

快递之困

面对“习惯性”爆仓，快递公司到了不得不升级的时候



刚刚落幕的“光棍节”购物狂欢吸引了2.23亿网民参与，创下了191亿元的天量成交额，由此产生了7000万以上的包裹。电商狂欢了，快递狂奔着。

伴随着购物狂欢节的落幕，港城各家快递公司也忙翻了天。从13日开始，快递量一浪高过一浪，不少快递公司出现爆仓现象。

在外界看来，随着电商疯狂促销，作为下游产业的快递公司也从中赚得盆盘钵满。然而，在业内人士看来，近年来，尽管快递行业大踏步地“被迫”快速发展，但也潜藏着厂房不够大、难于管理、服务质量参差不齐、人手难招等这样那样的问题。

如何突破困局，进行升级，成为摆在快递行业面前的一个难题。

导读

C12 快递“疯狂”背后的困惑

C13 莱阳梨的“掘金”路

C14 一个韩国人和他的公益梦

版面统筹：苗华茂

编辑：秦雪丽 美编/组版：贺妍妍