华气派,动力强劲,宽敞舒适,无疑是顶级MPV的典范。



威海中冀斯巴鲁4S店一周年庆 全新傲虎、力狮强势登场

10日上午,是威海中冀斯巴鲁4S店开业一周年,当日全新傲虎、力狮强势登场,让4S店一周年生日更具意义。两款新车都是斯巴鲁特别针对中国市场打造而成,通过全新设计理念指引下的全面进化,带给车主更加卓越的驾驶感受。

当日活动现场优美的舞姿,动人的萨克斯乐曲与香车美女齐聚一堂,为现场观众提供了全心的视听享受。与此同时,全新傲虎、力狮的登场也让在场观众大包眼福。俊逸不凡,卓越优雅,内外兼修,动感而不失尊贵。

全新傲虎从加长、加高的车身,到新型前格栅、大型黑色车顶行李架、新型17英寸六辐铝合金轮毂等细节,在追求行驶性能提升的同时,实现了极具力量感的外观风格,又表现着斯巴鲁品牌个性。采用颇具力量感的前脸设计,使整体姿态极富肌肉感,提高了车型的厚重度和存在感。同时,全新力狮在宽车身、稳定感和锐利外形等斯巴鲁车辆共有的设计元素基础上,对前保险杠、侧扰流器、后保险杠进行全新设计,改进前、后翼子板造型,轮拱的外

形也更为饱满。此外,全新力狮2.5i-X车型的最小离地间隙为200mm,比原款车型增加50mm,使其作为一款全时四驱车型,提高了应对复杂路面时的通过性。极大进化后的全新力狮拥有了更为出色的跨界行驶性能,将带给使用者全面升级的驾驶享受。

为回馈消费者长久以来的支持和厚爱,斯巴鲁特别将全新傲虎和全新力狮的保修期延长至3年或10万公里。这项给车主带来更多实惠和便利的升级服务不仅体现出斯巴鲁对旗下汽车产品实力的信心,更体现出对客户的高度责任心和贴心关怀。



超越CRV 唯有CRV

11月17、18日(周六周日)东风本田威海宏达店将于店内举行CRV突破70万专场回馈活动,到店即有惊喜,期待您的莅临品鉴。

曾几何时,SUV市场还是一个十足的“小众市场”,SUV车型以越野为主,而轿车大规模盛行。而今,中国SUV市场火爆异常,市场增速大幅高于整体车市增长,年销量过百万。不到10年间,SUV市场起了颠覆性的变化,强势崛起并持续火爆,东风Honda CR-V功不可没。

2012年2月,全新CR-V以革新者的姿态登场,在承袭CR-V车型高品质、高可靠性、全面均衡优势的基础上,以创新的理念,融合轿车的舒适性,SUV的通过性以及Minivan的大空间,实现对上一代产品的全面超越。全新CR-V上市半年来就获得10万辆的销售佳绩,并以累计销量70万辆的荣耀成绩,刷新了国内SUV单一车型的销售纪录,成为首款达成70万辆的中高端SUV车型。这意味着中国SUV市场产生了一款保有量大且持久畅销的经典车型,也表明城市SUV细分市场地位越发稳固。

CR-V持续热销,究其原因,首先是其良好的口碑。在J.D.Power亚太公司在中国开展的中国汽车性能、运行和设计研究(2011中国新车质量调研(IQS)报告)中CR-V就获得SUV市场中国汽车魅力指数第一,从中可见车主对其产品性能和魅力的高度认可。一个用户的满意并不能说明什么,70万用户的满意才创造了今天CR-V的销售奇迹。

CR-V的安全性能一直有口皆碑。近日,新CR-V参加了碰撞测试,此次测试采用了更为严苛的测试标准和全新的评分体系(满分从51分提升至62分),新规则相比老规则执行标准更为严苛,碰撞速度更高,安全测试项目更多,并调整了安全星级的评定标准,因此要获得五星安全评价难度相比以往要高很多。面对如此严苛的汽车安全测试条件,新CR-V能够获得五星安全评价,并取得57分的高分,可以说其安全性能再次经受住了严苛而全面的考验,同时也为其70万销量的达成提供了又一个佐证。我们也有理由相信,CR-V作为城市SUV全新时代的开启者,当之无愧!

东风雪铁龙C4L搅局“T”阵营

近日尼尔森出炉的一份报告显示,目前已经有75%的用户知道涡轮增压技术,而在前几年该公司做的调研中,关于消费者对“T”的认知问题上,很多消费者不是很了解,尤其是女性。而今年,调查数据显示,涡轮增压技术的受众面广了,而且在购买行为上对这种技术有消费倾向。

当东风雪铁龙宣布今年年底推出的新中级车C4L,将搭载PSA首次引入国内的“T”动力时,笔者欣慰之余不免有点担忧,欣慰的是东风雪铁龙在发动机技术上终于赶上了中国市场的节拍,担忧的是作为一个“T”阵营的追随者,它如何才

能使自己处于后来者居上的优势地位?

在参观了这款涡轮增压发动机位于法国的生产工厂以及相关技术人员解释之后,笔者对它的技术优势有了更全面的认识。未来搭载在C4L上的是1.6THP发动机,是宝马与PSA合作研发,PSA在欧洲的车型以及MINI、宝马品牌上的部分车型已经搭载了这款发动机。

东风雪铁龙C4L搭载的1.6THP发动机配备了独有的Twin scroll双涡管涡轮增压技术,使它的涡轮增压转速仅为1000转/分钟的时候就开始介入工作,1400转/分钟时即输出最大功率,且一直持续到4000转/分

钟。也就是说,当C4L起步时,涡轮增压就开始介入工作,当1400转/分钟达到峰值扭矩时,而很多带“T”车型这时候涡轮增压才启动。

除了起步的动力迟滞问题,涡轮增压发动机还经常存在动力输出不够平顺的问题。换句话说,即使涡轮增压介入动力有了,但在换挡加速需要更大动力时,涡轮增压却再次不给力,出现不能迅速达到峰值扭矩,导致动力顿挫不够流畅。特别是城市里停停走走,无休止的“推背”让人恼火。实际上,很多“T”车型在换挡位之后,涡轮增压不能迅速达到峰值扭矩,需要一些时间提升转速。因此,很多追求驾驶感觉的人,往往对涡轮增压

发动机并不感冒。在城市路况恶化的当下,很多车辆的涡轮增压没多少机会参与工作。

由于C4L的涡轮增压是在1000转/分钟左右,最明显的动力输出点则是在1400转/分钟,这时候不仅有了二次加速的感觉,还迅速达到峰值扭矩,并一直持续到4000转/分钟,加速不仅快,还没有顿挫感。一般

市内驾驶我们的起步在1000转/分钟上下,大多数最佳换挡在2000转/分钟左右。起步之初,换挡之间,东风雪铁龙C4L搭载的1.6THP的涡轮增压已经在提供澎湃动力了。

	欧朗: 6.28万-8.98万
	奔腾B50: 9.38万-12.58万
	奔腾B70: 13.18万-18.88万
B70钜惠3万元, B50钜惠2万元	
威海金马汽车销售服务有限公司	
销售热线: 5663999 地址: 高区火炬大厦东200米路南	