

我省固话下月起城乡同价

同一区号,市区和郊县不再差别收费

本报济南11月20日讯(记者 王茂林 通讯员 刘伟)记者从山东省通信管理局获悉,2012年12月1日零时起,山东全省范围内将取消固定电话本地网每分钟0.2元的营业区间通话费项目,实行市话标准。

山东省通信管理局、山东省物价局日前下发《关于取消我省固定电话本地网营业区间通话费收费项目的通知》,要求自2012年12月1日零时起,在全省范围内取

消固定电话本地网营业区间通话费收费项目,固定电话本地网营业区间通话费按照现行固定电话本地网营业区内通话费标准执行;县及县以下固定电话拨打本地网内所有运营商移动电话也按照市话标准收费。

据了解,固定电话本地网营业区间通话费,主要是指同一省辖市(或同一本地网、同一区号)范围内县与县之间、城市与县之间的通话费用。取消固定电话本

地网营业区间通话费收费后,用户只要在同一本地网内,即区号相同的地区,所有固定电话费将实现同网同价。也就是说,只要在同一城市,不论是市区、县城还是农村,固话通话费用实行统一价。

按照现行资费结构,本地网营业区间收费标准为每分钟0.2元,现行的市话标准是首次前3分钟0.22元,以后每分钟0.11元。资费结构调整后,记者粗略计算,居民打10分钟电话将少花1元多。

举例来说,济南市居民与平阴县居民通话,或章丘市居民与平阴县居民通话,按照调整前的资费标准用固定电话打10分钟电话,居民需要付费2元,统一按市话价格收费后,打10分钟电话的费用为0.99元。

据介绍,我省是全国较早实现固定电话城乡同网同价的省份。据初步估算,这次区间资费调整将为我省固定电话用户节省话费近2亿元。

创业大赛济南赛区决出一等奖

本报济南11月20日讯(记者 廖雯颖) 20日,山东省创业大赛济南赛区决赛举行,20个项目获得一等奖并自动晋级全省决赛。

据了解,济南分赛区的组委会从报名项目中海选出60个项目,又进一步筛选出40个项目进入决赛。大赛项目分为创意团队、初创企业、成长企业和创业项目四类,涵盖了创业全过程,参赛对象包括准备创业的自然人或创业团队、已创业的企业(企业注册时间5年以上)和具有自主知识产权的创业项目。来自济南的10个创意团队、10个初创企业、10个成长企业和10个创业项目现场PK,各自演讲展示,7名评委现场打分点评,最后选出一等奖、二等奖各20名。其中,获得一等奖的20个项目将自动晋级全省决赛。

本届创业大赛济南分赛区决赛颇具特点。高新技术项目占据了一定比例,其中信息网络应用项目较为突出。部分旅游产品注重具有济南特色的产品开发,还涌现出了具有创新意识的农产项目。另外,高校毕业生5年内的大学生创业团队占到团队总数的95%。

全省首台微博直播车济南亮相

该车具有舆情引导、微博直播、社区宣传等多种功能

本报济南11月20日讯(记者 杜洪雷) 11月20日上午,全省首台微博直播车在赤霞广场济南公安大走访活动中亮相。

11月20日上午,济南市公安局在英雄山赤霞广场组织开展了“保稳定、保平安、创满意”大走访暨新媒体问政进社区启动仪式。当天,济南公安多功能微博直播车也在本次活动中亮相济南街头。据了解,该车作为全省首台微博直播车。该车作为舆情引导、微博直播、社区宣传等多功能直播车在全国也尚属首台。

据济南市公安局宣传处副处长李平伟介绍,该车是目前全国

最先进的具有综合性能的网络服务车,担负着重大舆情的现场研判、重大警务活动的现场直播以及开展社区宣传和服务、微博直播等工作。进入车内,记者发现车里有两台嵌入式电脑,而且小型的办公桌可以放置多台笔记本电脑。

该车既接通了互联网络,又接通了公安局域网,可以通过车内视频系统将现场的情况经3G图文系统传到济南市公安局指挥中心和全局内网平台。市局有关警种的同志不用出门就可以与群众进行互动,解答他们的咨询和受理他们的投诉。



公安人员在微博直播车内工作。 本报记者 杜洪雷 摄

2012消费风尚榜

调查问卷

山东家电20强

齐鲁晚报“2012消费风尚榜”之家电分榜

主办单位: 齐鲁晚报·生活日报 山东省家用电器行业协会

2012年,受经济环境、房产形势等不利因素的影响,家电行业走过了不寻常的一年。为表彰在山东家电市场逆势而上、成绩斐然的企业,由广大读者、消费者宣传主流品牌,推广最新产品,由齐鲁晚报·生活日报、山东省家用电器行业协会承办的2012山东家电20强品牌总评榜正式启动,请您拿起手中的笔,为您心目中的年度品牌投上热情一票!

一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动,活动结束后,我们将随机抽取10位幸运读者,惊喜礼品等着您!

①报纸投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市晏十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑部(邮编:250014)

②网络投票:读者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhuanti/sdjpp/> 进行投票。

③短信投票:编辑“997”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如:给01爱丽投,则发送99701发送到10628787210。(每条收费1元,不含话费)

二、评选标准及选项

评选标准:

①品牌美誉度高;
②市场表现抢眼;
③科技创新出色;
④产品节能环保;
⑤售后服务可靠;
⑥社会责任感强

以下50个候选品牌,您认为2012年度哪些品牌的表现符合以上六大标准(每次选择不超过3个品牌,多选无效):

家电候选品牌

01. 爱丽者	14. 格力	27. LG	40. 桑乐
02. 澳柯玛	15. 格兰仕	28. 老板	41. 索尼
03. 奥克斯	16. 海尔	29. 联想	42. TCL
04. A.O.史密斯	17. 海信	30. 美的	43. 万和
05. 奥特朗	18. 皇明	31. 尼康	44. 新飞
06. 博世	19. 宏涛	32. 苹果	45. 西门子
07. 本科	20. 惠普	33. 清华同方	46. 小天鹅
08. 长虹	21. 华霸	34. 三星	47. 小鸭
09. 创维	22. 华帝	35. 松下	48. 夏普
10. 东芝	23. 佳能	36. 三洋	49. 亿家能
11. 方太	24. 九阳	37. 神舟	50. 志高
12. 富士	25. 康佳	38. 神舟	
13. 飞利浦	26. 科龙	39. 四季沐歌	



三、票数统计及结果公示

投票自11月5日起至11月30日

止,前后4周时间。在此期间,品牌投票数变化将在齐鲁晚报及相关网站及时公布,最终评选结果将于12月下旬在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

您的姓名 _____ 身份证号 _____

性别 _____ 年龄 _____ 居住地 _____

联系方式 _____