

快递九成以上来自网购

快递三轮希望开辟绿色通道

本报记者 郭庆文

越来越多的年轻人热衷网购,快递行业九成以上的业务来自网购。目前在聊城快递业务主要靠三轮车,而聊城禁止三轮车上路。快递员们希望能

九成快件来自网购

15日上午8点,花园北路聊城申通快递的快递员们还在卸货,最近一段时间,他们的工作时间提前了一个小时,早上7点就要上班,做完分拣,骑上满载快件的三轮车开始投递。

“每年进入11月就到了快递的旺季,公司招了26个临时投递员。”申通快递聊城分公司马经理告诉记者,公司正式的投递员只有22个,根本无法满足快递需求。据了解,去年“双十一”期间爆仓的情形打了很多快递公司一个措手不及,今年聊城不少快递公司提前一个月开始招工。

马经理说,近期的快件90%以上来自于淘宝网店的邮件。最近三天,快递员每天的业务量都能超过100件,比平时多了一半。

“从2010年开始,聊城分公司这边的业务量以每年150%到200%速度增长。”15日,汇通快运聊城分公司的总经理赵振华介绍说,2011年,网购送货量占到了快递总量的50%,2012年增长到80%,从“双十一”期间的数据来看,九成以上是网购快件。

年轻人引领网购潮

“年轻人是消费的主群体,而大学生引领了网购狂潮。”申通快递聊城分公司的数据显示,每天都有200票到300票快件送往大学,占到了公司业务总量的10%。

“大到一辆汽车,小到一枚纽扣,足不出户就能买到,这就是网购的魔力。”聊城大学的小郭告诉记者,自从大二那年在网上买了一本教材开始,他爱上了网购,相机、

电脑、茶叶、衣服、毛巾……每次打折,他总能从网店上淘换一些“物美价廉”的东西。他坦言自己是典型的“网购控”。

“记好品牌、货号 and 尺寸,从网上买能便宜不少。”李女士说,她在淘宝网上看好了一套衣服,但不知道是否合身,在朋友建议下,她先到实体店试穿衣服后才发的订单。她说,现在生活节奏加快,很多人没有时间出去购物,周末宁愿待在家里也不愿出去逛街。据快递公司反映,随着网店的兴起,不少实体店也开展了网购业务。

记者在采访中发现,一些中老年人也加入了网购的行列。蒋女士54岁,因为右腿动过手术,行走不便,学会上网后,网购就成了她所有物品的来源。“拖鞋、拖把、电视、衣服,都是从网上买的,有些能便宜一半。”蒋女士说。

希望为快递三轮开辟绿色通道



15日上午9点,快递员在分拣快件。 本报记者 郭庆文 摄

对汇通的快递员小张来说,快递能否及时送到,交通工具显得尤为重要。“聊城送快递都用三轮车。”小张说,自行车载货量小,面包车不适合在比较窄的街道和社区行驶,只有三轮车最合适。但三轮车在聊城是禁止运营的,一直以来他们都躲着交警走。

“每查到一次罚200元,一天就白干了。”小张说,罚钱不要紧,有时还把车扣下,快递送不到客户手里,责任就大了。因此,快递员们见到交警就犯怵,只能躲着跑。

申通快递姜女士向记者抱怨说,快递作为服务大众的行业,却要像贼一样躲着交警,让她很难接受。“快递三轮应该和警车、救护车一样,拥有自己的绿色通道。”她说,快递车遵守交通规则,为市民服务,快递员风里来雨里去吃的是辛苦饭,不应该受到这样的待遇。

姜女士建议,邮政和交警部门能出台一些政策,规范快递车,给这些三轮车配发统一的证件,让快递员不再绕着交警跑。“这是快递员们的心声。”