



深秋时节,走进崂山北宅的乡村,映入眼帘的不仅是秀美的风景,还有一张张灿烂的笑脸。北宅街道以增加农民收入为目标,大力发展生态农业,将特色农业与休闲旅游成功“嫁接”,推出一系列贯穿全年的乡情农韵体验游活动,通过开展“采摘乐”等生态旅游产业,农民在家门口实现了增收致富。



特色农业与生态旅游成功“嫁接”

# 崂山北宅 做大做强“采摘经济”

□李泽洛 辛克杰 蓝爽

## 金秋采摘节赚足了人气

“孩子第一次去体验采摘,回来后好几天都很兴奋。”看着今年“十一”期间带孩子去北宅亲手挖地瓜、花生、芋头、萝卜等农作物的照片,家住市南区的陈先生还沉浸在体验采摘的乐趣中。据了解,自今年9月底北宅第七届采摘节启动以来,北宅每天都会迎来大批前来采摘的游客,小山村的梯田里热闹非凡。

据崂山区北宅街道党工委书记宋仁登介绍,立足于辖区内得天独厚的资源优势和区位优势,今年北宅街道在汲取往年办节

成功经验基础上,进一步统筹采摘工作环节,采取更加人性化的采摘体验举措,融入新活动元素,全面提升街道采摘人气。首先坚持规避纠纷的原则,活动选用土地全部是集中管理的集体用地,充分考虑各年龄段游客对采摘区域地形的不同需求,选取既有平地,又有丘陵小梯田的区域作为采摘区。确定北涧社区登山观景采摘园、毕家社区南山采摘园、书院社区果蔬采摘园、晖流社区采摘园、慕武石采摘园等六个采摘园区作为集中采摘地,总采摘面积

达100亩,可同时容纳万人采摘,为采摘节做大做强提供了充足的土地保障。

其次,优化农作物种植结构,实现采摘种类多样化。进一步丰富果蔬种植品种,除了地瓜、花生、芋头、萝卜、白菜、豆角等传统采摘农作物之外,新增北宅桃子、苹果、食用菌的采摘,为城市儿童提供了认识各类农作物、了解农作物生长态势的良好契机。并将采摘园划分成若干小片,保证每个小片内都种有各种农作物,使游客在一小片区域内就可采摘齐全喜爱的农作物,既

为游客节省时间,又节省体力,真正实现休闲、快乐的采摘目的。

另外,新增多项互动性娱乐活动,增强采摘活动的趣味性和参与性。推出现实版“偷菜游戏”,并在采摘园区就近选择开阔地举行7次篝火派对,播放7场露天电影,累计参加活动人数2000人。体验式采摘配合娱乐项目的办节方式,不仅为游客带来可触可摸的采摘体验,同时奉上多姿多彩的趣味大餐,提供更丰富的精神食粮,使游客玩在其中,乐在其中。

## 农民家门口鼓起腰包

一批接一批的城里人,不惜驱车几十公里甚至上百公里到北宅赏风景、采摘农作物,品农家饭,冷冷清清的村子一下

子热闹起来,这也让农民在家门口鼓起了腰包。据了解,经过7年来的不断努力,如今北宅金秋采摘乐已经成为黄金周前后市民们最喜欢的农业节会活动

之一。游客们在优美的山水里感受着丰收的喜悦,而北宅的农民们也通过从事“采摘乐”等生态旅游产业,在家门口实现了增收致富。

“通过搞这个采摘节农家乐,村民的蔬菜以前都得出去卖,现在也不用出去卖

了,比以往出去卖收入还高。”据北宅街道晖流社区党支部书记王思祥介绍,今年晖流社区增加了采摘范围,达19亩地,采摘种类包括芋头、地瓜、花生、玉米、萝卜、茄子、胡萝卜、菜花、油菜等蔬菜,收入比往年翻番。开发近郊乡村旅游,既增加了社区集体经济收入,还为村民们节省了采摘开支,不仅村民们不用雇人采摘,而且蔬菜就地就被游客们买走了。

据北宅街道党工委书记宋仁登介绍,今年采摘期,共吸引采摘游客1.7万人次,创收137万元,同步带动了“十一”黄金周期间街道的旅游人气,促使北宅游客总人数达到12.4万人,相关旅游经济收入507万元,实现游客与社区居民的双赢互惠。

## “全年采摘”在北宅已具雏形

山林之下,土肥水美。据了解,从去年开始,北宅街道开始引进南方水果,香蕉、杨桃、芭乐、火龙果……这些热带水果开始在大棚中开花结果。五月份的樱桃,六七月份的杏、蓝莓,八九月份的葡萄、大枣,直到十月份的苹果,再加上如今的香蕉等热带水果,北宅水果达到四季不断,素有“水果之乡”的美誉。

据了解,3年前,北宅生态园尝试种植火龙果,产量非常高,去年收获2000多斤。2011年,北宅又引进了香蕉、杨桃、芒果、木瓜、芭乐等南方水果,种植在大棚里,为了抵御冬天的寒冷,在大棚里生暖气来维护其生长。北宅大岭社区红缨生态园总经理

王和生介绍说,经过近一年的培育,像香蕉等水果今年都已经开始结果食用,预计明年就可以大规模地开花结果。

北宅街道盛产香甜味美水果由来已久,以樱桃节、采摘节为代表的农业节会,是北宅果农们最主要的增收渠道之一。如今,北宅不仅种植樱桃、杏、苹果等北方水果,还在大棚种植了大量南方水果。“全年采摘”在北宅已初具规模。据了解,今秋农作物的采摘节刚刚收尾,12月份开始持续到明年四五月份的草莓采摘马上开始了,紧接着是樱桃节,一直到6月底,7月开始火龙果等热带水果开始上市,一直持续到11月底。

## “采摘乐”盘活生态旅游产业链

面对大量游客来到北宅体验采摘乐,如何拓宽生态旅游渠道,破解“留住人”难题成为摆在当地政府面前的重要课题。为此,北宅街道广泛汲取各地生态旅游发展经验,结合自身发展实际,推出“吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的体验项目,让游客吃在北宅,玩在北宅,消费在北宅,享受在北宅。

首先在吃上下功夫,加强农家宴规范化管理,提升农家宴品质。以发展高效生态、安全卫生的餐饮业为目标,加大农家宴食品安全监管工作力度,就游客关注的食品卫生、用餐环境等突出问题严厉整改,维护好就餐卫生和就餐环境,第一时间公开监督投诉电话,保障游客消费权益。邀请专业策划公司设计农家宴logo,将节会特色融合到农家餐饮项目中,推进农家宴品质提升。

其次,在“乐”上融入特色,挖掘农家采摘新特色,推介北宅农产品。采摘现场发放农耕知识手册,推出“我采摘,做大厨”活动,在“先采后做”的流程中展示北宅传统农耕生活,传承和再现北宅传统农耕文化。举行活泼热闹的斗鸡、抢鸡大赛,借此向游客推介乡土特色浓厚、价格公道的山鸡蛋等绿色农产品,为养殖户带来可观的经济收益。

另外,在“玩”上做文章,延长生态旅游产业链,实现生态旅游新突破。坚持以打造生态北宅品牌为导向,在做足采摘文章的同时,借采摘契机继续推介北九水风景区、华楼山风景区和花花浪国家森林公园,多层次推动北宅生态旅游业的纵深发展,将北宅街道打造生态北宅的呼声带到半岛各地,有效提升北宅的人气,凝聚北宅的财气。

