

今天,小雪有望出院!

小雪用上第二支“思而赞”,如果不出现过敏反应就可出院回家

本报记者 刘腾腾



韩通宝露出了久违的笑容。 本报记者 张晓鹏 摄



小雪正躺在儿童重症监护室的病床上接受输液治疗。 刘腾腾 摄(资料片)

15日下午,身体各项指标恢复正常的小雪成功用上了第二支“思而赞”。医护人员介绍,像第一次用药一样,这次注射完后并不会立即看出效果,但只要小雪没有出现过敏反应,就可以在16日下午出院回家了。如果不出现感染的情况,只需要定期回医院用药就可以了。听到小雪可以出院的消息,半个月来,韩通宝的脸上第一次露出了笑容。

▶小雪用上第二支“思而赞”

自11月8日小雪用上了爱心人士千里传递的第一支救命药“思而赞”以来,她的精神状态明显好转,人也活泼了许多,但肝脾肿大的情况没有立即得到改善。用药几天后,14日,小雪突然因为发炎出现了发烧的情况。医院为她做了一次血常规发现,小雪身体的各项指标都较为平稳,只是C

反应蛋白略微偏高,因此不适合立即用药。

15日,经过输液治疗,小雪的体温恢复正常。15日下午,医院决定再一次为小雪注射“思而赞”。“现在孩子的各项指标都比较正常,C反应蛋白也降下来了,符合用药的条件。”市妇儿医院儿童重症监护室的



一家超市的工作人员为韩通宝送来捐款。 刘腾腾 摄

刘主任向韩通宝说明小雪的病情。当日15时,医生为小雪注射了剂量为400U的“思而赞”。“这种药是否有效,起码得两三个月才能看得出来效果,并不会立竿见影。”刘主任介绍,现在在上药只能是分解新产生的代谢物,囤积在小雪体内的代谢物一时半会儿难以被分解。

▶公司刚发工资员工就捐款

小雪的故事见报半个月来,许多热心市民一直关注着她的病情。15日下午,记者赶到妇儿医院时,韩通宝刚刚收下医院楼下一家超市送来的2900多元的捐款,钱被装在一个信封里,信封上写着“祝愿小雪早日康复”几个字。记者随后来到楼下的这家超

市。超市的负责人告诉记者,超市的员工们都从报纸上得知了小雪的遭遇,对这可怜的一家三口非常同情。得知小雪住在楼上的儿童重症监护室,员工们纷纷提出想给小雪捐款。“15日是我们发工资的日子,刚一拿到工资大家就赶紧忙活着捐款,怕孩

子出院就来不及了。”这名负责人称。“每收一笔钱我都十分过意不去,真不知道拿什么回报大家。要不是这些好心人的帮助,我真怕小雪会挺不过去……”每当说到爱心人士对自己一家的帮助,韩通宝总会忍不住地哽咽。

▶若无意外,小雪16日下午将出院

因为儿童重症监护室不允许探视,因此小雪住院半个多月来,韩通宝一直没能见到孩子。“想的时候只能一遍一遍看手机里存的图片,孩子的爷爷奶奶也都想坏了。”韩通宝说。15日下午,好消息传来:注射完第二支“思而赞”后,小雪就可以出院了!

“用上药只要没有过敏反应,16日下午小雪就可以回家了。如果不出现感染的情况,只需要定期回医院用药就可以了。”刘主任介绍,听到这个令人振奋的消息,韩通宝的脸上露出了难得的笑容,这是记者采访半个月来,第一次看到韩通宝笑。刘主任提醒,

因为病情的原因,小雪的免疫力很低,比较容易感染。“如果回家出现发烧的情况,要及时回医院治疗。”“很多好心人听说小雪马上要出院,都给我打电话说想要来看她,明天我们就都能看到孩子了。”韩通宝乐呵呵地说。

李沧区计生局开展“生育关怀行动”

李沧区计生局大力开展“生育关怀行动”,认真摸清计生困难家庭,并根据各个家庭情况分类造册,对他们进行帮扶和困难救助活动,把关怀关爱送到其家中,切实关怀计划生育困难家庭。

再次刷新行业最快纪录: 东风日产第400万辆整车下线

2012年10月31日,东风日产第400万辆整车下线仪式在花都第二工厂举行。

据悉,东风日产从0到400万辆整车下线仅用了9年时间,“东风日产速度”再一次改变了行业发展历史。东风日产副总经理任勇表示,经过400万辆整车的洗礼,东风日产从单一品牌发展到合资品牌、自主品牌和高端品牌齐头并进的品牌格局;从产品经营发展到集生产制造、渠道服务、品牌经营和社会公益多元化发展于一体的事业布局,这也正是东风日产始终坚持质量优于规模的经营理念所结出的丰硕成果。



▷精耕细作,夯实企业发展根基

自2003年成立至今,东风日产已经逐步形成了花都、襄阳、郑州、大连四大整车生产基地布局和花都、郑州两大配套发动机生产基地布局。秉承日产技术精髓,东风日产坚持以日产全球超越行业的高标准引入了日产最先进的生产设备打造汽车基地,目前东风日产的所有整车工厂均拥有冲压、焊装、涂装、树脂和总装等五大整车生产工艺布局,发动机工厂则拥有铸造、加工、装配、性能调试等完整工艺链。

在全球标杆的世界级工厂的基础上,东风日产积极引入了日产全球领先产品。截止到目前,东风日产以平均每年两款以上车型的速度先后引入了阳光、蓝鸟、天籁、骏逸、骊威、轩逸、逍客、奇骏、新天籁、玛驰、新逍客、新骐达、新阳光、楼兰、新轩逸、新贵士、GTR等战

略车型,再加上2012年诞生的自主品牌启辰D50、R50车型等,东风日产已形成高端品类、旗舰品类、家轿品类、时尚动感品类和SUV品类等五大品类车型布局,是行业内车型最多、产品线最完整的企业之一。

基于对消费者负责任的态度和对品质的不懈追求,东风日产在制造方面精益求精,基于全球顶级品质的工厂生产出令顾客放心的产品。截止到目前,东风日产已经先后多次获得了日产全球社长奖、雷诺日产联盟制造成就大奖、日产全球工厂奖,2012年更是获得以制造评比严苛著称的日本能率协会年度“最佳工厂奖”,成为名副其实的日产全球标杆工厂。据东风日产花都工厂总经理阳玉龙介绍,目前日产即将在全球发布的新车,都会拿到东风日产进行试制,这是

对东风日产制造实力和水平的极大信赖。

而在营销体系方面2003年东风日产建立了高效快捷的营销体系,2012年又成立了东、南、西、北四大地区营销部,同时新设启辰事业部、数字营销部和进口车事业部三大“专属”部门,这一举措被业界普遍认为是东风日产为其400万辆整车下线后冲击行业前三甲而提前做出的战略部署。而在营销网络方面,经过九年的深耕细作东风日产目前已经拥有了覆盖中国大陆全部省份和省会城市,并向三、四级市场快速延伸的1300多家营销服务网络,能够为顾客提供包括汽车销售、汽车维修、汽车金融、保险管理、二手车认证、易租车服务等售前、售中和售后一条龙服务,专业专注全心全意地让顾客享受到超越价值的人·车·生活体验。

▷全心启程,打造可持续发展的优秀企业

站在400万辆的新起点上,东风日产对未来提出了更高的目标。东风日产总经理松元史明表示,“按照东风日产的战略规划,到2015年东风日产四地五工厂的总产能将达到150万辆,市场占有率进入前三甲,成为消费者心目中备受信赖的汽车品牌,真正成就中国乘用车市场的领先地位。”

随着2010年9月东风日产自主品牌启辰顺势而为破茧而出和2012年5月英菲尼迪品牌国产化项目落地襄阳。“提升合资品牌,这是

东风日产发展的根基;强化高端品牌,这是东风日产形象提升的有力武器;扎实自主品牌,这是东风日产实现行业领先地位的重要支撑。”任勇对东风日产多品牌运营的未来充满信心,“尤其是作为东风日产新兴自主品牌,整合了全球以及国内顶尖技术和资源平台,以“尊重”为信念,以“亲和力”“信赖感”为品牌特征,依托东风日产的强大实力、资源积累以及优秀团队,满足了消费者不断提升的需求。而依托现有的全国

1300多家营销网络建立了“专属销售、共网服务”的启辰品牌服务模式,也让启辰拥有了20公里服务圈,这也让众多新兴品牌难忘其项背。”

“400万辆只是个开始,刷新行业最快速度也只是对过去的褒奖,”任勇表示,“未来我们感受到更多的是责任。如何用东风日产强大的体系竞争力为广大客户创造价值,让他们真正享受到精彩汽车生活的魅力,这才是东风日产的使命所在。东风日产一直在路上。”