

液体石油明年起均征消费税

调和油成本上升 两桶油垄断地位加强

本报济南11月20日讯(记者刘红杰) 一些石油炼化企业将属于应征消费税的油品变换名称,通过化工产品的名义对外销售以此避税,这样的路径以后行不通了!近日,国税总局再出新政:自2013年1月1日开始,“纳税人以原油或其他原料生产加工的在常温常压条件下呈液态状(沥青除外)的产品,按规定征收消费税。”分析人士认为,此举会使两大集团垄断地位更牢固,而调和油市场和山东地炼等民营企业受影响较大,或带来市场大翻牌。

卓创资讯分析师罗琳介绍说,

此前,纳入国税局征税范围的液体产品有汽柴油、石脑油、燃料油、溶剂油和润滑油。而调整后,将MTBE、芳烃、混芳等用于调和油和化工原料的产品亦纳入征收范围。“以前有部分油品生产企业在汽油销售时开具MTBE的发票避税,新政出台后将有力地打击此类避税行为。”

卓创资讯分析师陈晴表示,预计新政将对调和油市场乃至山东地炼等民营企业影响较大,或将引起市场的大翻牌。“对于调和油市场而言,意味着所有的原料即将征收消费税,调和油成本将暴增而利

润必然大跌,预计调和油市场会有相当规模的萎缩。”

对于地方炼厂而言,这显然不是好消息。陈晴说,调和油市场萎缩后,“正规军”的成品油在市场上的占有率必然大增,两大集团在成品油供应上的“垄断”地位将更加牢固。

金银岛成品油市场分析师靳婷解释说,以生产MTBE的企业为例,中石化、中石油旗下厂家产品多以自用为主,甚少外出,征收对此影响有限;而地方炼厂,民营企业产品多纯度偏低,适宜用于调和汽油,化工用途所占比例甚低,因此他们成为新政执行的最大承受者。

目前,国内市场流通比较广泛的液体油品资源多为地方企业的产品,这些资源的用途85%以上基本用作调和油。陈晴说,在成本优势减少的情况下,调和油商或逐步转向国标原料采购为主,这对调和油品质量的升级将提供强硬的助推力。而对于地方炼厂而言,所售产品加上消费税后,价格优势减少,炼厂也必然调整炼油结构,或是压缩低利润的副产品产出,或是增加深加工产品来消耗滞销的产品。而对于消费者来说,油品出厂价的提升,意味着自己在油价上的支出又要上涨了。

我省工业经济 下行压力缓解

新能源汽车发展迅速

本报济南11月20日讯(记者马绍栋) 记者从省工业经济运行指挥部了解到,10月份全省工业生产平稳回升,增加值同比增长11.9%,增速比9月份回升1.5个百分点,1-10月累计增加值增长11.1%,全省工业经济面临的下行压力有所缓解,筑底企稳的基础逐步形成。预计四季度全省工业经济将在平稳增长的基础上实现小幅回升。

根据通报,10月份当月,全省41个行业大类中除其他制造业下降外,其他40个行业增加值均同比增长,增长面达到97.6%,比9月份扩大4.9个百分点。其中烟草、纺织、文教体育、有色等行业分别以10%以上增速拉动工业回升。在诸多行业中,我省新能源汽车发展迅速。10月份,全省生产新能源汽车189辆,比上年同期增长320.6%;生产低速电动车11602辆,同比增长83.9%。

前期低迷的钢铁市场10月份以来出现小幅回暖,部分钢材产品产量增加,水泥行业增长也较快。

“马甲”基建信托令人忧虑

银监会暂停新批基建信托

本报讯 数据显示,今年以来基建类产品的的新增金额达7550亿元,远超排名第二的房地产信托。信托公司人士透露,由于今年以来基建类信托发行的量比较大,银监会出于控制风险的考虑,近日对基建类信托进行了口头指导,暂时不再批新上报的基建项目。

“今年以来基建信托发行的量确实比较大。我们公司发行的基建

类信托可能超过600亿元,占了公司整体信托余额的三分之一。银监会此次窗口指导,旨在控制基建信托的增量,但不是要求取消该类信托。”一位信托公司人士指出。

今年前三季度,在“稳增长”的推动之下,信托成为地方融资的主要渠道之一,因此政信类产品的占比和规模呈不断上升的态势,其吸引力一举超过房地产信托,成为信

托产品里的一匹黑马。中国信托业协会的数据显示,第三季度基建信托余额占整个信托资产余额的23.34%,已远远超过房地产信托的11.34%。而从收益率上看,在各类信托收益率普遍下降的情况下,基建类信托已直逼收益率“冠军”的房地产信托收益。

基建类信托募集的资金主要投资于城市基础设施建设、保障房

建设,以及旧城改造和新城区开发等项目。但也出现了资金滥用、资源错配的情况。虽然基建类信托由政府财政做担保,但业内人士指出,信托公司对项目的筛选能力,以及不同地方财政实力的差别,会对基建类信托带来一定的风险。信托公司人士指出,基建类信托最大的风险在于该项目能否准时还款。(据《广州日报》)

“双十一”刚过,“123”大促又来

年末电商促销还是忽悠

本报济南11月20日讯(记者仲爱梅) “双十一”电商大战带来的海量订单还没发完,新一轮网上促销活动已经在酝酿之中。20日,来自淘宝聚划算的消息称,自12月3日起将启动另一大促销活动。电商如此密集的促销活动尽管给消费者带来了实惠,却也让人大呼吃不消,感觉被忽悠。

“原本还在为‘双十一’期间很多特价商品没抢到感到遗憾,没想到这么快电商又有新活动了,而且据说力度可能比‘双十一’期间更大。一到年底,电商的促销活动是不是太频繁了?”既是淘宝卖家,同时又是网购达人的苏苏日前在网上发帖称。

苏苏所谓的新活动,即淘宝聚划算即将推出的“123年度盛典”。

电商在如此短的时间内频繁推出各种促销活动,尽管确实给消费者带来了实惠,却也让人不少开始怀疑其促销的真实性。

临近年末,电商为何要如此频繁推出各种促销活动?有业内人士分析,主要是针对顾客在圣诞、元旦季的提前采购。据悉,另一电商平台京东商城也发布消息称,已经与魅族科技签署了高

达8亿元人民币的战略合作协议。

不过,在业内人士看来,这场年底促销大战业绩未必能够达到预期。因为“双十一”虽然创造了惊人的销售业绩,但是也透支了未来几个月的消费需求和大半年的促销资源,预计在“双十一”之后的持续一个月,商家的销售必然会出现大量的萎缩。

外币存款利率下调

美元理财收益缩水六成

本报济南11月20日讯(记者桑海波) 中国外汇交易中心数据显示,20日美元兑人民币汇率即期市场早盘报出6.2297的价格,再现“涨停”现象。这是10月下旬以来汇率即期市场上的第15次“涨停”。与此同时,收益率大幅跳水,让外币理财投资者很失意。今年下半年以来,随着国内银行纷纷下调外币存款利率,外币理财产品收益率出现大幅下调,产品发行量锐减。

“买同类型的美元理财产品,收益率竟然缩水了六成多。”这让美元理财投资者曹先生感到不可思议。曹先生手头持有有一定数量的美元,此前他投资了一款期限3个月的美元理财产品,收益率在3%以上。今年9月这款产品到期后,曹先生准备续购时却发现,同期限的产品收益率降到了1%。

工行山东省分行营业部大观园财富管理中心主任王霞称,“随着理财产品市场收益率整体走低,外币理财产品也不能独善其身,而此次外币理财产品收益率大幅滑坡,则与外币存款利率的下调密不可分”。

记者了解到,自今年7月份以来,各大商业银行陆续下调了外币存款利率。为缩小境内外外币存款的利差,7月13日,建行开始下调外币存款利率,随后,中行、农行和工行分别下调了美元、欧元的外币存款利率,不久后,外资行汇丰、渣打也加入了下调队伍。各大银行的外币存款利率下调幅度明显,利率调整涉及各个期限,降幅在25%以上。

随着外币存款利率下调,外币理财产品的收益率全线下调。据普益财富的统计,以美元一款1个月至3个月期限的债券与货币市场类理财产品为例,5月份至10月份该类型产品平均预期收益率依次为2.89%、2.75%、2.17%、1.13%、0.73%和0.58%,下滑速度和幅度均较为显著,其余品种的理财产品预期收益率也都明显下滑。

曾以高收益率著称的澳元理财产品也难逃此劫。统计显示,6月份,1至3个月期限的澳元债券与货币市场类产品的平均预期收益率还维持在5%以上的高位,而进入7月份以来也是一路下跌,至今仅为2.5%左右,跌幅在50%以上。



理财建议 外币投资空间缩小

收益率的下降也使得外币理财产品的发行量随之减少。据普益财富统计,5月份市场共发行近250款外币产品,到6月、7月和8月已降至200款出头,9月份发行款数已跌破200款,10月份发行量至今不及100款,其中美元、澳元、欧元以及港币产品的下降趋势较为严重。

外币投资空间缩小,外币理

财产品真的沦为鸡肋?理财师王霞说,由于人民币持续在走强的通道中,如果近期没有外汇需求,并不建议购入外币;对于手头已持有美元等外币的市民来说,目前结汇也不划算,仍建议投资外币理财产品。虽然外币理财产品的收益率大幅下降,但是相比外币存款来说,收益率还是更高一些。

新西兰奶粉 解禁入关

变“正规军”后价格猛涨

本报济南11月20日讯(记者仲爱梅) 在“禁奶”一个多月之后,新西兰奶粉重启中国之旅,但奶粉代购从“游击队”变成“正规军”后,奶粉代购价格直线上涨。

按照新西兰政府的解释,“禁奶令”的初衷并不是要禁止出口运输奶粉,而是要整顿奶粉的运输方式,打击越来越多人未注册的个人代购者向海外非法销售奶粉。有消息称,在新西兰最大城市奥克兰,几家大型华人奶粉运输商都已经升级换代仓储设施,并办理了新西兰政府要求具备的出口运输奶粉的各种手续,从“游击队”变成了“正规军”。

不过,在为“禁奶令”解除感到高兴之余,一些细心的中国妈妈也发现,如今网上直邮的新西兰奶粉价格比解禁之前贵了不少:原价300多元的Karicare羊奶粉,在一些淘宝网店已经涨到了415元一桶;而原本一箱(6桶)Karicare牛奶粉1段的网上代购价格一般为1000元左右,现在也已经涨到了1100元-1300元。

CCTV打造全国 三农创业英雄榜

本报讯 CCTV第三届全国三农创业致富榜样推介活动正式推出,此活动旨在打造2012年全国三农创业英雄榜,彰显榜样力量。

CCTV第三届全国三农创业致富榜样推介活动,是中央电视台七套农业节目《致富经》栏目主办的大型电视公益活动,该活动旨在寻找创业领域里可望又可及的致富榜样,传递可学可借鉴的创业经验。通过树立创业新标杆,让更多人的创业梦想扬帆启航。(王菲)