

缺说明书 无产品标识 没生产日期

20元一条的电热毯你敢用吗

文/片 本报记者 甘倩茹

民生
新闻:96706
热线:8880110
调查

随着温度下降,电热毯进入热销期。14日,记者走访了滕州部分批发市场和超市发现,电热毯销售价格参差不齐,有的相差一百多元。而提到使用年限,许多市民称不了解。

电热丝细如头发丝,出厂日期都没有

14日,记者在滕州汽车西站批发市场看到,几家小店铺已经在显眼处悬挂起了各种各样的电热毯,时不时有前去购买和询问的顾客。一家商店的店主介绍:“我店里的电热毯算是齐全的了,多少价位的都有。”经过交谈,记者得知这家店里的电热毯最便宜的要价28元,贵的68元,中间价格还分几等。

记者摸了最便宜的电热毯和要价48元的电热毯,明显感觉到48元电热毯里面的电线要粗一些。“贵的肯定就好点,里面的线粗,也能多用几年。”店主说。记者观察发现,该商店出售的电热毯都是没有经过包装的。除了悬挂着的几个,剩余的电热毯都被折起来堆压在一起。顾客看中了哪种,老板再抽出一个相应

的包装纸袋进行包装。记者的朋友花20元购买了一款电热毯。记者发现,电热毯上写满了“红豆”字样,但包装袋上的品牌为“红豆人”。电热毯表面绒布并不均匀,周边缝线也比较毛糙。并且没有说明书和产品标识,合格证上也没有生产型号和出厂日期。裁开电热毯之后发现,电热毯的电热丝细如头发丝。

●新闻链接

电热毯惹祸 事故真不少

1.2010年2月13日下午,广州市荔湾区西华路351号一栋住宅5楼,因使用电热毯不慎起火,51岁且病重的廖伯于家中不幸身亡。事发时,有人看到浓烟从廖伯房间冒出。据消防人员救援人员介绍,起火元凶为床上的电热毯。

2.2011年10月23日,陕西户县余下一小区住户家着火。据了解,火灾原因系住户持续开着电热毯没拔插头引发。火灾发生时住户人不在家。正在外面吃饭的住户接到邻居电话赶回后,发现烟是从床上冒起来的,掀开被子,火苗蹿起来,裤子和电热毯差不多烧完了。

3.2012年11月8日,西安友谊西路一家属院发生火灾导致一死一伤,事故原因初步鉴定为电热毯起火。一名目击者讲,早上8时许看见该住户家里冒出浓烟。消防车赶到后紧急展开救援。据小区居民介绍,老太太91岁的老伴因患病行动不便不幸遇难。消防官兵称,起火原因是电热毯线路老化,造成起火。



一商店电热毯随意折叠堆放一起。



廉价电热毯的电热丝细如头发丝。

使用年限为6年,多数市民不了解

针对电热毯的使用年限,记者在某超市门口随机采访了几位市民。结果,被访市民中没有一个确切知道的。

据了解,2008年12月1日开始执行的《电热毯、电热垫及类似柔性发热器具的特殊要求》中规定:自生产日期开始计算,电热毯的安全使用年限为6年;电热垫的安全使用年限为3年。

而早在2004年1月1日国家开始实施《电热毯安全标准》后,一些大企业都淘汰了单根直丝和单螺旋发热线,开始使用双螺旋发热线。这两根丝中间有一层材料,正常温度下是绝缘的。温度升高到一定程度后,这个绝缘材料就熔化,两根丝就发生短路,切断电源。一根丝遇到特殊情况没有办法控

制温度,最后会引起火灾,十分危险。而记者的朋友买的20元一条的电热毯为单丝发热,明显属于落后工艺了,并且安全系数也非常低。

此外,市民存放不使用的电热毯时,要避免折叠。专家提醒,将电热毯卷成筒状置顶存放可以防止电热毯内的电热丝被压断。

祝贺齐鲁传媒集团成立专刊

“生生互动”标新立异显特色

——枣庄市峯城区吴林中学打造特色品牌纪实

策划 李成华

2012年9月,枣庄市峯城区吴林中学又进入一个新的特色品牌发展期。新任学校校长刘永特别重视学校品牌建设,并把品牌建设作为学校工作的重中之重,并提出了分布推进,重点突破的工作方针。使学校特色品牌创建工作健康有序的向前发展。

由教学本位,到育人本位

抓住发展机遇,找准办学定位,凝练办学特色,打造核心竞争力。2009年9月吴林中学制订了“四模块六环节”教学模式实施方案。两年来,吴林中学教师围绕教学模式,在教学环节、教学流程、教学效益等方面进行了有益的探索,课堂教学效率有效甚至高效,教学质量有了明显的提升。2011年2月,该校又积极进行“四模块六环节”育人模式的探索,坚持“一个核心”,即以“以人为本”、“以学生发展为本”,坚持“两条主线”:智力因素的培养和非智力因素的培养。以课堂为主渠道,寓德育于各学科教学之中,贯穿于教育教学的各个环节,把育人理念真正渗透到整个教学过程去。关注学生的性格、人格的健全;关注学生的心理需求和精神成长;关注学情、氛围和师生、生生关系等。把课堂变成自能的课堂、开放的课堂、人文的课堂,不断完善教书育人实践体系,增强育人的实效性,积极探索农村中学“教书”与“育人”统一的新途径。

由“四模块六环节”,到“自主·互动·创新”

“自主·互动·创新”是育人的核心要素,是“四模块六环节”育人模式的特色定位。2011年12月22日,在该校特色品牌调研会上,枣庄市教学研究室单波主任把“四模块六环节”育人模式定位“自主·互动·创新”。在“自主·互动·创新”特色品牌探索的过程中,遇到了一系列亟待破解、解决的难题和问题。持续、深入的校本“行动研究”则是破解难题、解决问题的有效方法,是深化特色品牌建设的必由之路。基于此,2012年2月,吴林中学制定了关于开展“行动研究”,深化“自主·互动·创新”特色品牌建设的实施方案,把“自主·互动·创新”特色品牌建设的內容聚焦在六个项目十个层次,初步形成了“自主·互动·创新”的思维框架。

由风雨磨砺,到春华秋实

创新是民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力,科学的本质是创新。“自主·互动·创新”的最终目的是创新。

为实现“为每一个学生创造主动发展的无限空间”的教育理念,本着“一切为了学生发展”的核心理念,“小课堂、大社会”的特色,吴林中学围绕“课前准备:把探究的乐趣交给学生,让学生学得主动、生动、灵动。课堂展示:把自主的舞台交给学生,让课堂富有真情、真趣、真意。课后延伸:把创造的过程还给学生,让智慧火花碰撞、绽放、共享”的主线。采用

课内外结合、校内外结合等多样化教学形式,通过开展综合实践活动、研究性学习、动手操作(泥塑、剪纸、刺绣、实验操作等)、衔接培养、小制作、小发明层面的创新和开放性课题类创新,探索科技创新教育方式,培养学生创新精神与实践能。结合学校实际,积极建设科技活动室和创新教育活动基地,根据学生的智能优势和兴趣爱好组建社团,成立兴趣小组。采用定时、定地点、定内容、自编辅导材料等方式开展丰富多彩的学科性和专题性活动,培养学生的个性特长与创新精神。遵循普及与提高相结合、课内与课外相结合、学习与实践相结合的原则开展文学教育、历史文化熏陶、艺术素养培育等,以此培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,不断提升学生的人文素养。积极开展创新技能和小组课题研究活动,该校八年级学生在全省生物试验创新技能大赛中获二等奖,小发明《北斗七星四季变化演示器》《星座变化演示器》获全市一等奖。

学校连续十余年获全区教学工作一等奖,2008年学校教学经验在齐鲁晚报发表。吴林中学被评为枣庄市教学示范校、省级规范化学校和山东省素质教育先进单位等。

由学校特色,到特色学校

“四模块六环节”教学模式是吴林中学特色教学品牌,学校加强对特色创建每个阶段的过程管理,建立了特色建设月报制度,围绕特色创建,组织各学科开展各

类专题研究、信息交流、资源开发等活动,推广一批特色课堂,特色教师,培植语文、思品、音乐等特色学科基地,积极参加各种评选活动,音美教师在全省基本功评比中获三等奖,58人次在市区优质课评比中获一二等奖,3名教师在全省教具制作大赛中获一等奖,1人被峯城区教育局推荐为枣庄市基础教育教师培训思想品德专家库成员,推出了一批有影响力的名师。与台儿庄、薛城等部分学校建立特色创建学校“共同体”,以学校联盟的方式促进学校特色共同发展、共同提高。开展特色展示现场会、特色创建论坛、推进会、经验交流会,推动了特色品牌创建。

由面面俱到,到点点突破

针对以往特色品牌建设“泛而不精”的现象,刘校长主张从“小组学习和学生展示”入手,积极探索品牌发展新的增长点,两个月来,课堂教学探索取得了一些经验,更存在着一些困惑。为破解这些困惑,学校教师积极学习洋思中学、永威中学的教学经验材料,2012年10月份,吴林中学一行14人在校长的带领下,到杜郎口中学校参观学习。三天来,教师听了常态课、展示课,参加了他们学校教师的说课、评课及班级管理分享会,欣赏了课间集体舞及精彩30分钟的表演,并就困惑请孙海军、崔其同两位主任作了两场专题报告。老师们在学生自主管理、展示反馈及班级管理等方面深有感触,决心借他山之石,通过全方位管理,完美打造吴林中学的特色品牌。

一是脚踏实地过基础关。一

方面,从生活习惯、学习习惯、为人处事习惯等方面入手,从细节上、基础上对学生规范引导。另一方面,在学习上特别重视基础知识的落实。每节课都要通过板书演示、纠错笔记等形式,让这些知识落到实处,一课一得。

二是想法设法过自信关,全方位展示自我。以“说你行,你就行,不行也行!”为教育理念,让每一节课学生都争先恐后上台发言,学生课堂参与率达到90%以上,通过老师在教学、生活中的反复鼓励、引导、锻炼,使学生在回答问题时能神态自若、口齿伶俐、思维清晰、声音洪亮。学校将积极开展各种展示活动,让学生在大小课间及各种活动中展示自我。

三是互帮互助过全员关。各个班级根据学生基础不同,从学生不同的知识结构、学习成绩、学习风格等来优化组合。按“组内异质,组间同质”的原则分成若干小组,每组桌对桌,面对面,以便分组交流、合作。通过这种小组合作,让每一个学生都能参与进来;学生帮扶结对,建立小组的评价机制。学校对学生的评价,不是评价一个独立的学生,而是评价这个学习对子。通过“生管生”、“生练生”,达到“生强生”的目的,从而也避免了出现教育“死角”,为质量的全面提高提供了坚实的保障。

吴林中学将以特色品牌创建为契机,不断夯实基础,努力把学校建成市内有优势,省内外有影响,质量上乘,特色鲜明,全面发展的特色学校、名牌学校。

(张裕运)