

ICBC 中国工商银行

工行“工银移动银行”子品牌快速发展

2011年底,中国工商银行在全国范围内正式推出了“工银移动银行”服务,成为国内首家全面整合并整体推出移动金融服务的商业银行。据介绍,“工银移动银行”涵括了工商银行的短信手机银行、WAP手机银行、iPhone手机银行、Android手机银行、iPad个人网银等一系列移动金融产品,可以为客户提供包括账户查询、转账汇款、支付缴费、贵金属买卖、理财产品、结售汇以及无卡预约取现等在内的全面金融服务。至此,工商银行的电子银行业务在“金融@家”品牌的统领下,已经形成了“工银95588”和“工银移动银行”两大子品牌,品牌体系进一步完善,品牌内涵进一步丰富。

近年来,基于移动互联网的应用和服务创新正在以前所未有的速度改变着人们的工作和生活方式。移动互联网的快速普及、大规模3G网络建设、终端智能化等有利因素为商业银行拓展移动金融服务创造了良好的客户、网络、终端等外部环境。为此,工商银行在认真研究客户需求的基础上大力开展产品创新,先后推出了短信手机银行、WAP手机银行、iPhone手机银行、Android手机银行、iPad个人网银等一系列移动金融产品。依托创新的产品,工商银行在为客户提供全面、方便、快捷的移动金融服务的同时,充分发挥移动终端的定位功能,为客户在线提供银行网点位置、工作时间等实用信息及导航指引,并积极运用移动终端重力感应、多点触控特性让客户获得更加便捷和时尚的操作体验。

工商银行电子银行部负责人说,该行的电子银行业务从2000年起步,历经十余年的精心耕耘,逐步实现了“水泥+鼠标”的创新发展模式,走出了一条从无到有、从小到大、从重点突破到全面领先的探

索之路,牢固树立了同业领先优势,成为该行核心竞争力的重要组成部分。截至2011年10月末,工商银行个人网上银行客户突破1.1亿户,企业网上银行客户达到279万户,电子银行业务量占工商银行总业务量的比重超过67.5%。

业内人士指出,早在2003年工商银行就正式推出了电

子银行核心品牌“金融@家”,意寓把工商银行转变成为“家中的银行”。九年后的今天,面临新的市场环境,工商银行在“金融@家”核心品牌下发布“工银移动银行”子品牌,既与“金融@家”品牌一脉相承,又是对“金融@家”品牌内涵的丰富和完善,更标志着工商银行将真正成为客户随时、随地的

“贴身”银行。未来,工商银行将继续紧盯移动互联网发展潮流,在不断完善移动金融业务的同时,通过与不同行业合作伙伴通力合作,逐步将娱乐、餐饮、旅游、票务等生活服务及在线支付业务有机整合,为客户提供随时、随地、随身,“工作+生活+金融”一体化的移动服务。



ICBC 金融@家

您身边的银行 可信赖的银行

用工行手机银行 赢百万多重好礼

“团”出惬意生活 “秒”出自在超越

2012年11月1日至2013年2月6日,通过手机银行完成转账汇款、理财、账户贵金属、手机支付等交易累计达到相应额度,即可在指定活动日,参与高端智能手机、超级本、时尚平板电脑、微单相机、空气净化器、音乐播放器等商品特惠团购,及VOLVOS60轿车1元秒杀活动。请下载工行手机银行客户端进入“工行商城”,或使用手机浏览器登录icbc.99wuxian.com参与活动。



扫描二维码参与活动



参与方式

安卓及苹果手机用户,请下载相应的工行手机银行客户端,进入“工行商城”参与活动,其他手机浏览器登陆icbc.99.wuxian.com参与活动。

活动查询

工商银行网站: www.icbc.com.cn 服务热线: 95588
99无限官网: www.99wuxian.com 活动热线: 400-670-8866

ICBC 中国工商银行