



近一段时间以来,山西、陕西等地出现苹果丰产却滞销的现象,不少果农守着增产的苹果犯了愁。半年困局又一次上演。

山东作为苹果主产地,情况又如何呢?苹果作为颇受欢迎的大众水果,滞销后市场价格有什么变化,销量会不会增多?果农们又是如何看待这种情况的?

连日来,本报记者兵分两地,探访销售市场和主产地,全方位呈现苹果行情。即日起,“苹”添许多愁系列报道陆续推出。

苹果价降三成还是卖不动

前两年涨价离谱,市民改选其他水果

本报记者 王倩

“大个的苹果,好吃不贵,两块五一斤。”20日,在济南不少社区里,卖苹果的摊贩不时吆喝一声。作为大众水果,苹果今年丰收,然而,记者走访济南市场发现,一斤苹果的批发价比去年低了近1元,销量却比往年少了很多。这是为什么呢?

▶20日,在济南堤口果品批发市场,从招远来的刘先生对今年的苹果销售情况很犯愁。
本报记者 戴伟 摄



新闻背景

全国多地苹果滞销

近一段时间,全国各地苹果滞销的信息引起社会广泛关注。陕西咸阳武功县农林局副局长卜备战称,今年赶上苹果大年(产量比较高的一年),全县苹果共有8000多万斤,目前已经销售了4000万斤,还剩下4000多万斤苹果,销路是个头疼的问题。

与陕西同样面临苹果丰产滞销问题的还有山东、山西、河北、辽宁大连等地。“现在村里还有上百万斤苹果,有的家里今年根本就没开张!”提起村里滞销的红富士苹果,承德县全宝河村村支书张树芹就着急上火。

在太原最大的水果批发市场——太原河西农副产品批发市场内,不少商贩、批发商表示,今年苹果市场不景气。与国庆、中秋节前的价格高企、销量火爆相比,短短一个月时间,山西本地苹果无论销量还是价格都像坐了“滑梯”,直线下降。

中国果品流通协会发布消息称:“预计今年全国苹果较2011年增产200万吨,增幅约5%,达到3800万吨左右。”(宗合)

信息不对称 苹果价格波动大

中国果品流通协会介绍,我国果品生产总量大,种植区域广,品种规格多,流通基础薄弱,经营主体相对较小,组织化程度低,流通环节多,损耗大,成本高,效率低,在信息体系建设和信息服务方面严重滞后。信息“不畅通、不对称”,信息“看不到、听不懂、用不上”是造成果品市场价格波动较大的原因之一。(宗合)

相关链接

橘子也很便宜 一斤才一块多

连日来记者走访市场发现,目前太原市普通蜜橘在批发市场上的均价是每500克0.75元左右,市场上的零售价格集中在1.4元到2元。“现在市场上蜜橘的需求量比较大,光我这一家一天批发量就在10吨左右,均价和去年同期相比下降了百分之二十多。”水果市场上批发水果的王建成告诉记者。

业内人士分析,目前市场上流通的水果不仅产地多、品种齐全,且价格不高,主要是得益于今年水果普遍受害情况比往年小,产量较高。这段时间内水果的品种和上市量还会继续增加,预计价格也将继续低位运行。(宗合)

探价格 往年三块一斤 今年才两块三

20日上午,济南历下区十亩园小区、棋盘小区菜市场,每个水果摊上都摆了很多苹果。“大个的苹果,好吃不贵,两块五一斤。”来自济南章丘的商贩徐先生说,今年苹果的价格真的比往年便宜,往年3块多一斤的苹果今年才2块多。

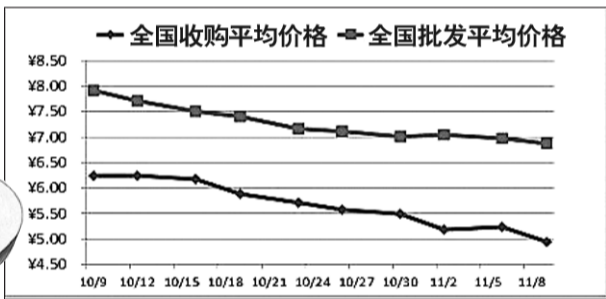
终端市场如此,批发市场又如何呢?在山东省规模最大的果品专业批发市场——济南堤口果品批发市场1号大棚内,批发苹果的商贩聚在一起聊天,顾客并不多。

记者询问了七八家商贩的批发价格,以烟台红富士苹果为例,直径在70—85毫米之间的苹果批发价在2.1元至2.3元/斤不等,质量再好一些的一级果的批发价也不超过3元/每斤,而往年普通苹果的批发价就在2.8元至3元/每斤之间。做了十多年苹果批发生意的商贩方先生坦言,就济南市场来看,今年苹果的整体价格比往年降了三成左右。

20日,中国果品流通协会“果品价格监测与市场预警信息系统”发布的数据显示,全国红富士二级果以上批发价平均下降13%。而10月份苹果集中上市以来,全国苹果整体市场价格较去年下降趋势明显,幅度为12%—22%。



10.9—11.8 全国苹果价格



显,幅度为12%—22%。

访市场 一车苹果 半个月才卖完

“今年苹果真是不好卖,也真是邪门了,价格便宜咋还卖不动了呢?”说这话的是来自滨州的商贩老王。已经做了四五年苹果生意的他之所以这么抱怨,是因为他感觉今年的苹果市场不太正常。

老王和妻子在济南历下区几个小区内转悠着卖苹果,这些苹果是他们雇车从烟台拉回来的。去年,老王两口子也是靠在这几个小区,一天能卖六七百斤,但今年一天能卖两百多斤就不错了。

与老王两口子一样感觉苹果难卖的,还有来自堤口果品批发市场上的商贩。他们表示,今年苹果

市场不景气,与往年相比,实际售出的数量是直线下降。

来自烟台招远的老刘看着一车苹果发愁,今天已经是这车苹果销售的第六天了,但才卖了不到一半。上一车1万1千斤苹果卖了半个月才卖完,这车苹果比上车卖得还要慢。

“我在这里卖了四五天了,1万斤苹果也才卖了一半,今年也不知道是怎么回事,在这里靠上一天,来买的人寥寥。”与老刘相邻摊位的商贩崔先生无聊地看起了报纸,几张报纸他已经翻看了三四遍。

究原因 水果品种多了 苹果失去优势

苹果作为一种大众水果,价降了为何会销售遇冷呢?在堤口果品批发市场内,商贩吴先生指着市场内多个

交易大棚介绍,现在的水果多种多样,尤其在这个季节,橘子、柚子、香蕉等南方水果也大量上市,而且价格与苹果价格基本持平,对于市民来说选择的空间大了很多。

“尤其是橘子,每斤1元的价格对苹果的冲击还是挺大的。”批发市场工作人员程女士说,连续几周,蜜橘的上市量、销售量在堤口果品市场稳居首位。

苹果商贩老王告诉记者,其实苹果的销量从前年后半期就出现了小幅下滑,当时主要是因为价格太高了,去年更是创下了每斤四五元的高价,一个苹果就得花两三元钱,不少人不认为苹果是大众水果了。

“来问问苹果价格,买也行不买也行。听说现在香蕉还不到2块钱一斤,橘子更便宜。”济南市民张先生在堤口果品批发市场转了一圈后随即离开了。

“今年进货量不到去年1/3”

这两年多亏损,一经销商称苹果价越跌越不敢进货

本报记者 王倩

“销售情况不好,而且苹果价格逐渐下降,收购价越便宜,我们越不敢收入冷库,就怕卖不掉了。”20日,做了十多年苹果生意的方先生说,往年苹果销售季节,他要进30多万斤苹果,但今年的进货量还不足10万斤。

他坦言,很多做苹果生意的经销商已经连续两年都处于亏损状态,尤其是很多用冷库存储苹果的经销商,他现在更是不敢到果农手中收苹果存进冷库。

济南果品研究院负责物流工作的张经理也证实,在他接触的不少经营苹果的企业中,这两年的亏损还是十分严重的,四五元的价格收进,不到两元的价格售出,有的企业

两年的亏损额在2000万—3000万,有的企业直接亏垮了。而这些企业将农产品经营当成了赌博,最终却亏得一塌糊涂。

“冷藏行业的亏损,打击了不少人的信心,对农产品销售来说,人气还是很重要的。”张经理说。

据分析,这两年苹果秋季收购价格较高,抑制了消费。加之苹果产量每年增产200多万吨,出口量却下降,又逢其他水果量大价低分流购买力,使得苹果的供求失衡、销售不畅,储存苹果的出库价格下跌。

中国果品流通协会统计,最近两年,50%以上储存了苹果的经销商亏损,每公斤亏损达到1元的比比皆是,有不少经销商难以为继。



20日,济南堤口果品批发市场里有大量苹果待售。 本报记者 戴伟 摄