

新开户数创6年新低

A股2000点唱起“空城计”

在股市中,观测场外资金动向的重要指标之一,就是中登公司每一周和每个月所公布的新开A股账户统计数据。然而,据中登公司最新公布数据显示,10月新开A股账户数仅为27.52万户,已创出近6年新低。在沪指逼近2000点的紧要关口,A股却唱起了“空城计”。

近期股指持续下挫,市场各方更是紧盯中登公司公布的A股市场统计数据。然而,其本周公布的10月数据表明,包括各主力机构在内的投资者都未见明显的抄底动向。

A股10月 仅新开27.52万户

11月13日,中登公司在其网站上公布了10月统计月

报,月报中,10月新开户数据引人注目。数据显示,10月沪深两市新开A股账户数为27.52万户,较上月40.73万户下降32.43%,其中沪市日均新开A股账户数7926户,环比降26%;深市日均新开A股账户数7364户,环比降24%。

统计显示,10月27.52万户的新开A股账户数,是A股自2006年12月以来月度A股新开户数首度低于30万户。换

言之,2012年10月新开A股账户数已创出近六年新低。

此外,统计显示,自7月2日以来,连续10周新增A股开户数一直在10万户之下,而9月10日~14日,新增A股开户数突破10万户,这也被看作股市反弹基础之一,9月28日起的3周内,沪指连续收阳。

然而,10月至今,上述指标跌到8万户以下的水平。

社保基金连续 5个月零开户

除新开户数数据不容乐观外,主力资金亦尚未出现明显的抄底迹象。

日前,西南证券根据三季度上市公司数据测算指出,被列入上市公司十大流通股股东的社保基金持股市值合计504.21亿元,比二季度增加25.11亿元,增幅为5.24%,创出历史新高。有市场人士将此解读为社保资金在抄底。

然而,中登公司数据显示,社保基金10月在A股上依然零开户,且其自今年6月以来一直保持零开户未变。

保险资金也是市场重要的风向标。10月数据显示,保险机构当月新开4个A股账户,不过最近两个月,险资开户数量逐月递减。记者注意到,9月险资新增A股账户数8个,8月新增13个,而险资在6月、7月分别新开A股账户数均在40个以上。

QFII 10月 新开户低于9月

此前,管理层与业内高管曾赴海外推介A股,且新增了QFII与RQFII份额,比如11月13日,RQFII增加了2000亿元投资额度,至此试点总额度达到2700亿元人民币。

然而,仅就10月数据而言,QFII似乎并未立即抄底。中登公司数据显示,10月

QFII新增A股开户数为5户,而9月新增6户,8月新增17户。而10月RQFII新增A股开户数为零,9月则新开2户。

11月产业资本 减持大于增持

除社保、险资、QFII之外,A股市场另一重要主力产业资本也未见大举增持。

早在2008年大熊市时,开放式基金势力缩小,产业资本就成为A股霸主,其对指数影响的表现形式是:产业资本大规模增持,股市见底上涨;产业资本大面积减持,股市见顶下跌。

分析人士认为,历史数据表明,当产业资本大举增持,净减持额大举减少之际,持续下跌的股市便容易在不久后触及市场底,随后展开反弹甚至是反转。

如今,产业资本的动向尚没有出现非常积极的表现。2012年8月,产业资本仅增持7.04亿元,较7月8.63亿元增持额还要少;9月,产业资本增持额仅为13.2亿元,而减持额达到33.53亿元,净减持额高达20.33亿元;10月,产业资本增、减持额度基本持平,这或许也是10月出现了一波反弹的原因之一。不过,10月产业资本增持12.55亿元,相比9月略减,因此也无法形成大反弹。截至11月9日,11月以来产业资本仅增持1.11亿元,而减持额则达到4.43亿元,情况不容乐观。(赵笛)

资金透析

主力减仓不停步

2000点暂不可盲目抄底

根据大智慧superview统计,上周沪深股市资金总流入量为1554.55亿,总流出量为1632.13亿,净流出量为77.57亿,较前周111.40亿元的净流出有所减少,指数却呈现加速下跌趋势。

从板块来看,上周仅银行板块资金净流入(1.06亿),其他流出较少的板块分别为计算机(-0.24亿)、旅游酒店(-0.30亿)、电器(-0.37亿)、运输物流(-0.38亿)。流出资金最多的板块有:房地产(-7.69亿)、券商(-7.10亿)、化工化纤(-6.87亿)、有色金属(-5.29亿)、煤炭石油(-5.01亿),房地产板块由于住建部声明房产调控不放松而出现大跌,券商板块中,仅广发证券资金净流入。

从时间维度来看,上周每天资金都出现净流出,周一为7.69亿,周二为26.32

亿,周三为16.21亿,周四为10.20亿,周五为17.15亿,资金流出并没有随时间推移而减缓,但随股价跌幅加大而加速,表明投资者投资风格表现出强烈趋势性,并对后市较为谨慎。

尽管市场走弱,但盘面上不乏亮点,十八大报告上提到的“美丽中国”概念成为上周最大的亮点,相关个股连续涨停,其他像城镇化、泉州金改、铁路基建均有一定表现。投资者可谨慎参与十八大支持的相关行业及年报业绩预增的相关个股。

从基金上周操作来看,市场普跌,基金继续减仓。德圣基金研究中心11月15日仓位测算数据显示,偏股方向基金平均仓位本周继续下降。可比主动股票基金加权平均仓位为

77.03%,相比前周降2.02%。测算期间沪深300指数跌2.31%,仓位略有被动变化。扣除被动仓位变化后,偏股方向基金仍有明显主动减仓。

上周五是IF1211合约交割日,恰逢大盘弱势,期指交割易引发大盘大跌;医药、食品等稳增长板块近期估值调整明显,集中释放前期风险;房产税试点再扩容时间窗口开启,地产行业的调整不利于后期经济继续回升;大盘跌破前期箱体运行区间,连跌下探可能较强,基金继续减仓。

从具体基金公司来看,本期基金公司操作略显分化,但减仓者居多。南方、华夏、易方达、招商、广发、工银瑞信、银华、富国、中银等公司多基金大幅减仓。(本报综合整理)

财经播报

嘉实纯债发起式债基 19日发行

纯债基金自2005年至今连续8年实现正收益,尤其在债市向好的2005年至2008年间,平均净值增长率达到8%以上。截至11月9日,今年以来,与债市涨跌关联度最高的长期标准债基(A类)即纯债基金平均逆势涨4.57%,而同期标准债基平均亏1.58%。

纯债基金之所以赚钱,主要源于其追求的是低风险,不受股市影响,且抗波动能力强。正在发售的嘉实纯债基金是嘉实旗下首只长期标准型纯债基金,投资具有良好流动性的固定收益类资产,不直接从二级市场买股,也不参与一级市场的新股,可转债申购或增发新股。截至11月9日,嘉实基金旗下7只债基成立以来,今年以来均实现正回报,拟任基金经理曲扬管理的嘉实债券成立以来收益率高达104.53%。

金鹰货币基金 11月19日起募集

货币基金以其流动性好,安全性高等优势,成为当前现金管理的首选。今日起至12月3日,金鹰货币基金在银行及券商发行。金鹰旗下固定收益产品表现不俗,截至11月9日,今年3月成立的金鹰持久回报的收益率达6.1%;另一只固定收益产品——金鹰保本成立以来收益率5.5%。

大成理财21天债券 11月20日发行

大成旗下第33只基金大成理财21天债券型发起式基金日前获批,将于11月20日开始发行。这也是该公司的首只发起式基金,大成基金将在该基金募集时,运用公司固有资金认购不低于1000万元的份额,其持有期限不低于3年,和持有人“利益共享,风险共担”。

南方基金旗下 9成股基实现正收益

截至11月14日,今年以来全市场290只普通股中,仅有84只取得正收益。而同期南方旗下9只普通股基,除2只新基外,其余7只有6只获正收益,占比近9成,且6只全部居同类前1/3,其中更有3只居前20%。另外,旗下9只债基,除3只新基外,其余6只全获正收益。

工银瑞信首家获批 设立专项子公司

工银瑞信基金上周五首家获得证监会批复,允许设立工银瑞信投资管理有限公司,开展特定客户资产管理业务以及证监会许可的其他业务,将包括但不限于非上市股权、债权和其他财产权利业务。作为首家银行系基金公司,截至9月末,工银瑞信资产管理总规模近1500亿元。

欢迎订阅2013年度名报名刊

《微型计算机》专业、潮流、有趣的科普型电脑杂志... 《计算机应用文摘》IT信息管家... 《中学生数学》中国数学会主办... 《中国书画》中国文化标志性刊物...

中老年健康养生畅销报纸 你订报 我送礼 1份报 3份礼 益寿文摘

2013年精品报刊集锦 荣获中国出版政府奖 中国发行量遥遥领先的幼儿期刊... 幼儿画报 3~7岁 全年订阅价241.20元... 婴幼儿画报 0~4岁 全年订阅价190.80元... 嘟嘟能 0~7岁 全年订阅价516.00元... 红袋鼠故事会 适合5~9岁儿童 全年订阅价60.00元... 植物大战僵尸 适合5~9岁儿童 全年订阅价68.00元...

品质管理引导 保险营销员诚信展业

为规范寿险营销员品质管理,推动需求分析销售模式,从源头上化解销售误导风险,促进营销团队稳定健康发展,我省各家保险公司纷纷采取有效措施加强对营销员的品质管理,“治人”成为保险公司治理销售误导和理赔难问题的又一杀手锏。

近年来,作为业内领头羊,中国人寿山东分公司启动了营销员信用品质分级管理工作,即通过信用评估系统获取营销员品质的多项评价指标,对每个营销员的诚信状况进行客观评价与分类,并针对不同信用等级实施分级管理。打破了一直以来以业绩为核心的单一考核标准,为加强销售队伍诚信体系建设提供了全新的管理模式。

据了解,中国人寿营销员信用评估采用五级评分制,信用得分最高者为AAA级,较高者为AA级,合格者为A级,较差者为B级,最差者为C级。对于高信用等级营销员,中国人寿将在保单处理、客户服务及营销员个人待遇等方面给予一系列优惠政策;对于低信用等级人员,中国人寿将启动重点防控机制,进行风险排查,防止出现个人违规可能造成的销售风险,加强公司防范风险的能力。该公司营销员品质分级管理工作的开展,为行业内多家相关公司的发展提供了指导和借鉴。

记者在采访中获悉,除中国人寿外,省城多家保险公司也将营销员的诚信品质作为营销员考核的重要标准。据了解,太平洋保险建

立了营销员的个人业务品质档案,加强营销员的诚信记录管理。在今年业务品质管理体系改革中增加了营销员个人档案“诚信记录管理”模块,一旦发现营销员有销售误导的,即被纳入品质异常级营销员进行管理,具体监控措施包括:向本人发放品质异常照会;执行为期一年严格的核保政策;密切跟踪品质等手段。

人保寿险山东分公司也在加强营销员品质管理上下功夫,建立了营销员诚信档案,并出台了相应的奖惩机制。如果营销人员给公司造成损失和不良影响,将受到批评、降级、罚款等处罚,对有违法犯罪苗头或严重侵害公司权益的人员,将被解除代理关系。

太平洋保险则将营销员依据业务品质分为品质良好、重点关注类、品质异常类等三类诚信等级,品质优良的营销员可以享受相对优惠的核保政策,而品质不良或重点关注的营销员则执行严厉的核保标准,以此从策略和制度层面对营销员销售行为进行正面引导和反面约束。

太平人寿将诚信作为考核营销员的重要标准,对营销员的岗前培训和全方位考核作为营销员品质管理的重要工作内容,着力打造一支“高素质、高品质、高绩效”的“三高”寿险营销员队伍。(财金记者 季静涛 通讯员 尹涛)

