

都市车界



年度风云品牌
北京现代

2012年,北京现代迎来自己的十周年生日。从当年“合资品牌和自主品牌直接的过渡”到如今势如破竹的发展,北京现代从无到有,从有到优,精益求精,砥砺前行,不仅缔造了“现代速度”,更以“现代品质”打造出一个一流的汽车企业,从一名行业新兵成长为中国乘用车企业第一阵营的重要角色。

使命成就速度
实干成就品质

2002年,北京现代仅经过四个月就完成了厂房重整和设备改造,由此开启了北京现代入振北京汽车制造业、发展首都经济的使命之旅。当第一辆索纳塔轿车下线之时,北京现代人用“使命必达”的责任与信念实现了北京汽车人制造轿车的梦想。2008年,北京现代又一款战略车型“悦动”上市,其在“家轿之王”伊兰特的基础上融入了时尚、动感、流畅的外观,迎合了中国消

费者喜好,首月销量便突破万辆大关,成为当时北京现代旗下车型的“黄金组合”。

北京现代以“现代速度”一路疾驰,高歌猛进,不仅创造了一个又一个产销记录,也将一个个梦想化为现实。十年间,拥有百万产能的北京现代先后投放了12款畅销车型,累计销售突破400万辆。十年间,北京现代建设了三座世界级样板工厂、三座发动机工厂和一座承担自主研发任务的技术中心,并构建了完善的零部件供应体系和售后服务体系。预计今年年底,北京现代累计实现销售收入3930亿元,累计纳税487亿元,直接带动就业15万人,推动北京乃至全国汽车产业的高速增长。

与此同时,北京现代也从未忘记自身企业公民的身份,并逐渐从应急型公益向战略型公益模式发展,逐步将灾害应急、教育和环保融入企业社会责任中,用感恩与回馈驰骋出一条与自身发展战略相配合的公益之

路,打造了规范、持久、有品牌特征的企业社会责任系统。

品牌铸就实力
梦想描绘蓝图

北京现代汽车有限公司总经理白孝钦曾表示:“过去十年我们打造了‘现代速度’,如今要转向‘现代品牌’”。“现代速度”到“现代品牌”的转型,意味着北京现代开始从产品营销过度到品牌营销的更高阶段。对于企业来说,这不仅意味着利润空间的扩大,更预示着企业在品质、品牌和社会效益上的全面突破。

2011年,具有划时代意义的第八代索纳塔上市,仅半年即以月销过万辆的佳绩,突破了中高端车的门槛,不仅一举打破国内中高端市场固有的欧系、日系、美系“三分天下”的局面,也使北京现代中高端车型销售比例从2010年的26%上升到33.6%,不仅开创了中高端车新主流,证明了消费者对北京现代品牌认知

度和认同度的提高,也让“流体雕塑”的设计理念成为北京现代品牌蜕变的催化剂,极大提高了北京现代在中高端市场的话语权。

进入2012年,北京现代通过进一步深化“现代品牌”提升北京现代的影响力。今年第三工厂的竣工投产,使北京现代迈入百万辆级乘用车企业俱乐部的战略目标变为现实,而朗动的推出则实现了北京现代在中高端市场的全面覆盖。进一步强化了北京现代品牌形象,为北京现代在中级车市场的加速扩张、提振销量提供了新动力,开创了国内中级车市场的全新格局。今年年底,北京现代还将引入中高端SUV车型——新胜达,届时将形成中高端“D+S”车型的全面覆盖,全方位满足不同用户的需求,以此进一步强化“现代品牌”的形象。通过全新的品牌战略和中高端产品的市场布局,北京现代已成为中国汽车市场的一股全新力量,正全速向行业新主流迈进。

从称霸A级市场的“伊悦”组合,到驰骋SUV市场的“ix35+途胜”组合,再到AO级市场异军突起的瑞纳,北京现代步步为营,勾画出了一幅越来越强大的市场版图。同时,也给业内留下一条令人惊叹的、曲线陡峭上升的销量增长图:2008年2月,北京现代用63个月,成为国内累计100万辆用时最短的汽车企业;2010年4月,北京现代实现200万辆产销的跨越;仅一年之后,北京现代产销达成300万辆。北京现代走出品牌谜局,并非是一个偶然或者运气,而是一个需要耐心解读的市场故事,为在市场泥潭中沉浮的诸多品牌提供了一个可以参考的样本。

对于北京现代未来发展,徐和谊绘就了“十二五”战略目标蓝图,即北京现代将围绕两个“倍增计划”全面开展工作,提升企业核心竞争力。两个“倍增计划”指在“十二五”期间,北京现代将在产销能力和中高级产品结构上较之“十一五”末年实现全面倍增,产销能力在2015年倍增至140万辆,中高级产品比例倍增至50%以上,到2017年,北京现代成立15周年之际,将实现第1000万辆下线,全面推进品牌的“第二次飞跃”。



CHERY 节能惠民 奇瑞真行

感恩四百万 聚惠四万万

四百万用户的信赖,创立的是新的征程;对于奇瑞而言,这是荣耀的馈赠;懂得感恩,才懂得一起前行的风雨;懂得回馈,才懂得即将共创的辉煌;感谢有你,感动与你,感恩为你。

活动网址: www.qiyunqiche.com/400w/ 详情敬请咨询奇瑞汽车当地销售服务商

本次活动最终解释权归奇瑞汽车股份有限公司所有

E5: 购E5分享五重大礼, 新悦型55800起售 瑞虎: 购瑞虎尊享“非常6+1”七重大礼 风云2: 风云2 4.99万 一字千金抢购中 QQ: 购QQ立享五重大礼, 26800起售

济南坤利0531-87988666	德州瑞诚0534-2587777	济宁亚飞0537-3155999	诸城恒基0536-6329575	寿光麒麟0536-5370666	山东圣达0534-5666888	平度金达0532-88351799	淄博世纪0533-6018787
莱州平安0535-2225120	滨州汇源0543-2192888	济宁华顺0537-2071919	淄博奥泰0533-2980666	青岛华泰0532-84864380	诸城瑞泰0536-6329501	胶南金惠0532-82158818	滨州丽奇0543-3529666
烟台恒邦0535-3806058	邹平瑞源0543-4349888	聊城金瑞0635-8534666	滕州瑞星0632-5889090	济南亨利0531-88618666	日照正大0633-8539666	聊城新城0635-8497777	聊城新城0635-8497777
龙口富龙0535-8528108	东营恒盛0546-6457111	聊城五岳0635-8882116	临沂盛世0539-7328888	济南众通0531-68817700	临沂骏驰0539-8039989	泰安胜利0538-6397000	泰安立达0538-8152558
招远机动车0535-8114731	菏泽电力0530-5036665	临沂九州0539-8051118	即墨君来0532-88555711	青州泰和0536-3513222	临沂瑞驰0539-7352567	青州泰达0536-3289368	潍坊广淮永达0536-8560856
枣庄宏鹰0632-3833456	日照东方0633-8292001	青岛通达0532-82880088	潍坊广淮0536-8815757	菏泽宏航0530-6226666	济宁交运0537-5188999	烟台华盛0535-6387199	
淄博明珠0533-2981333/3581677	东营恒基0546-7368677/8211569	威海银河 0631-5994488/5994477					

VIEW 福田风景

风景节油王,百公里等速油耗仅5.7升

折合每公里5毛钱

热烈庆祝 福田汽车成立十六周年

节油动力
采用顶级莲花公司开发的2.0VVT动力,功率高达95kW,百公里经济油耗仅8.6升,利用PVC进气歧管和脉冲增压进气增大进气量,单缸四门,双顶置凸轮轴,燃烧更充分,升功率高达47.5KW/L,顶级Bosch爆震传感器,达到最低的油耗。

可靠底盘
英国莲花优化升级的加强型底盘,保证整车各种工况都能在发动机的经济转速区域内工作;通过CAE强度分析与30万公里满载可靠性试验。高速行驶稳定性、安全性强。

超大空间
加长车身,中高顶各种版本齐全,车身加长。加高版空间更大,车身加长300mm,加高290mm,车内容积增加1m³,加长产品能满足更多需要。

经销商
济南金伊特 销售热线: 0531-85999377
临沂市祥涛 销售热线: 0539-8011079
潍坊通安 销售热线: 0536-8825729

北汽福田汽车股份有限公司商务车营销公司
服务中心: 4007 009 999 销售热线: 010-59917114

中国女子排球国家队战略合作伙伴