

# 新潮的哥揽客有妙招 微博预约支付宝付款



袁世江向记者介绍他的手机支付宝业务。

文/片 本报记者 赵波

乘出租车不仅可以微博约车,还能用手机支付宝付款,最近青岛益青出租公司的哥袁世江的出租车就开通了这样的业务,成为青岛唯一一位可以使用支付宝收取车费的哥,这种付款方式受到很多商务人士及年轻人的欢迎。



袁世江的出租车上还贴上了微博约车的广告。

## 创新: 微博约车手机付车费

1981年出生的袁世江,开出租车已经近10年了,虽然是名老出租车司机,但毕竟也是年轻人,用手机玩起微博、微信等新事物可谓信手拈来。最近他开通了“微博约车”业务,业务量大幅增长,他还发现有些乘客打车时会忘记带钱,于是借鉴外地出租车的经验,开通了手机支付宝业务,成为岛

城第一个也是目前唯一一个使用支付宝收打车费的出租车司机。

15日,记者在袁世江的出租车里看到,车厢副驾驶的位置上,一个黄白相间的“支付宝”贴格外显眼,上面印着“本车支持支付宝手机付款业务”字样,在车后方的挡风玻璃上,还贴上了“微博约车请@飞

扬的飘飘带”的宣传语,看得出,袁世江对开拓网络上的这些新业务还是充满信心。

“开通微博约车到现在,平均每天都有两三个乘客发私信预约,最火的时候国庆节前3天就有20多个人约车。”袁世江说,微博约车有限制就是乘客里程要在15公里以上,还需要提前两小时以上预约。

袁世江说,很多年轻乘客上车后都对支付宝如何付费感兴趣,但现在还没有一个乘客使用支付宝付车费。“当时一个乘客从鲁信长春花园打车去中山路一共27块钱,他准备用支付宝付费,结果那个乘客手机又出故障了。”袁世江说,那个乘客差点成为第一个用支付宝的乘客。

## 仗义: 为一个求助微博挺身而出

袁世江开通微博的时间虽然不长,但是粉丝却不少,现在已经有2800多个粉丝了,不少粉丝乘车后都私信给他的微博约车业务做了评价。“微博约车服务太到家了,下次还坐你的车”“微博约车,省时省力,不错哟”这些评语让袁世江很受鼓舞,同时也增加了他坚持做下去

的信心。“现在我们有个微信群,大约有二十几个成员,很多资源都一起共享,比如约车的太多我跑不过来,就分给其他离着打车点近的同行,现在我们这个群里的成员关系特别好,中午还会相约聚餐。”袁世江说。

袁世江不仅是个敢于尝试新事物的司机,在同行的眼

中也是个仗义的人。袁世江的同行张师傅回忆,今年夏天,在香港中路佳世客门口,一名女司机蹭了一位同行的车,交警也赶到现场,肇事司机却迟迟不肯下车,急得那个同行没办法,就在微博上求助,袁世江看到微博后,二话没说就赶到现场,见女司机蛮不讲理,

就拿出手机对着她和车一阵猛拍,女司机害怕袁世江将照片发上网,就从车里出来抢夺袁世江的手机,袁世江的手被抓破好几处。袁世江告诉女司机如果不妥善解决,就将照片发到微博和网上,最后,在交警的调解下,女司机支付了300元修车费。

## 热心: 常备电瓶线和轮胎充气泵

袁世江有一副热心肠,今年一个出租车司机的孩子得了白血病,急需救命钱,袁世江停工三天参加了三次募捐。其实袁世江做过的义举还有很多,像微博约车这项业务,虽然都

是他在承接业务,但是这些业务中只有三分之一是他自己跑的,剩下的他都让给了同行。

在袁世江的车上还常年备着电瓶连接线和轮胎的充气泵。“有一次一个私家车因电瓶亏电

发动不起来,车主打了交通广播求助之后,我听说这个事以后,就觉得应该在车上装个电瓶连接线,别人有需要就去帮助。”袁世江说,他现在在微博上也经常宣传,如果有车主轮胎或者电瓶

出了故障可以@他,他会义务去帮忙。“最近我还在想,我们这个微博约车的团队可以拿出微博约车收入的10%来救助那些有困难需要帮助的人。”袁世江满心期待地说。

## 上马路练车,查!

1个小时9辆违规教练车被抓现行

本报11月18日讯(记者 周衍鹏 通讯员 刘健 管怀香) 驾校明明有专门的练车场地,但部分教练为图省事,让学员违规在城区道路上进行路考练习,这对正常行驶的车辆构成安全隐患。18日,四方交警1小时内查获9辆违规教练车,教练员分别被罚款200元。

教练车非常显眼。民警截下一辆驶到跟前的车号为鲁B3×××的教练车,发现正在驾驶车辆的是一学员,民警将坐在一旁的教练叫下来,询问教练员隋某为什么要在城区道路上违规练车,隋某竟回答称不知道有此规定,民警按照规定对教练员隋某罚款200元。

近日,四方交警频频接到市民举报,称台柳路、合肥路、蚌埠路等新近修建并投入使用的城区道路上,经常出现一些教练车“霸路”进行路考练习的情况,对行人和其他车辆造成安全隐患。四方交警通过实地查看,发现确有此种情况存在,遂于18日对教练车违规上路练车现象进行了集中整治,1小时内查处9辆不同驾校的教练车。

一些教练车发现民警后纷纷调头躲避,其中一辆车号为鲁B1×××的教练车看到有交警,远远地停下来,教练员与学员匆忙地交换着位置,民警赶紧跑过去进行制止,该教练员本来想说是自己驾驶的,见被民警发现,只好承认违规事实,解释称因驾校车道有限,所以才到这些车少的道路上练车,按照规定,教练员周某被罚款200元。在上午1个小时的专项整治期间,先后共有9辆教练车违规上路被查处,教练员分别被罚款200元。

18日10时,四方交警哈尔滨路中队组警力来到台柳路、合肥路等城区道路,正在路上行驶的黄色



民警正在对教练车驾驶员进行处理。 本报通讯员 刘健 摄



## 出租车支付宝付款国内真不多

记者了解到,除了袁世江开通了出租车支付宝业务外,目前杭州、成都两地

也已经有先例。成都市自11月9日推出这项业务,一名出租车司机在开通支付

宝业务第一天就收到营业额近200元,有的乘客使用后表示,“现在打车不用到

处找零钱,很方便。”据介绍,成都市还准备将此项业务在个别出租车队中推广。

# 波尼亚荣获中国肉类产业影响力品牌

2012年10月10日上午,“2012肉类食品产业发展大会暨中国肉类产业与职业教育对话活动”在京召开。来自国家部委、世界肉类组织的领导、嘉宾、国内外专家、学者和企业家共聚一堂,讨论中国肉类产业及职业教育发展问题。青岛波尼亚食品有限公司应邀参展并在2012肉类食品产业发展战略研讨会上荣获“中国肉类产业影响力品牌”荣誉称号,这是波尼亚再次蝉联该项桂冠。

根据资产总额、技术装备、主营业务量、产值、销售等方面数据产生中国肉类产业影响力品牌。影响力品牌的产生为中国肉类食品企业发展提供了相互学习的榜样和交流的平台,推动了行业产销组织化进程。

青岛波尼亚食品有限公司作为农业产业化重点龙头企业,恪守“食品工业是道德工业”经营理念,以“产业报国,服务三农”为已任,成立波尼亚健康肉食研发中心,打造研发平台,让国际国内的知名企业和肉食专家,汇聚在波尼亚的平台上,进行交流合作,引进最先进的经



图为波尼亚公司董事长赵向进(右)在会议期间与中国肉类协会会长李水龙亲切合影

验和技术,依托波尼亚的产业平台,发挥波尼亚全产业链优势,不断研发健康的肉制品,满足各个层面的消费

者的不同需求,倡导科学健康的饮食方式,打造中国健康肉食第一品牌,做全球有影响力的肉食品服务商。波尼亚不断致力于放心食品安全工程建设,在食品研发、技术创新、品牌打造方面屡创佳绩。2005年在中国质量协会和全国用户满意度调查委员会对全国低温肉制品满意度调查中名列第一名,2006年被评为“中国肉类工业影响力品牌”,2007—2009年连续三年被评为“中国食品工业优秀龙头企业”,2008年成为奥帆赛肉食食品独家供应商;2009年在青岛举办的第五届世界肉类大会上

被评为世界猪肉大会指定肉食品;2010年荣获“中国最受消费者喜欢的十大肉制品品牌”和“中国最受尊敬的十大肉制品企业”称号。2011年荣获“中国最受消费者喜欢的十大肉制品品牌”和“中国最受尊敬的十大肉制品企业”两项大奖。

青岛波尼亚食品有限公司以较强的综合实力连续当选“中国肉类产业影响力品牌”,彰显波尼亚公司在肉食品行业强势企业的地位,对波尼亚进一步优化“食品安全产业链”,打造“从农场到餐桌全程控制体系”,具有重要意义。