

酒鬼酒中枪,白酒股集体埋单

曾让食品行业元气大伤的塑化剂,近日开始搅局白酒行业。19日,一家知名网站爆出“酒鬼酒塑化剂超标260%”。消息一出,酒鬼酒当天临时停牌,白酒板块则集体大幅下挫,全天最大跌幅一度超过6%,洋河盘中跌破百元,老白干更是以跌停报

收。白酒股的下跌也成为造成上证指数跌破2000点的重要因素,市场人士打趣:酒鬼撒疯,股市吃药。19日,一篇《致命危机:酒鬼酒塑化剂超标260%》的报道在互联网上广泛流传。文章指出酒鬼酒在第三方检测机构查出了3种塑化剂成

分,其中一项超出国家规定高达260%。针对涉嫌塑化剂超标一事,酒鬼酒副总经理范震19日称,对媒体报道非常困惑,自己也一头雾水。范震表示,目前还不能确定媒体送检的就是酒鬼酒公司的产品,而且作出检测的上海

天祥质量技术服务有限公司是一家商业检测机构,其检测标准、检测手段不具权威性。酒鬼酒公司自19日起已连续停牌多日,至于何时复牌,范震表示目前还不能确定。针对塑化剂超标一事,中国酒业协会第一时间在其

官网上发表声明。声明表示,我国白酒标准正在研究白酒产品塑化剂含量标准限定,中国白酒规模以上企业的白酒产品中塑化剂含量远远低于国外相关食品标准中对塑化剂含量指标的规定。19日,涉“毒”的酒鬼酒上市公司停牌。而当天,所有

的酒股均大幅下跌,白酒股的市值一天蒸发了300亿元。上海、沈阳和广州等地部分超市已将酒鬼酒产品下架,联华超市和农工商集团也传来旗下门店下架酒鬼酒的消息,并等待相关检测结果的公布。(本记)

盛世经典 枣乡佳酿

“鲁之北,冀之南,黄河岸,渤海边”蕴育了美丽枣乡——无棣。无棣自586年建县至今,历经1400多年积淀,古之“海丰”,今称“无棣”,山东著名酒企万德酒业集团有限公司便坐落于这片灵秀的土地上。

无棣县素有中华枣都之称,其果实鲜亮,皮薄肉脆,细嫩多汁,核小肉丰,干果掰开金丝绵绵,故称“金丝小枣”,2006年2月,国家质检总局批准对无棣县金丝小枣实施地理标志产品保护。

据《本草纲目》记载:枣有健脾养胃、益血壮神之功效。现代医学研究表明:红枣对气血不足、贫血、肺虚咳嗽、神经衰弱、高血压

等均有裨益,是被国内外医疗保健界重视的营养滋补品。民间流传谚语:“五谷加小枣,胜过灵芝草”,每日适量饮用枣酒或枣汁,可调节人体的新陈代谢,增加机体的免疫力。

山东万德酒业集团有限公司始建于1957年,作为无棣县金丝枣制品加工的龙头企业,其杰出产品枣木杠便是最好的代表作之一。“枣木杠”酒原名“枣核液”,是万德酒业集团沿革历史并开创新的产品,采用万德自己研制的枣酵母对小枣发酵后进行蒸馏而生产的一种高品质白酒,是全国唯一用金丝小枣生产的水果型白酒。近年来,在以王照勇为总经理的带

领下,传承传统酿造技术的基础,对酿造工艺进行了再次创新,结合优质金丝小枣丰富营养价值 and 强身健体的特性,采取枣花制曲、枣泥入窖、小窖酿造、陶坛窖藏等特殊流程精心打造而成,具有“无色透明、浓香带枣香、香气淡雅、酒体醇甜、香味谐调、后味净爽,风格独特”的酒体风格,达到了好喝不伤身,健康又安全的至高境界。荣获首届中华酒文化精品展金奖、第九届中国林产品交易会金奖、首届世界华人运动会唯一指定用酒、山东省著名商标、山东老字号、山东名牌、山东白酒创新品牌等荣誉称号。王照勇总经理也因此荣获

中华酒文化研究会颁发的全国酿酒企业最有贡献的人奖章。

国家著名白酒专家于桥、高月明、栗永清、姜祖模、郭友武对新品枣木杠给予高度评价,并联袂为万德集团书写了“黄河之滨,金枣之源;中华一绝,酒溢枣香”的赞词。

盛世经典,酒香情更浓。在白酒行业全面进入挤压式增长时期,万德酒业逆势增长,取得了一个又一个骄人的成绩。踏实肯干的万德人正怀着对社会各界的感恩之心,用飘香的枣酒去谱写万德美好的未来。

销售热线:400-618-8789

网址:www.wande.net

(张向涛)

泸州老窖

不存在塑化剂问题

新华网四川频道 11月21日电

针对媒体报道酒鬼酒塑化剂含量严重超标,并指出中国白酒基本都含塑化剂的事件,泸州老窖集团董事长谢明接受新华社记者采访时表示:泸州老窖不存在塑化剂问题。

记者走访了泸州老窖酿酒、储存、灌装车间,随行的泸州老窖股份有限公司质量部部长王明介绍说:“泸州老窖在包装材料、运输管线、封坛储存等生产流程中,采用‘泥窖发酵、陶罐储存、宣纸封口’的古法技艺,结合现代不锈钢灌装生产线,避免了酒体同塑料制品的接触,从根本上有效防止了塑化剂的污染。”

在位于泸州市郊的酒业集中发展区的国家酒检中心,负责人杨晓军告诉记者,泸州老窖产品在投放市场前,都会由国家酒检中心对产品进行包括塑化剂在内的多个指标的检验,以确保产品质量安全得以有效控制。

泸州老窖董事长谢明说,泸州老窖作为拥有“国宝窖池”和荣获“国家非物质文

化遗产”酿造技艺的企业,秉承“天地同酿,人间共生”的理念,视质量为企业生命。

2008年,三聚氰胺事件爆发后,泸州老窖董事长率先通过媒体作出了食品安全的庄重承诺:“一定以过硬的质量体系为保证,让消费者喝到健康安全的白酒。”在记者看来,这份承诺,更多是一份责任,是企业对自己一贯重视产品质量的信心,也是企业持续进行质量管理的压力和内在动力。

谢明说:“质量在我们管理者的心中,质量在我们员工的手中。”据谢明介绍,企业充分利用国家标准化农业示范区、国家固态酿造工程研究中心、国家酒检中心,坚持“安全第一,卫生第一”的质量观、科学严谨的质量管理体系、先进完善的硬件保障,做到“源头预防,过程控制,结果监测”,使国窖1573和泸州老窖的产品质量始终走在行业的前列。最后,谢明说:“我们再次向消费者承诺,泸州老窖一定是让消费者放心的产品。”(孙琨)

央视广告招标 白酒板块吸金42亿元

被称为中国经济晴雨表的央视黄金资源广告招标会历来是商家们的必争之地,18日,经过长达13小时的竞标,以及之前的预售,今年央视目前已售出的2013年广告收入达到了158.8134亿元,较去年增长了11.39%。

这次招标会上,白酒企业依然是竞标的主角。据数据统计显示,本次央视招标会上,白酒企业共投入广告费用高达42.1亿元,占总额的31.4%。单从18日的招标会现场看,剑南春以绝对的优势超过茅台。

据参加央视招标会的人士向记者表示,2013年央视的广告招标会上,白酒企业又“疯狂”了一把。其中,剑南春与茅台的几轮对决中表现出势在必得的气势,最终以6个多亿的广告费超过其他白酒企业。另外,一些区域品牌已经开始发力央视广告。如今,从目前公开的数据可以看出,茅台央视投入广告费为6.23亿元;剑南春6.09亿元;五粮液4.99亿元;西凤酒3.42亿元;劲酒3.17亿元;洋河股份3.11亿元;汾酒1.61亿元;四

特酒1.6亿元;水井坊7799万元。

在此次招标会上,除了一线酒企的身影外,一些地方酒企也开始加大央视的广告投放。据知情人士对记者表示,今年ST皇台也出现在央视招标现场,在争夺舌尖上的中国栏目招标会上,其以微弱的差额输给了四特酒,四特酒以4370万的价格拿下了舌尖上的中国的广告,而ST皇台出价为4300万。

总的来说,今年的央视广告招标会上,国内的酒企表现得依然很疯狂,在他们看来,央视将成为民企的一个舞台,而市场份额较小的企业是很难挤进这个舞台的。

另外,谈到酒企央视招标一事,赵禹表示,从央视广告招标看,酒企业依然不冷静,市场的冷,让白酒大佬们的头脑愈加发热,而茅台、五粮液、剑南春等大型品牌企业之所以在央视黄金档占据位置,其中不排除阻击其他品牌上位。不过,在国际上,很多国家对酒的广告是严格控制的,禁止大众媒体刊播酒类广告,而在国内酒类广告泛滥。(证券日报)

山东第二期酒类营销师培训周五开班

本报讯 经过国家劳动和人力资源部批准,山东成为继广东和江苏之后第三个获得中国酒类营销师培训资格的省份,从今年开始,我省将严格按照国家有关部门的规定,在全省开展中国酒类营销师(中级)培训和颁证工作。在第一期成功培训了140名中级酒类营销师后,第二期中级酒类营销师培训班,将于11月23日在泰安举行。

据介绍,国家商务部和人力资源部等多部门联合下文,决定在全国推动中国酒类营销师认证工作,中国酒类营销师分初级、中级和高级三个等级,针对不同层次的人群开展培训和发证。我省成为继广东和江苏之后,第三个获得培训和发证资格的省份。作为国家有关部门唯一授权单位,山东省糖酒副食品商业协会于6月30日在济南正式开班。来自省内白酒骨干企业和大型流通企业的140多名白酒营销精英参加了首批培训和考试。

在总结首届培训班经验基础上,第二期中级酒类营销师培训班,将于11月23日在泰安举行,培训人数限制在第一期人数内,将由实战经验的营销经理和理论专家进行授课。(本记)

尴尬的济南“糖酒会”

为期三天的新一届济南“糖酒会”刚刚闭幕,因为夹缝求生,因为没有主力陪衬,既没有国字招牌,也没有“省会”历史优势的济南“糖酒会”显得分外尴尬。

先看名分。糖酒会历来不是赶大集的场所,主要为厂家、经销商和业内人士进行沟通、订货的平台。全国面上看,有号称“天下第一会”的全国糖酒会,每年分春秋两季召开,10月份刚刚在福州召开了秋季会,盛况空前;从全省层面上看,有省糖酒副食品商业协会主办了三十多年的“省会”,也是每年春秋两届,秋季会九月份在潍坊召开。刚刚闭幕的济南“糖酒会”,虽然打着“中国(山东)国际糖酒食品交易会”的噱头,但它却是个四不像,别说跟“天下第一会”比了,就是跟有着30年历史的“省会”相比,也是大巫见小巫。从名分上看,济南糖酒会名不正则言不顺。

再看现场。糖酒会上没有名酒,成了济南糖酒会的一大“亮点”。济南“糖酒会”上,不但全国一线名酒品牌无一到场,连鲁酒中

的八大名酒也只有趵突泉派出了一个人和一个“景观展位”。

既然没有名酒捧场,一些三流品牌壮胆前来赶场。在现场,笔者看到来自河北的地域品牌刘伶醉酒,自摆了个最大的展位,但其展位上的参观人数却很少,不少消费者一进门都绕着走。笔者以经销商的身份咨询了几款刘伶醉酒的价格政策,工作人员向记者解释自己是石家庄庄调过来的,具体政策并不熟悉。还有一家名叫“历下厅”的酒,一投资人从北京买了商标,灌上四川一家不知名白酒厂的酒,就在济南喊“卖酒了!卖酒了!”就是这样的,成了本届济南糖酒会的主力,其效果可想而知。

可能快到年底的缘故,济南糖酒会上不见糖酒,却来了一批地产食品企业和品牌,大馒头、方便面、阿胶等食品展位前各个都是人头攒动,多少拉来一点人气。

一葡萄酒经销商告诉笔者,“我们的展位是赠送的,就是赠送我们也不愿意来。光布展我们就花了十几万,花了钱不说,我

们要的是有实力的经销商,而这次展会来的全是普通消费者,这根本不是我们的目标群体。”

不但目标群体没有来,一些“不速之客”确是不请自来。有媒体就报道了糖酒会上小偷假扮参观趁机行窃的新闻。糖酒会期间还有两个网络媒体因为采访问题大打出手,让这次糖酒会成了“武林大会”。

济南需要什么样的糖酒会?应该说,已经举办过两届“天下第一会”的济南,对糖酒会的档次和品位有着自己的需求。山东作为白酒消费大省备受行业重视,省城济南更被酒企看作是必争之地。济南需要一个糖酒会,更需要一个高层次的糖酒会。一方面糖酒会能够切实给商家带来效益,同时还能给消费者带来实惠。济南的糖酒会更多的应该成为展示鲁酒的一扇窗口,为鲁酒振兴走向全国搭台铺路。

不论是商家还是消费者更期待济南能有像“天下第一会”一样有分量的盛会。下一步济南糖酒会如何办,值得有关部门的思考。(民声)

马上评

为什么总是酒鬼酒

没人愿意相信这是真的,号称天下第一酒的酒鬼酒中的塑化剂含量竟然超标高达260%,这是近日有媒体将酒鬼酒送第三方检测得出的答案。事件已经过去了三四天,有人高兴有人愁。此次酒鬼酒中枪,有人辩解酒鬼酒“躺着也中枪”,果真如此?

此次事件令人想起了今年股市最大牛股之一,也就是“躺着也中枪”的酒鬼酒。该股在2010年5月份开始起步,起步价格在9元多;到2012年10月19日创出了61.45元的历史高价。而同期上证综指却从3000点,下跌到目前的2000点,股指跌幅30%多,酒鬼酒涨幅接近7倍。当然,这期间,酒鬼酒“利好”不断:产品畅销、产品涨价、业绩大增、基金扎堆买进——

顺着这些利好找下去,由财经记者采写的《不干实业玩资本,利润来自炒股票,酒鬼酒盈利模式备受质疑》的“揭黑”稿件,揭开了牛气十足的酒鬼酒冰山一角。该文的主题是:酒鬼酒厂家、炒股机构、经销商联手,先低价买股票,然后让经销商大批量进货、压货,从上市公司报表看,已经实现了销售,并且前四个月就完成了全年销

售指标,经销商虽然手里压着酒了,但提前买入的股票,实现了好几倍的增值,经销商最终算下来是赚钱了,压点货就压吧,高高的股价,最终受损失的普通股票投资者。此文经有坐庄经验的高手分析后认为,此方案可行,也很高超,也应该已经实施了。

由此看来,“躺着也中枪”的酒鬼酒并不算很冤。因为过度追逐名利,部分产品生产过程造成污染,也就不足为怪了,从这点看,中枪是早晚的事情。

酿酒工业是中华民族特有的传承工艺,酿酒过程容不得一点马虎,酒厂要老老实实遵循古训,遵守经济规律,不然必将被市场抛弃。

规规矩矩酿酒,实实在在做人,这是中华民族特有工艺酿酒人应该遵循的古训。(一言)

