

伪3D?中国制造?中国独映?

3D《2012》坑爹圈钱

本报记者 倪自放



3年前,灾难片《2012》在中国内地大收4亿多票房。今年,詹姆斯·卡梅隆的转制3D版《泰坦尼克号》大卖近10亿元票房,《2012》也有样学样推出3D版,并且将于今日(20日)在中国内地抢先上映,而全球其他尚无上映计划,一时引来3D《2012》专门到中国“圈钱”的说法。

这也是3D版《2012》遭受“山寨”质疑的原因之一。不过该片出品方哥伦比亚的张苗表示,“这次的3D重建是由多国精英共同完成的,主要有美国、英国、中国,还有加拿大、以色列、俄罗斯的团队,中国的技术团队参与了两个核心步骤,一是3D模型重建,二是3D图像绘制,这在最近的3D好莱坞片中较常见。很多人对中方团队有偏见,但其实我们国内这两年3D视觉和后期建设方面取得了非常大的成绩。”

据介绍,3D版《2012》的制作团队约460人,其中中方制作团队“400多人”,该片3D制作的主导者到底是谁,仍是一笔未宣布的糊涂账。

3D《2012》日前试映,放映了20分钟的片段,片中“公路被截断”、“巨型火山爆发”等场面让观众有身临其境的压迫感,不过室内以及人物场景就显得比较平面。

“抢先上映” 貌似“中国独映”

《2012》将以3D形式在中国内地率先公映的消息一经公布,也引发“在中国抢先上映是为了圈钱”、“只在中国上映”的质疑。而《2012》中的末日论,也充满了噱头。

对此,张苗不否认在中国抢先上映是为了抢得好票房,“如今中国市场逐步成长,也受到了更多片方和导演的重视,以后会有更多的影片抢先呈现在中国观众眼前。只是中国的观众还不太习惯这样的优待。”转制3D版《泰坦尼克号》在中国取得的票房占全球票房比重的一半,也让3D《2012》充满信心。

3D《2012》对3D《泰坦尼克号》的有样学样,也得到业内的证实,了解进口片引进工作的知情人士告诉记者:“《2012》3D转制开始的

时间,刚好是3D《泰坦尼克号》在中国内地席卷近10亿人民币票房之时。当时中影询问好莱坞六大公司,能否将3D《泰坦尼克号》的成功复制,让更多曾在中国市场取得成功的好莱坞片进行3D重映。哥伦比亚公司提出《2012》,加上刚好今年是2012年,3D重映也比较应景,双方达成共识。”

但3D《2012》在中国“抢先上映”是个模糊概念,有可能变成“中国独映”。与早前卡梅隆的3D版《泰坦尼克号》全球公映不一样,3D版《2012》的上映时间表已敲定的只有中国内地,就连片方中方代表张苗都承认3D版《2012》在北美暂无上映时间表。按照北美影市的惯例,通常都是提前很早就公布上映时间,因为影片的宣传周期通常都是半年以上,可见3D版《2012》极大可能根本不会在北美上映。



朗朗演奏会 琴童报名即将截止

本报讯(记者 任磊磊) 2012年12月21日,被称为“当今世界最成功的钢琴家”的朗朗将在济南奥体中心上演一场音乐会。在此之前,本报作为主办方发出了为朗朗演奏会寻求百名琴童的活动。目前该活动即将于本周四截止,想报名的家长需抓紧。

在不少琴童家长心中,朗朗不仅仅是钢琴大师,更是孩子们梦想的标杆。连日来,钢琴大师朗朗将与琴童同台演出的消息,吸引了众多多乐迷、市民的关注。目前组委会接到了近千个报名电话,可谓非常火爆。朗朗曾说自己对于钢琴最大的感受是“真正懂钢琴的人是要将自己的真情融入钢琴里,每次我弹钢琴的感觉像是在用手给钢琴讲故事,钢琴的声音就像是给我的回答一样。”对于琴童来说,能够跟朗朗学到一招半式就已经是莫大的受益了。据组委会介绍,前来给孩子报名的何先生说:“上一次朗朗来济南举办音乐会,孩子因病未能参加选拔活动,一直懊悔不已,情绪失落了好长时间。这次听说朗朗将再次来到济南举办音乐会,而且还有选拔活动,孩子高兴坏了,一早就催我来报名和买音乐会的票了。”

组委会报名点:济南市泺源大街1号银座新天地A座有朋茶庄。报名咨询电话:0531-8699888。

简讯

本报讯 感恩节到来之际,鲁信影城推出“鲁信影院线,感谢有你”大型回馈活动。关注新浪山东鲁信影院官方微博,各种电影海报、免费观影名额派送火爆进行中。鲁信影城济南体育中心店会员开卡充值均有好礼赠送,和谐广场店即日至25日全场半价,会员半价减五元。感恩节当天(11月22日)持齐鲁晚报本日至鲁信影城体育中心店、家乐福店,可享受全天观影半价立减5元的优惠。(倪自放)

针对外界疑虑,3D《2012》出品方曾做出过回应,称该片不是“伪3D”,但有转制3D版《泰坦尼克号》大卖在前,3D《2012》圈钱的想法不言而喻。

不是重拍 也不承认是转制3D

对于3D《2012》的质疑声,主要集中在“影片转制3D的效果”上,有媒体认为这是2D转制3D用来骗中国人钱的伪3D片。

但出品方美国哥伦比亚影片公司中国代表张苗,之前否认3D《2012》是“简单地由2D转3D”,“当年导演罗兰·艾默里奇在拍摄《2012》时,就有大量镜头和场景均是3D拍摄而特别设定的,但2009年整个电影行业对3D技术和市场都有争议,加上档期与资金的原因,才作出了2009年11月上映时只推出2D版本的决定。为了弥补这个遗憾,导演联合出品方美国哥伦比亚影片公司及索尼3D视觉中心着手重建3D《2012》,重新使用前期3D拍摄的大量素材进行制作合成,没有原始3D素材的镜头则重新对2D拍摄素材进行构图和景深分析,并重新计算和逐帧绘制画面。”

否认“转制3D”的说法,显然是打擦边球,3D拍摄素材质量和多少都是一笔糊涂账,大量“没有原始3D素材的镜头”,显然是“转制”。

460人的团队 中国有400多人

国内的观众最早听到关于3D版《2012》的消息时,被形容为“江苏一家公司转制了《2012》”,

“达人秀”上线 即遭盗播

搜狐视频联手出品方重拳维权

本报讯(见习记者 李婕)由搜狐视频全网独家播出的第四季《中国达人秀》一上线便遭遇盗播,据搜狐视频披露,从11月18日搜狐视频同步直播本季第一期《中国达人秀》开始,多家网站在未经授权情况下擅自播放。搜狐视频已与节目制作方灿星文化公司达成维权共识,即刻启动对《中国达人秀》的维权行动并将提出巨额索赔。

搜狐视频表示,目前已经联合灿星文化公司启动紧急处理程序,对侵权网站的盗播行为进行证据保全,并向国家版权局等监管部门举报。对于侵权行为,搜狐视频初步预估将进行亿元量级的索赔,对投放盗播第四季《中国达人秀》内容的广告主起诉连带责任。同时,将通过北京市版权局版权保护快速反应机制直

接关闭盗版网站相关播放页面。搜狐视频在网络视频内容版权保护方面一直走在行业前列,2009年9月,搜狐携手110家最具影响力的正版视频网站、国内版权方、海外影视版权方、4A广告公司以及法律机构共同创建“中国网络视频反盗版联盟”,共同抵御网络侵权盗版行为,成为中国网络视频版权保护的转折点。

最新数据统计显示,第四季《中国达人秀》首场播放后的收视率取得很好的开局,《中国达人秀》第一期在东方卫视播出全国网收视率为1.49,搜狐视频独家提供的首场播放次数也达到了300万。这是搜狐视频网络直播节目跨平台合作的又一次创举,被业界看作是搜狐视频在“网台联动”深度融合模式上的再一次全新探索。



各路达人各显神通。

国有土地使用权竞价转让信息公告

国有土地使用权竞价转让信息公告
一、基本情况
二、竞买人资格要求
三、报名时间
四、报名方式
五、其他事项