

护肤不是娱乐,是技术活

进口护肤品需防李鬼,护肤达人不可轻信

用护肤品,一直喜欢发掘一些海外的小众品牌。小众品牌,往往专注特定领域有其独门绝技,而且因为无需巨大的广告营销和通路费用,所以性价比也颇高。

不过最近发现身边有些同好者上当买到李鬼产品。这类产品,起一个英文名字自然是少不了的,然后推广时说是某国著名的护肤品牌现在可代购,一顿天花乱坠的吹捧,许多人是心动不已。至于说功效,想想厂商连生产地和品牌都要忽悠,其品质管理可想而知。要提防这些李鬼产品,是需要一些技巧的,这里与大家分享:

淘宝只用来买产品,不要用

于发掘产品。淘宝是个好地方,尤其代购可以让我们买到暂时内地没有代理的海外产品。不过,淘宝绝不是一个发掘新产品的好地方,毕竟卖家以销售赚钱,介绍中往往少不了溢美之词,看着激动就容易冲动。所以,最好是在其他渠道了解了靠谱的海外小众产品,然后再上淘宝寻觅代购。

护肤达人不可轻信。有了博客和微博之后,不少护肤美容达人频频在博客上分享她们的体会,顺带自然少不了提及产品。如果他们推荐了某些不知名的小众品牌,同样要留一个心眼,眼下博客营销微博营销大行其道,你还真的不知道

这个推荐是出于本心还是金钱驱使。

产品官网仔细看。互联网如此发达,再小众的品牌,也大多有官网。不过浏览这些官网,要仔细。如果一个产品的官网只有中文而没有英文、日文等本国语言页面,或者中文极其翔实,英文、日文等本国语言很简陋的,就要当心——事实上那些没有主打中国市场的小众品牌没中文介绍才是常态。此外,不妨用WHOIS(<http://www.whois.net>)查一下官网域名的注册信息,有些制作精美的李鬼护肤品官网就会在这道形,原来是国人用国内服务商注册的,这样的网站说是国际官网

你信吗?

英文相关信息要多。小众品牌,切勿用百度去搜索,也不要相信那些中文百科,这些素材可能是商家故意留下的。要搜索,至少也用Google或者Bing的英文搜索功能,看看老外们怎么说。当然,最好是托海外的朋友在Twitter还有Facebook上看看有没有人提起这个品牌,若有不少,那就靠谱不少。

海外B2C有售。如果你在Amazon美国站、英国站或者DrugStore这样境外大规模的购物网站有看到此款产品,那么自然更能确信这是海外消费者真正使用的靠谱小众护肤品了。

张翼轮

注射、激光等

美容服务风险较高

爱美也要谨慎选择美容服务

香港消费者委员会15日出版新一期《选择》月刊,以封面文章形式提醒市民:注射、激光等美容服务风险较高,出现后遗症的情况屡见不鲜,消费者切勿轻信广告效果,盲目购买美容疗程。

据消委会公布,今年前10个月全港共接获近800宗美容服务投诉,其中141宗关于整容、注射等入侵性美容服务,以及使用激光等高能仪器的美容程序,比去年同期上升37%。

约三成事主出现不同程度的损伤或不妥,症状包括:出现敏感症状如红肿发炎、水泡、痕痒、脱皮、斑点等;光学美容导致烧伤、流血、皮下出血及皮肤变色等;眼部疗程令眼睛干涩、疼痛并影响视力;面部神经受损,麻痹无力及僵硬不自然等;头痛,持续疼痛,晕眩、呕吐,令精神大受打击;严重失误以致脸颊、眼睛、胸部等左右不对称或留下永久疤痕。

消委会撰文指出,后遗症固然与个人身体状况有关,但不排除一些“过于进取”的美容院,由不具备足够经验或资格的职员评估顾客身体状况,以及操作疗程仪器而造成惨剧。更有甚者,在合约或单据上添加所谓“免责条款”,意图撇除责任。

文章还说,受害事主大多是因为相信美容公司的推销游说和广告,才会购买存在风险的美容服务。因此,政府及业界责无旁贷,务须及早制定指引及措施,监管美容服务及相关疗程,以保障消费者的安全及利益。

今年10月,香港发生一起注射美容疗程致1人死亡,3人重伤事故,引起社会各界对规管高风险美容服务的高度关注。随后,特区政府成立私营医疗机构规管检讨督导委员会,谋求对高风险美容服务采取有效规管。

宗和

明星助阵冬季促销



近日,在潍坊市市中百大厦门前,新锐歌星余超颖、唐汉霄应艾得米兰之邀相约中百大厦。当日余超颖和唐汉霄来到中百大厦进行促销宣传,消费者在此不仅可以购得称心的商品,还能与明星零距离接触,让潍坊市市民实实在在的体会到明星与名品的魅力。

本报记者 孙国祥 摄影报道

安利“益之源净水器”中国上市

已通过NSF整机认证

11月16日,安利(中国)日用品有限公司“益之源净水器”正式上市销售,这是继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后,安利引入中国市场的又一经典家居科技产品。安利益之源净水器已在国际市场热销28年之久,累计销量650万台,如今在中国上市的已是第五代产品。该产品对水中细菌与病毒的杀灭率高达99.99%,更可去除铅、汞、挥发性有机物等140多种污染物和小至0.2微米的微粒。

美国安利公司家居科技研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke)详细介绍了安利“益之源净水器”的技术优势。“益之源净水器”凭借其核心一体化紫外线滤芯设计,藉由四重滤净过程,

将水中大型粒子、微粒、污染物、细菌、病毒高效去除。一体化紫外线滤芯由触发式紫外线灯管、高密度活性炭滤芯、褶皱前置滤网结合而成,可实现四重滤净。第1重褶皱前置滤网,能增加过滤表面积达4倍之多,滤除小至1微米(大小相当于成年人头发直径的约1/40)的较大型污染物微粒。第2重预净化滤层,过滤体积较小的污染物微粒。第3重高密度活性炭滤芯,利用特殊热化程序将原炭“活性化”,制造无数个孔隙,有效滤除水中140多种污染物,去除小至0.2微米的微粒,改善饮用水的口感、气味和清澈度,且可保留水中对人体有益的矿物质。第4重紫外线灯管,位于紫

外线滤芯匣中央的触发式紫外线灯管,对水中细菌与病毒的杀灭率高达99.99%。

此外,“益之源净水器”还拥有划时代的eCoupled无接触电能传导技术,精密电子模组通过无线方式传导电能,驱动紫外线杀菌工作,将紫外线灯管与水,水和电源完全隔绝,净水过程水电分离,安全可靠。据悉,安利子公司富尔顿创新公司是无线输电技术的最早应用者之一,其独创eCoupled技术则是目前国际上主流的无线充电标准“Qi标准”的技术基础。

安利“益之源净水器”已获得国际权威的第三方认证机构NSF International认证。NSF International作为有关水质和食

品安全产品的认证和测试机构,被世界卫生组织(WHO)指定为全球饮用水安全与滤净合作中心,其认证标准是评鉴全球各地净水器效能最严格的标准,并被美国国家标准协会(ANSI)认定为美国国家标准。

在安装和售后服务方面,安利“益之源净水器”亦将继续延续“优质服务在安利”的传统优势。安利在全国设立了超过45个安利服务中心,确保为顾客提供周全的售后服务。与此同时,安利公司为广大的营销人员提供了专业的产品培训,帮助营销人员掌握售前、售后服务技能,成为产品服务的重要力量之一。

清风

刷卡退款

小心产生账单

造成逾期还款“污点”

很多持卡人都有这样的疑惑,“自己每月都按时还款,按时缴费,为何还会有逾期记录?”事实上,信用卡还款还有很多需要注意的地方。例如,若信用卡购物后申请退货,退款一般直接返还至信用卡中,那这笔钱是不是就不用归还了?答案是不一定。

多数银行规定,如果退款发生在账单日后,还款日前的这段时间,不能充抵当月的信用卡账单金额,只能留到下期账单充抵或者进行消费。还款还要按账单还,否则就按规定罚息。机票退款,支付宝账户退款等都要遵循上述原则。不过,如果顾客是在账单日之前发生了退货交易,则当期账单会自动冲销该笔交易,不需再还款。

个人征信系统早就实现全国联网,跨行和异地信用交易都能查询。一旦信用记录有了逾期还款的“污点”,再想去银行办贷款等业务都会受限。因此,建议持卡人保存好信用卡纸质或邮件对账单,在每月还款前检查对账单金额,确保万无一失。

马文婷