

118114 转齐鲁晚报
24小时 每月1000元 大奖
新闻热线
网络好才是硬道理! 中国电信

淄川多部门联合下发城乡医疗救助办法——

救助困难群众有了精准“指南”

详见C02版



新家庆生

11月19日,在淄博市老年福利服务中心,院里的老人们和工作人员为董奶奶过90岁大寿。董奶奶来自青岛,是位孤寡老人,这次庆生使她重新感受到了家的温暖。

本报记者 姜文洁 焦健 摄影报道

美丽口罩热销
质量安全堪忧

>> 详见C06版

交了暖气费
家里却冰凉

>> 详见C07版

编辑:樊伟宏 美编:车鉴恒

今日C01-C08版

感恩90年,共撞新智慧

11月16日—17日,山东淄博著名白酒企业,业已跻身中国白酒百强企业,荣膺中国消费者满意品牌的黄河龙集团在山东淄博蓝海国际大饭店迎来了成立90周年大庆典。由山东黄河龙集团有限公司主办,中国酒类行业第一媒体《新食品》杂志社承办,并得到中国酒业协会特别指导的此次盛典吸引了各级党政领导、中国白酒行业资深专家、中国白酒销售行业特邀嘉宾等共计500余人,到场人士除了共贺黄河龙90华诞之喜外,更为山东白酒市场的未来发展献计献策。



众所周知,山东是国内白酒生产和消费大省,但本土白酒企业却一直面临国家一线白酒品牌的强势竞争态势。近几年来,茅台、五粮液等著名酒企都在加大山东市场的开拓力度,泸州老窖、

郎酒、洋河大曲等品牌的影响力以及销售额也在急速攀升,给山东本地白酒品牌带来了前所未有的竞争压力。

在全新的市场格局下,如何正确预测行业发展的方向与趋

势,如何精准把握自身品牌定位及特点,如何创新白酒营销新思路已经成为山东白酒企业必须思考并面对的问题。庆典上,山东黄河龙集团董事长王峰表示,“黄河龙集团虽然源起于满清举

人王国锡在1922年创办的“强恕堂”酒坊,是山东省最早和连续近百年不间断的纯粮酿酒企业。通过90年的努力,黄河龙先后获得了中华老字号、纯粮固态发酵白酒、中国驰名商标、省级非物质文化遗产、山东名牌、山东省著名商标、中国白酒百强企业等荣誉称号。但是未来山东白酒市场的竞争已不是单一优势的比拼,在新形势下,黄河龙将加紧对自身优势进行系统整合和优化布局,促成绩效的最大化,力求实现‘1+1大于2’的效果,打造综合实力,成为更具实力的山东白酒品牌。”

在主题为《山东白酒市场新财富机会》的对话环节上,中国著名品牌专家苏建中、中国白酒行业超级经销商魏心东以及白酒行业著名观察家秦柯一致认为,山东白酒要想突破全国名酒的围攻,首先必须做的工作是,推出的产品必须从切实关怀消费者角度出发,寻找自己的特点,对接与满足消费者的需求,走出适合自己的道路。而此次在庆典上黄河龙推出的新品——老酿世家获得了大家的一致认可。山东白酒销售额最大的经销商魏心东认为,黄河龙用90年的历史工艺,以对消

费者负责的态度,邀请国家级酿酒大师采用黄河龙独创的多微复式发酵技术酿造而成的这款产品,入口绵甜柔顺,体现了中庸与儒雅的品质,诠释了高尚但不张扬的人生态度,是适合山东市场的一款佳品。

此外,在本次论坛上,中国白酒顶尖行业杂志《总裁参考》总编邓波进行了《行业新趋势下的经销商发展战略》主题演讲,帮助山东白酒经销商寻找新形势下的发展之路。此次庆典不仅对黄河龙酒业以及山东省白酒行业具有重要意义,对全国其他白酒制造大省均具有重要的借鉴作用。显然“黄河龙90周年感恩庆典”不仅是黄河龙内部的喜庆庆典,也是白酒业内人士思想碰撞的平台,势必成为一次影响深远的白酒行业交流的盛会。

11月17日,与会领导和嘉宾走进历史悠久的黄河龙集团,在参观酒窖,深入生产车间,感受黄河龙的历史文化神韵后,大家参加了隆重的封坛大典,共同见证山东名酒黄河龙今日的荣耀和明日的辉煌。90年只是一个开始,坚守白酒行业本质内涵的黄河龙将走得更远。

(振华)

