

消费，
是一门艺术
消费，
是一种态度

微卷首

风尚济南

□韩爽

身为土生土长的济南人，早些年，如果你让我用几个词汇来形容这座城市，我会毫不犹豫地给出“淳朴”、“温厚”、“包容”、“灵秀”、“祥和”等一堆褒义词，唯独缺失的字眼是：时尚。

这个最该与现代化省会城市关系密切的字眼，在此前很长一段时间里，不属于济南。

前些年，每当有外地的亲戚朋友来济南作客，东道主们的接待方式总是一成不变——大明湖里划划船，千佛山上山烧香，护城河畔看看泉……除了声名远播的三大名胜外，能让远方的客人把钱留下来的时尚消费场所似乎少之又少。某次与一群外地媒体同行闲聊时发现，大家对济南印象最深的，居然是一九的烤串儿和老东门的油旋儿。

曾经拗不过一位枣庄的朋友逛街购物的要求，带她到泉城路感受“大城市”的商业气息。从东头到西头，一趟逛下来仅仅用了不到半小时，看着满街的“班尼路”、“达芙妮”、“真维斯”，对方眨着眼睛疑惑地问：没搞错吧？怎么净是些大路货？你们济南人所谓的金街跟我们地上市上的商业街差别不大嘛……一席话让“省城人民”顿感面上无光。

一晃五年过去了，也是这位朋友，前几天在QQ上对我说，自己正打算年底前抽个周末来济南“扫货”，目标直指恒隆广场的丝芙兰、ZARA、优衣库，然后去星巴克喝杯星冰乐咖啡，到百丽宫看场巨幕电影，再去银座商城新开张的俏江南体验一把创意川菜，“到底是济南人幸福啊，家门口就能享受到这些福利”，言语间充满羡慕嫉妒恨。

不过四五年的时间，济南长高了，变美了，外地人对济南的印象，除了山、泉、湖和烤串、油旋之外，又新添了一座座大型SHOPPING MALL、一个个国际顶级时尚品牌、四处川流不息的车水马龙以及高架桥两侧鳞次栉比的写字楼、公寓楼。虽然与北上广深等一线城市相比，济南的商业体量、商圈数量、品牌丰富度尚有不小的差距，但区域中心城市的时尚气息已扑面而来，百年商埠的繁荣盛景更胜往昔。以往喜欢宅在家里的济南人，如今纷纷涌出家门，逛商场、看电影、品美食，在八小时之外尽享品位生活的风尚之美。这种风尚生活，让人从内心焕发出热情、朝气与快乐，加速了每个济南人由保守到开放、由传统到现代的蜕变过程。

一个人的审美，是时尚；一群人的审美，是风尚。这一次，我们把定义风尚济南的权力，交给每一个热爱生活的济南人——“2012消费风尚榜”评选的大幕已拉开，只待聆听你的声音。如果你在某个餐馆品尝美食的同时品出了一份精致情调，如果你在某个商场消费购物时购出了一份愉悦享受，如果某款家电数码产品让你尽享便利与品质，别忘了为这些带给你美好体验的商家和品牌投下一票，为它们喝喝彩、鼓鼓劲儿，共同推选这个城市里的风尚与潮流所在。

如今岁末将至，各地宾朋即将云集济南，此时推出2012消费风尚榜，不但可以借机梳理我们常居的这个城市，让更多的人体味它真正的精髓，亦可以让外来的朋友凭此一纸风尚，按图索骥，不虚此行，更是我们念念于兹的情结。

愿各种性情、各种爱好、各种品位的人，都能在济南这座蓬勃崛起的风尚之都里活出精彩，找到快乐。



齐鲁晚报

都市消费

D02

微生活

2012.11.16 星期五



“2012消费风尚榜”三大分榜奖项设置

时尚分榜

济南人最满意的商场卖场
济南人最满意的健身瘦身机构
济南人最满意的整形/美容机构
济南人最满意的珠宝卖场/品牌
济南人最满意的婚纱影楼
济南人最满意的钟表眼镜店
济南人最不满意的消费场所(“金酸莓奖”)

餐饮分榜

济南人最喜爱的格调餐厅
济南人最喜爱的特色酒店
济南人最喜爱的星级酒店

家电分榜

山东家电品牌20强

公众投票时间：2012年11月16日—12月20日。(候选商家名单及投票方式详见D06-D08版)



济南市全民健身中心倾情打造 综合体育舞蹈年卡 陪您一起运动过冬

运动健身是一种现代人倡导的生活方式，不管对生活还是工作学习，都有非常大的帮助，尤其是到了冬季，寒冷的天气更应该积极运动健身，主动流汗，才能保持身体的健康，拥有苗条的身材，更重要的是改善都市人的身体亚健康状态，提升精神状态，更加精神抖擞的投入到工作和学习中。

为此，济南市全民健身中心特别推出了冬季综合体育舞蹈年卡健身，其中包括成人拉丁舞、成人摩登舞、爵士舞、肚皮舞、塑身健美操、成人形体舞蹈、普拉提、瑜伽。

这些课程都是时下最流行的健身舞蹈项目，对于都市白领一族来说，长期练习有助于提高心肺功能和身体协调性，提高睡眠质量，缓解肩颈的压力，改善焦虑、忧郁，预防现代白领的职业病；对于中老年人来说，能有效预防冠状动脉、呼吸及代谢系统疾病、稳定及改善血压、帮助控制及稳定血糖、保持关节良好功能，减缓骨骼老化，预防骨质疏松、减缓老化速度；对于男士来说，能够改善体形、平衡肌肉(肌力)，改善身体姿态，提升身体适能水平及运动表现，提升日常身体活动能力，预防肌肉衰退及劳损；尤其适合女性练习，长期练习对女性塑造完美身材，减脂控制体重起

到重要作用。
培训卡类别：
综合体育舞蹈年卡、少儿舞蹈卡、少儿拉丁卡、成人形体舞蹈月(年)卡、舞蹈亲子班。
优惠卡：综合体育舞蹈年卡1580元/年/2人，月卡：300元。
截止办卡时间：2012年12月31日。
以上所有培训课程均有私教。

咨询热线：68606886
上课时间：
瑜伽：周一、二、五 12:15—13:15
成人形体舞蹈：
周一、四 15:00—16:00
肚皮舞：周二、五 15:00—16:00
成人摩登舞：
周二、四12:15—13:15
成人拉丁：周二 17:30—18:30
周六 15:30—16:30
爵士：周三、四 17:30—18:30
塑身健美操：
周三、周日14:30—15:15
周五 18:45—19:30
普拉提：周五：15:00—15:45
周日 13:30—14:15
少儿拉丁：周六 9:00—10:30
13:30—15:00
青少年形体舞蹈：周六10:40—11:40
舞蹈亲子：周四 18:00—19:30
少儿舞蹈：周一、三17:30—19:00
周五18:30—20:00 周六9:00—10:30

北京艺融秋拍11月19日举槌

北京艺融2012年秋季拍卖会将于11月19日14:30在北京亚洲大酒店举槌，预展时间为11月17日、18日两天。届时将为爱艺术、爱收藏的朋友们呈现“中国油画雕塑”和“私人藏品”两个重要板块，七个不同的专场。其中包括160余件精品油画及430余件珠宝、翡翠、钻石、名表等经典私人藏品。中国油画雕塑板块将延续高端精品的主线，分为“中国写实油画”及“1978年以来的中国新艺术”两个专场，涵盖了当代最有影响力的艺术家的重要作品，将为观者献上最为美妙的视觉享受。

私人藏品是艺融本次秋拍新

设立的一个板块，由“经典雅藏”和“绮思慕赏”两个部分组成，包含有珠宝翡翠、腕表、设计与装饰艺术等名贵的私家珍藏，旨在传达一种独特的、高品质的生活理念。最为引人注目的是将上拍一台宾利全球限量版欧陆飞驰轿车，它是宾利公司与英国定制家具公司Linley这两个英国高端品牌的巅峰跨界之作。据相关人士透露：该拍品最终成交价格超过500万元以上的部分艺融将全部捐赠给北京成龙慈善基金会，专门用于资助国内边远山区贫困校园的计算机设备及学生的冬季服装添置。

挑战与突破

RADO瑞士雷达表HyperChrome皓星系列腕表发布

2012年10月8日，设计与高科技材质先锋腕表品牌RADO瑞士雷达表于上海举行了盛大的新品上市发布会，宣告其全新HyperChrome皓星系列耀世降临。

多重高科技材质与创新腕表结构，成就前瞻设计

身为制表业的设计与科技先锋，RADO瑞士雷达表始终坚持不断突破革新，打破自我极限，2012年，瑞士雷达表HyperChrome皓星系列以令人一见倾心的动感设计再登巅峰，灵感来自于神秘的土星环，并采用精密的注塑工艺，打造出创新的单一构造表壳，整合了表耳与周边结构成为

一个整体，表壳两侧仿佛括号般优雅流畅的嵌入部件则是其标志性的亮眼设计。

RADO瑞士雷达表HyperChrome皓星系列旗下超过27款的家族成员皆诞生于瑞士雷达表精湛的高科技材质与技术下，完美融合包括高科技陶瓷、Ceramos™碳化钛金属陶瓷与不锈钢等多种材质，展现独特而多元化的风格，从现代而动感的自动机械计时款到经典雅致的大三针款式，每一款都展示了瑞士雷达表善于融合经典腕表造型与现代创新材质的杰出技术，注定成为高科技陶瓷领域的突破性标志。

格兰仕微波炉冬季火爆大降价

近日，格兰仕播响“大惠民”战鼓，为祝贺格兰仕进军微波炉行业辉煌20周年，面向全国打响“冬季火爆大降价”，单品惊爆价、豪礼大赠送、新品大让利等活动，满足全民消费需求。据知情人士透露，在此次大型促销活动中，格兰仕让一大批独创的精品微波炉如UOVO圆形微波炉、变频微波炉等以“高质平价”抢鲜在中国上市，价值让渡幅度也让业界直呼“心惊肉跳”。

UOVO圆形微波炉是格

董酒恢复历史最高产能

2012年11月4日贵州遵义董酒厂，在业内外各界领导和嘉宾的共同见证下庆祝董酒恢复历史最高产能。

董酒在此次庆典仪式上宣布：“随着恢复年产8千吨技改项目的竣工，标志着董酒生产恢复到历史最高产能，也象征着董酒在重铸辉煌的征程上又迈进了一步”。作为具有悠久酿造历史和辉煌发展历程的老名酒，董酒的发展势必带动周边环境经济的发展，同时作为老八大名酒之一，也必将为黔

酒的发展做出贡献。
董酒采用特殊的制曲方式，特殊的发酵设备，特殊的蒸馏方式进行生产，形成的独特品质，不仅对繁荣中国蒸馏白酒其意义重大，影响深远，更推动了中国白酒行业的多香型、多流派共同繁荣发展。
此次庆典是董酒发展的重要里程碑，也是中国白酒界的一件大事，相信董酒在坚守传承，扎实努力下，将实现全面振兴，推动酒行业的繁荣与发展。

光明 乳品知识
健康讲堂
新鲜我的生活

享受 高品质生活

都市快节奏的生活，让每一个人都希望有那么一点属于自己的时间，在物质满足品质生活的时候，我们逐渐开始关注“品质”的内涵，什么才是真正的高品质生活？取与生活密不可分日常食物——牛奶来说，“品质”就是对牛奶营养、安全的严格要求，也是对牛奶所属品牌的信任，也是对产品品牌提倡的生活方式的一种认可。

挑选，好奶源的好牛奶

优倍高品质鲜奶，源自优倍生态奶牛社区优质奶源，自然绿色的生态环境，保证了每一滴优倍高品质鲜牛奶香浓风味和醇香口感。

品尝，绿色的浓醇香

优倍高品质鲜奶，采用先进低温浓缩工艺，使优倍乳蛋白含量高达3.3%，喝起来自然能品尝到牛奶的浓、醇、香！

关爱，家人健康

优倍高品质鲜奶，采用低温巴氏杀菌工艺，保留了鲜牛奶绝大部分天然乳蛋白、钙磷铁等矿物质以及多种维生素，新鲜更营养。与家人每天喝优倍，感受每日的鲜活动力。

