

青岛联通：“岛城光网”建设助力智慧城市发展

青岛联通作为青岛市信息化建设主力军，自2008年融合重组以来，坚持以科学发展观为指导，企业迈上创新发展新台阶，总用户数突破500万户，连续九年荣获全国文明单位殊荣。青岛联通认真贯彻国家“以信息化带动工业化”的战略部署，积极助力“蓝色硅谷”、“智慧城市”建设，以固网业务为基础，以3G业务为突破，通过富有特色的信息化创新应用及特色集成解决方案，为广大客户提供“内容+应用+接入+服务”一揽子通信服务，与客户价值、社会价值创造过程有机结合，助力企业发展，服务社会进步，与广大用户共创幸福智慧新生活。

建设“岛城光网”，全力提升网络承载能力

2012年，青岛联通正式启动“岛城光网”建设，以FTTH(光纤到户)、FTTB(光纤到楼)光接入新技术为基础，以高性能路由集群、IPv6等关键技术为导向，以IP全业务支撑系统为依托，构建“百兆进户、千兆进楼、T级出口”的网络能力，打造以IP化、扁平化、宽带化、融合化为核心特征的可靠可控的绿色高性能光网络。计划至2014年底，实现城区达到20M以上接入能力；农村地区达到4M以上接入能力，50%以上具备20M以上接入能力，光缆到村率达到100%。实施“打造精品移动网络”战略，分阶段开展集中优化、建设优化和深度优化系统工程。以主城区和主要交通干线为主，实施解决热点区域的覆盖质量的集中优化，并实施深度优化，使广大用户真正体验到3G高速网络的精彩。积极推动前沿技术平台建设，联通集团规模最大的云计算中心——中国联通IDC云计算核心节点

成功落户崂山区的国家(青岛)通信产业园，2012年8月正式投产运营，采用专门的能耗优化设计，在省内首个大规模采用水冷型制冷机组，实现绿色节能。阿里巴巴、百度等众多知名网站已入驻，满载后可承载用户1000亿元以上的数据资产，为客户带来300亿元以上的运营收入，进一步奠定青岛作为北方数据中心城市地位，带动相关产业的发展。

规划“智慧蓝图”，信息化应用迈上新台阶

青岛联通从全市信息化发展的整体要求出发，制定统一的“智慧城市”发展规划，组织实施重点工程项目建设，打造无线数字化服务平台，培育和推广丰富、成熟的无线宽带应用和信息服务产品，推进移动互联网、物联网在移动电子政务、移动电子商务、公众移动通信等领域的广泛应用，为实现环保低碳管理提供信息化动力。

鼎力支持政务信息化建设。为青岛市政服务热线(原市长热线12345)及各企事业单位提供综合智能呼叫中心，从单纯的电话服务拓展到集政府信箱、人民网留言、自助服务、邮件、短信等多种为民服务方式于一体，同时具有自动语音导航、智能外拨、视频联动等功能，建成可24小时提供中、英、日、韩、俄等多语种人工接听的综合服务平台。与青岛市农委合作推出了面向全市农村信息化的“12316新农村服务热线”，全面建设农业科技110项目。通过固网宽带与3G技术结合，实现远端针对农产品和服务的远程会诊，将在全市农村和农技服务部门中推广。通过提供一体化的信息化解决方案，以12316情系三农服务热线为基



青岛联通党委书记魏德胜(中)与总经理杨庆友(右)在视察通信机房。

础，打造农业科技110信息化服务平台；协助搭建了覆盖全市的平安监控网、交警监控网等，助力工商系统搭建移动执法系统，提高执法效能和执法管理，为构建市场监管长效机制夯实信息化基础。

全力服务百姓民生。推动“智慧医疗”服务，依托综合业务及网络优势，为青岛大学医学院附属医院、青岛市立医院、青岛市中心医院建立了基于联通WCDMA和WLAN无线网络的医疗系统网络，可提供移动行政助理、移动护士工作站、移动医生工作站、远程医疗等功能，改变了院方传统的工作模式，提升医疗服务水平，更好地惠及民生。助力“琴岛通卡”实现移动支付，成为岛城首家实现手机支付的运营商，涵盖公共交通、公用事业、社区便民服务、校园服务等领域，全市有近5000台无人售票公交车、1200台出租车以及数百家超市连锁店可使用琴岛通卡结算。协助公交行业搭建移动监控调度智慧系统，推动“智能交通”构想的实现。

倾力助推行业应用。青岛联通在“信息化，随身化”业务理念的指导下，推出针对性的

行业信息化应用。“智慧物流”项目为海尔物流等行业提供全流程标准化、模式化、移动化的物流信息应用工具，优化企业资源配置，降低物资消耗，提高企业劳动生产率。为青岛啤酒集团搭建移动销售管理系统，整合销售资源和营销价值链，真正为客户创造价值，引领行业新发展。协助青岛港利用联通3G网络构建无线引航系统，将引航系统的中心数据交换平台、引航调度监控系统与3G终端连为一体，实现了船舶引航的信息化。以“呼叫中心建设与城市信息服务业发展”为主题，在青岛建设全国统一服务热线的呼叫中心，率先引入拥有65%的韩国市场份额，国际货运量一直位于全球航空公司前三名的韩航航空公司，呼叫中心用户现已达600多户，包括海信、青岛、中国银行、携程等众多知名企业。推动岛城媒体信息化应用，与青岛日报报业集团开展包括车务通、神眼、流星雨、新会场等应用在内的一体化项目合作，为新闻移动采编平台提供全方位的网络和终端支持，助力提升传媒行业信息化应用水平；拓展手机新媒体，与青岛晚报联合推出

“掌上青岛”手机客户端，打造城市手机掌上门户，带给用户全新体验。

建立“客户三响”模式，加速实现信息化服务体系升级

青岛联通以客户需求为导向，建立客户需求响应、能力响应、订单响应“客户三响”模式，实现集团客户解决方案和技术支持的“一点快速响应”、订单全程管控，形成固化的反馈机制，达到客户需求理解准确、后台能力响应及时、订单过程管控规范，加速向信息服务提供商转型。

建立专业化的集团业务拓展团队。成立集团客户事业管理部门履行对全市集团客户业务的管理职能，成立行业客户开发中心、中小企业开发中心、网络集团客户中心分级拓展体系，理清纵向职责，畅通横向流程，做到责任明确、指标落地、考核到位。建立专业化的响应保障机制，建立适应移动互联网时代快速发展的产品上线流程，建立以客户需求分类的信息化产品体系。运用云计算、物联网等前沿技术，加大固网与移动产品的融合力度，加强3G信息化应用开发推广，开发基于行业客户内部价值链整合的行业应用，嵌入到该行业的生产、工作流程中，提供全业务整体解决方案。青岛联通推出的宽视界、一卡通、琴岛通、智慧物流、移动办公等40余种信息化应用产品，目前正为全市30余万个政府部门及企事业单位提供优质通信服务。

展望未来，青岛联通将继续履行好企业责任和使命，服务青岛蓝色经济建设，充分发挥信息化先导优势，持续创新信息化应用，打造智慧幸福生活，为城市繁荣付出不懈努力。(于树成 吴永辉)

居高声自远
扬声

齐鲁晚报
今日青岛

创刊5周年



2012年11月21日
星期三
编辑：赵郁
组版：杨帅

进社区进农村进学校宣传献血

青岛血站开展“三进”活动

本报记者 董海蕊 本报通讯员 林青

为了宣传无偿献血科普知识，让更多的市民参与到无偿献血活动中来，也为了保证临床用血，近年来，青岛市中心血站的采血车就开始进入社区、农村，让更多想献血的人更方便地参与到献血中来。同时，血站还深入学校开展献血知识宣传，让学生从小就了解无偿献血知识。

▷ 血站进社区八次采血均满载而归

11月12日10点，青岛市中心血站的采血车又一次来到了王哥庄的采血点。做为青岛市第一个社区无偿献血宣传教育基地，这已经是第八次组织社区居民献血了。“第一次组织居民献血是在7月份，当时有一百多人参与。”组织献血的组织处处长王东海说，王哥庄的地区比较大，每次献血活动至少有四五十位居民参与，献血量也很大。

12日当天正好是王哥庄集，前

来献血的居民络绎不绝，在短短十分钟之内就有八个人前来献血。居民林女士带着一丝犹豫和害怕走上了采血车。“疼吗？我是第一次来，不懂。”林女士说，今天来王哥庄集买东西的她看到了有采血车就想过来看看。“没事的，跟打针似的，不疼。填个表做一下基本检查就可以献了。”看着林女士还是显得有些犹豫，志愿者田晓玲笑着说。随后，在志愿者和血站工作人员的细心

解答下，林女士放下了最后的犹豫，撸起袖子献了300毫升血。当天，王哥庄社区共有40位村民参与无偿献血，献血总量达14000毫升。

“今年夏天为了缓解血站血液库存的压力，我们的采血车开始进入各个社区，各社区居民也积极参与到无偿献血活动中来。”血站的工作人员介绍，除了王哥庄社区，市南区红十字会还组织市南区的社区居民参与到献血活动中来。



王哥庄社区居民正在献血。

▷ 村民献血不甘落后

13日，青岛市中心血站的采血车来到了城阳区河套村。虽然是中心血站的爱心献血车第一次来河套村，但是当地的村民献血热情丝毫不落后于市区的居民。上午9点，采血车刚进河套村，村民就络绎不绝地来到采血车周围，等待献血。不一会儿，采血车上的医护人员和志愿者就忙得不可开交了。

42岁的村民乔宪锋已经是第四次献血了。“听到村里的广播，我立刻就过来了，献爱心嘛，感觉很有光荣。”乔宪锋说，以前每次献血都是去市区，很多次想献血的时候都会因为距离太远不得不放弃。46岁的村民刘翠娥在2008年就参与无偿献血。“紧张啥呀，我2008年第一

次献血的时候都没觉得紧张，更不用说现在了。”刘翠娥笑着说，以后有机会还会继续献血，献血是件对别人好对自己也好的事。

组织这次活动的李伟强从1995年就开始参与无偿献血了，当年23岁的他献血400毫升。“我们单位从2008年开始就由我组织献血活动，今年是第五次了。”李伟强说，不过以前都是坐车去城阳医院或中心血站设立的采血点，这一次献血车直接开到了家门口，献血变得方便多了。我认为这就是这次活动举办的意义所在。”作为组织者的李处长也有很长的献血历史了。因为前两年刚受过伤，李伟强这次只献血

200毫升。“虽然现在不敢多献血了，但是只要遇到献血的日子，她还是会一如既往地献血，数量不够，献血的次数多了也成。”李伟强笑着说。

看着有的村民献血前很紧张，正在献血的李伟强还向村民传授献血经验：“其实个血还没有打针疼呢。你可以在献血的时候握拳伸手再握拳，这样会快一点，也就没那么紧张了。很多老献血者都说献血的疼痛也就刚能比得上吊吊瓶。”

近几年，青岛市农民献血的比例逐步增加，今年截止到10月份全市农民献血的比例已达8.7%，五市农民献血比例达20%。

▷ 进学校宣传献血知识

青岛市中心血站除了进社区、进农村，让更多的人参与到无偿献血活动中，还联合青岛市各部门通力合作发起了一场关于无偿献血宣传的“战役”。“为了能让小学生从小就了解献血知识，我们联合教育局在学校中展开了宣传活动。”青岛市中心血站的工作人员介绍，2012年中心血站与教育局联合开展无偿献血知识进小学活动，发放无偿献血知识问答宣传页和问卷15万张，2012年暑假前分发至市区各小学，以便学生和老师在暑期参与无偿献血观摩活动。

“我们还经常与学校联合，组织

血站开放日，让更多小学生及其家长走进血站，参观血站的采血等过程。”中心血站的工作人员介绍，每次参观血站的活动都会得到很多学生和家长的欢迎，让更多的市民和孩子了解血站，了解献血知识。

青岛市中心血站还定期举办驻青高校与医疗单位献血工作联谊会，征求高校意见，有针对性地开大学生献血宣传。“每年都有很多大学生参与到无偿献血活动中，每次采血车开进大学校园，教师和学生都会积极献血。”工作人员介绍，大学生为无偿献血工作做出了重要的贡献。