



店里丢钱,打工学生被扣工资

□老板:找到丢的钱才能发工资 □律师:可通过法律程序讨工钱

本报记者 彭彦伟 本报实习生 厉明

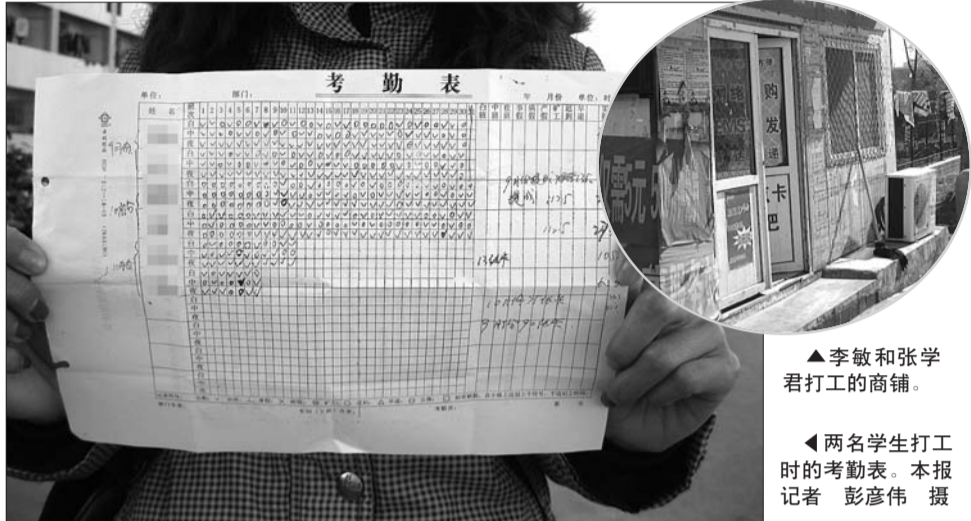
日照职业技术学院读大三的李敏(化名)和张学君(化名)在大学城一家商铺打工,临走结账时老板拒绝给工资。李敏的老板告诉记者,这是因为俩人工作期间,店里丢失了2580元钱,只有找到这个钱才能给他们发工资。

只因店里丢了钱 老板拒绝付工资

11月19日中午12点半,在李敏的带领下,记者来到位于大学城生活区毓华园这家约30平方米大小的店铺,这家店以卖手机卡和经营手机充值、代发快递等业务为主,李敏之前在这里工作了两个月。

李敏是日照职业技术学院工程造价专业的学生,由于临近毕业,课不是很多,于是在9月份找到了这份工作。当时李敏和老板约定,第一个月工资800元,第二个月底薪1100元,每售出一张电话卡提成3元。“当时没签劳动合同。”李敏说。

与李敏一同来的还有一位男同学张学君,上班时间是每天上午8点30分到晚上10点,俩人轮流值班。第一个月李敏如期拿到了800元的工资。第二个月由于学校允许可以出去实习找工作,家住山西的李敏想回家找工作,“我提前20天和老板说了,干到11月15日考完试



▲李敏和张学君打工的商铺。

◀两名学生打工时的考勤表。本报记者 彭彦伟 摄

就不干了,他也答应了,说到时候结算工资就可以了。”李敏说。

记者从老板对李敏的考核表上看到,李敏10月份工作了27天,其中十一期间照常发工资,按照之前约定的底薪1100元,再加上卖了的电话卡,俩人每人能拿124元提成,李敏10月份的工资为1224元。张学君告诉记者,他的工资在1500元左右。

可11月15日李敏给老板打电话要钱时,老板突然说店里丢了2580元钱要他们俩赔。“大错在11月初,老板算账时发现钱已经少了,当时他说要我们俩商量一下怎么解决,我们并没有拿,老板当时也没再问。”张学君说。

学生表示很无辜 律师建议起诉

张学君告诉记者,他们开始工作时,店里的确有7000元钱,但店里不止他们两个人,在十一放假期间由于两人都不在,老板又从另一个店里调过来2个人帮忙。“老板也经常过来,为什么钱丢了偏偏找我们俩?”李敏说。

随后记者采访了店主牟先生,他并不否认拖欠工资。“不是我不给他们工资,他们上班的时候店里丢了钱肯定要赔,只有找到这个钱,才能给他们发工资。”牟先生说,“如果实在不行我就通过法律途径解决。”

日照市人力资源和社会保障

局劳动监察支队一工作人员介绍,由于李敏、张学君两人还是学生,不受劳动法保护,不能立案受理,“他们现在还只是劳务关系不是劳动关系。”该工作人员说,“建议他们直接走法律程序。”

记者咨询了山东律苑律师事务所律师赵世玉,赵世玉告诉记者,劳动报酬与丢失现金是两码事,“如果老板感觉店里现金丢失可以打电话报警,请公安机关侦破,而这不是他拒绝付给学生工资的理由,学生有资格获得自己的劳动报酬。”赵世玉说。赵世玉介绍,由于没有签订劳动合同而且还是短期打工,处理也有一定难度,“可以直接向法院提起诉讼。”赵世玉说。

店铺失火不扑救 反而烧香求菩萨

本报11月19日讯(记者 彭彦伟 通讯员 马成军 刘远南)茶叶店失火不拨打火警电话却烧香祈求菩萨,若不是邻居帮忙拨打报警电话后成功将火扑灭,后果不堪设想。

11月15日中午12时许,莒县公安局城东派出所接到报警称,在辖区东关市场内,一茶叶店失火。值班民警赶到现场时发现,浓烟从二楼窗户里冒出,不时窜出火苗,由于失火店的邻店也是经营茶叶,大火一旦蔓延,后果将不堪设想,城东派出所的民警们迅速组织疏导周边的人员和物品,并协同刚刚赶到现场的消防官兵一起灭火。

“后来我们调查时,失火店的邻居告诉我们,失火后,店主不但没报警,反而在楼下烧香求菩萨。”该民警说。据民警介绍,该店主精神正常。

经事后查明得知,店主许某(浙江籍)在市场内经营茶叶十多年,失火的二楼是许某用来储存茶叶和做饭的。当天中午12时许,许某在做饭的时候忘记了关火,火苗窜出,引燃了旁边的杂物和茶叶,许某很着急,急忙跑到楼下烧香求“菩萨”,直到附近群众看到二楼的有浓烟冒出时,才拨打电话报了警。

海信智能电视斩获2013年度CES设计与工程创新奖

纽约时间11月12日,美国消费电子协会(CEA)正式宣布2013年国际消费电子展最佳创新设计与工程奖获奖名单。海信XT880和XT780两个系列智能电视产品在众多参选产品中脱颖而出,成功斩获2013年度CES设计与工程创新大奖。

久负盛名的创新设计与工程奖由国际消费电子展(CES)的始创方美国消费电子协会(CEA)发起,

自1976年起就不断用于鼓励产品设计和工程技术方面所取得的成就,只有获得评委最高评分的产品才能被授予最佳创新奖。该奖项的评定原则主要从设备质量、技术规范及产品材质、外观与设计、功能及使用价值、相比同类产品的特色优势等几个方面来考量。

海信获奖的XT880系列UHD智能电视可以实现比1080p高四倍的超高清图像分辨率,图像更清

晰,画面更精美,为消费者带来更佳的观看体验。除了标准的3D和智能电视基本功能之外,海信XT880系列智能电视同时可接入无线网络,独有PLC电力猫技术更可实现wifi无线网络穿墙,保障了在线视频的流畅播放。同时还有网页浏览、搜索、社交网络、大型游戏和应用程序安装等功能。操控方式上,全面支持人脸识别、语音识别、手势识别,良好的用户体验是其在众

多获奖者中脱颖而出最大优势。

海信XT780系列Google TV是将谷歌产品优势融合的一款电视产品,目前在国外市场发行,它更直观、方便的UI界面便于消费者找到所需资源如Netflix、Facebook、YouTube等。同时海信XT780内置了谷歌的网络搜索、Chrome浏览器、电子邮件、购物、新闻、在线视频等功能,为用户生活提供了便利性。

本次获得CES创新奖的产品无不具备创新的设计和精湛的制造工艺。例如首次将不同技术集成在单一产品上或大幅度增强上代产品的设计等。2013年国际消费电子展创新设计与工程奖获奖产品的详情,例如产品类别、产品名称、厂商信息、设计者、产品描述、图片、链接等,请浏览CES官方网站,更多海信获奖产品信息请登录海信官方网站: www.hisense.com.

街头中级车人气王科鲁兹引爆个性潮流

谁说中级车就不能坚持独一无二的个性?它拥有大气运动的个性,它是WTCC赛事的冠军,它是街头潮车的个性“代言人”……无论多变的个性如何,科鲁兹的奋斗精神始终一脉相传。科鲁兹的车主用爱车来表达自己真正的内心声音,坚持个性!



品质优异

上市三年间,科鲁兹已获得超过60万车主的认可,月均实现销售16000辆以上,超过任何一款产品在上市前三年的表现,连续32个月销量过万的市场稳定表现也优于同级竞品。

持续热销足以印证雪佛兰科鲁兹优异的综合品质,作为雪佛兰面向全球市场设计和研发的全球战略车型,科鲁兹年轻运动、气质时尚百变的造型设计得到了市场的高度认同。设计上彰显的运动特质,配合同级别最好的用料和制造工艺水平,兼顾年轻一代偏于时尚运动的审美和家庭使用的享受性。

冠军车型

科鲁兹还是专业赛道上的顶级明星,于2009年成为雪佛兰车队的新战车,并立即加盟

WTCC这一全球性汽车赛事。在09赛季比赛中,科鲁兹5次赢得分站冠军,其中在摩洛哥和法国站包揽了两回合比赛冠军;2010年科鲁兹科勇夺WTCC车队和车手“双料冠军”;2011年科鲁兹车队在西班牙瓦伦西亚站卫冕WTCC赛事“冠军车型”。

改装明星

在街上常常可见科鲁兹带着醒目的外观从身边轰鸣驶过。科鲁兹上市之初就以个性化的外形获取了众多年轻人追捧,随着群体的飞速扩张,充满个性的科鲁兹已经不能满足于只是充当普通的六十万分之一。

科鲁兹的车主们充分发挥自己的想象力和个性表现力,对车灯、车身颜色、轮毂、尾翼等外观部分进行更换改装或者

加装,什么酷装什么,什么潮改什么,从第一眼视觉上就能体验到极致的视觉冲击和与众不同,让自己的爱车更具有个性;而对内饰的改变,则表现出车主对人生态度、对环境氛围的感知性。科鲁兹告诉你正如潮流时尚一样,要想让人回味无穷,潮流的设计加上复古的点缀永远是最好的搭配;在性能改装上,追求速度感和极致的操控性能的车主,会对车辆的悬挂、刹车等进行一番改装。在WTCC赛场上力压宝马的科鲁兹,在操控和动力性能上堪称一流,而这也让车主在改装的时候底气十足,毫不犹豫的对操控系统进行升级,体会极致的操控带来的超越快感。

尽管每辆科鲁兹车主都有着自己不同的故事,但有一点是相同的,对他们来说,坚持个性是一种姿态。