

率先科学发展 创领行业未来

交运集团打造 全国综合交通领先名牌企业



全国文明服务示范窗口——青岛长途汽车站迎门服务班。



交运温馨校车打造全国校车第一品牌。

在传承中不断创新

在60余年的发展历程中，一代代交运人用自己的智慧和心血，积累了宝贵的财富。作为交运新时代的掌门人，刘永康以极富前瞻性的思维、极具开拓性的气魄，带领交运员工在传承和发扬历史经验中，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，走出了一条具有交运特色的创新发展之路。

创新战略发展模式。交运集团积极服务青岛蓝色跨越，确立“1+1”（大客运+大物流）、“3+3”（三项新兴业态+三项潜力产业）、“1+1”（硬环境+软实力）战略发展模式，逐步实现了由传统运输业态向现代服务业的转型升级。推进相对单

一的传统客运业务发展为涵盖班线客运、公交客运、旅游客运、出租客运、通勤客运、校车客运、超市客运、站群客运等基本覆盖道路客运全部业务品种的大客运体系；推进传统货运挂靠经营向集城际物流、配送物流、特种物流和配套仓储、分拨、货运代理、报关报验等于一体的现代物流经营发展，完成传统货运企业的华丽转身。

创新品牌集群战略。在品牌引领战略实践基础上，交运集团全国首创性提出了品牌集群战略。以“交运先锋”党建品牌为政治保证，以“情满旅途”和“温馨巴士”驰名品牌为引领，打造“温馨校车”、“亲情家园”、“交运家家送”、“交运地产”等温馨系列、情感系列和交运系列品牌，形成涵盖全领域、引领企业发展的品牌群体优势。

创新文化发展工程。交运集团突破原有经营框架，形成了以“进入中国服务企业100强”为目标的交运文化新体系，不断丰富以“情感”文化、“温馨”文化和“家”文化等为核心价值元素的文化文化，并以“足球文化”为引领，通过职工体育运动会、文化艺术节、足球俱乐部、女子爵士鼓乐队，把工作压力和工作矛盾转化为从工作中获取愉悦。

创新安全监管模式。全面落实安全生产责任，创新推出多项安全预防措施，创新性应用网络技术、3G技术、GPS系统等现代化信息技术，投资5000余万元率先建设了国内专业运输企业规模最大、覆盖最广、技术最先进的安全生产指挥中心，跨入了本质安全金奖企业行列。

在颠覆中不断改变

因循守旧不是国企特色，主动变革方能决胜市场。交运集团勇于打破旧观念、旧秩序、旧模式，在颠覆中强势崛起，在颠覆中不断前行，在颠覆中实现蜕变，开辟了国有老企业转型变革的新思路。

颠覆传统经营产业。突破固有的学生专线和学生包车模式，组建国内首家实施“专业化、标准化、规模化、产业化”运营的专业校车公司，形成“市区校车、社区校车、郊区校车、新区校车、山区校车和农村校车”六位一体的发展格局。突破交通与旅游经营界限，精心打造“1+17+N”运营载体、“车票+门票”合二为一、“通勤+旅游+包车”运力互补的客运旅游新模式。开通都市观光巴士，与

全市首条城际公交构建起“两横两环一纵”的旅游观光交通风景线网，创造了国内旅游与交通产业融合发展的范例。

颠覆传统能源应用。积极响应“节能减排、低碳交通”的号召，打造“绿色交运”；率先更新新能源车辆，将LNG新能源车率先运用于班线客运、旅游包车、城市公交和土石方、危化品、建筑垃圾等特种物流运输；与国家电网合作，在加快汽车东站、莱西汽车站、王村路公交停车场等充换电站网络布局和建设基础上，在青岛老城区率先开通31路新能源电动公交车；在青岛至日照班线率先开通全线路纯电动长途班线车。

颠覆传统管理理念。投资1.6亿元推进办公环境改造和经营场所功能提

升；建设精致的员工书屋、舒心的员工餐厅、清新的员工活动室、温馨的员工更衣室、洁净的员工淋浴室。完善企业和员工利益共享机制，在全国首创推出“交运新工时”——每周4天工作制，为员工创造幸福生活的基础条件；实施员工职业生涯设计和在职援助培训计划，为在岗员工进行查体并建立健康档案；实施员工工资三年倍增计划。勇担企业社会责任，实行会员积分制和学生会员制，对学生客流和新市民客流长期开展七折、八折的票价优惠活动；开通“学生班车”和务工人员“返乡直通车”，用爱心和真情回馈社会；设立“旅客爱心基金”，在旅客发生突发事件时及时给予援手。

在整合中不断优化

交运集团将散布于各个子公司、分公司的相同经营业务进行全面整合和调整优化，使优势资源向核心业务集聚，形成了在市场竞争中的拳头效应和规模优势。

整合内部资源。先后组建温馨巴士、温馨的士、温馨校车、中海油交运山东LNG能源公司、青岛汽车总站、文化传媒、交运速递、交运锐锋等全资子公司，统筹经营开发公交客运、出租客运、

校车客运、市内站群资源、文化产业、速递业务和汽车4S销售；合并重组货运子公司，将原六个货运子公司重组，整合维修服务资源，将分布在七区五市的客运车辆维修点全部交由修理分公司统一经营管理，充分挖掘内部资源的潜力。

优化产业布局。实现全域联网售票，推进长途客运班线、城际公交、城乡公交、城市公交、客运出租等多种运输方式的零距离衔接；完善服务蓝色战略综合

物流体系，以“交运物流”、“交运速递”、“交运家家送”品牌为引领，加快货运产业转型。形成了集保险代理、保险销售、保险经纪、保险公估等为一体的车辆保险中介服务体系；交运锐锋汽车销售公司、汽车修理分公司共同构建起了汽车销售、维修、救援、保险代理等于一体的汽车综合服务链条；运用“交运地产”品牌优势，积极承担青岛市危旧城改造工程，加快推进房地产业务发展。

在发展中不断壮大

发展才是硬道理。交运集团在发展道路上不动摇、不懈怠、不折腾，不为任何风险所惧，不被任何干扰所惑，科学应对环境变化和内外外部巨大压力，牢牢把握工作的主动权，赢得了科学发展、率先发展、跨越发展的的大好局面。

战略合作助推跨越发展。牵手央企中海油和国家电网，推进交运集团从公路客货运输领域向新能源开发利用业务领域发展，提高产业附加值；推进交通邮政优势资源相互融合，在利用邮政

网点代售客票、汽车站代办邮政业务、合作推进物流配送等方面进行战略合作；涌入教育资源打造校车工程，2012年全市首批600部专用校车已陆续投入到平度、莱西、胶州、城阳等(区)市的1000余条运营线路上，解决200余所学校48000名学生的上下学乘车问题，倡导并实践的“学生温馨的港湾、家长放心的课堂”赢得了广泛赞誉；助推市政公用事业发展服务民生，购置LNG清洁能源自卸车，搭载智能运营、视频监

控、GPS定位等信息系统，为青岛市解决建筑垃圾运输中存在的超载撒漏问题做出积极努力。

交运发展驶入快车道。不到三年的时间里，经营指标实现高速增长，集团资产总量增长接近100%，市场占有率增加50%以上，员工收入增长70%以上，营业收入连续以36%的幅度增长；免冠行政区划，青岛交运集团变更为交运集团，成为全省首家无区域名称的大型综合交通企业，创造了更为广阔的发展空间。

近日，经亚洲品牌协会(ABAS)专家系统委员会和亚洲品牌研究院的测评，交运品牌2012年的价值达到26.45亿元人民币，居全国道路运输企业品牌价值之首。在2012年中国企业企业家年会暨两江论坛上，交运集团总经理刘永康又当选2011~2012年度“全国优秀企业家”，成为全国道路运输行业唯一获此殊荣者。

交运集团以“率先科学发展，实现蓝色跨越，加快建设宜居幸福的现代化国际城市”为指引，全面践行“幸福地生活，快乐地工作”理念，创新企业文化建设，依托品牌集群优势，在“传承”中不断创新，在“颠覆”中不断改变，在“整合”中不断优化，在“发展”中不断壮大，全力打造全国综合交通领先企业和名牌企业，企业驶入了强势崛起的发展快车道。



交运都市观光巴士带您畅游岛城。



转型发展的交运现代物流。