

楼市一周

鲁能漫山香墅举行百年旗袍展活动

旗袍,是一种内与外和谐统一的典型民族服装,以其流动旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情,表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。对很多人而言,旗袍所展现的不仅是女性独特的气质魅力,更深层次的是对于传统贵族精神的追忆。为了弘扬民族传统服饰文化,11月24日—12月2日,鲁能漫山香墅将举行珍藏年代旗袍展暨量体定制活动。活动期间,为到访贵宾全方位展示经典旗袍百年风靡之迷。届时将有年代经典旗袍展览,包括有关旗袍的历史老照片、历史文献资料、旗袍影音文件等内容,其中,现场将设有模特旗袍秀环节,展示旗袍的优雅魅力,还有为广大摄影爱好者举办的旗

袍艺术摄影大赛也将在活动首日同时启动,后期会评选出各类摄影艺术奖项。据悉,活动期间鲁能漫山香墅将携手上海顶级旗袍大师亲临现场,为到访嘉宾亲手量体定制专属尊贵旗袍服饰。旗袍的含蓄典雅,西班牙风情美墅的浪漫多姿,二者相得益彰。旗袍,或恬静,或性感,或温柔,或妖娆,不需言语,自有一种灵性,能让穿上她的女人灵气逼人,举手投足间已是全部;鲁能漫山香墅“净、静、境”的城市山居生活意境,让中国传统文化熠熠生辉,大美非凡!旗袍、美墅,两种优雅气质的结合,作为城市里的山际别墅与旗袍的典雅浮香,将无比珍贵,历久弥新。鲁能漫山香墅依托领秀秀城大城生活配套,集粹舜耕



路城市景观中轴,万亩森林公园,1.5公里线性公园,10里林荫登山道茂美可观,泉子山、鳌子山、望花楼山等群山环抱,奢享珍稀自然资源。40万m²商业综合体,集购物、娱乐、餐饮、休闲、SOHO、酒店等多种功能为一体,城市副中心价值的国际缤纷生活即将启航。胜利大街小学、育英中学第一校区(27个教学班)均已开学。赋享原生大美山景,天地臻藏,圆您城市别墅终极置业梦想。鲁能漫山香墅——开启典雅浮香的霓裳之旅,挚献济南高端名流雅仕。为您量体定制花样之美,诚邀共鉴。

中海环宇城招商发布会隆重举行

11月20日,“盛放环宇·共赢未来”济南中海环宇城招商发布会暨品牌签约仪式在济南喜来登酒店盛大举行。政界领导、商家代表与国内外主流媒体齐聚一堂,共同见证济南中海环宇城这颗璀璨明星闪耀泉城的伟大时刻。济南中海环宇城是行业领导品牌中海地产斥资十余亿元打造的全济南极具特色的商业综合体。集购物、娱乐、休闲、教育、餐饮为一体的消费模式,营造互动情景化的消费体验,满足人们生活购物需求的服务和设施中心。济南环宇城总建筑面积18万平方米,包含8万平米的环宇城购物中心和10万平米的中海广场甲级写字楼,项目建成后将成为济南南部标准最高、环境最优的一站式生活体验中心。在此次招商发布会现场,包括华润万家、橙天嘉禾

影院、臻致时装、星巴克、屈臣氏、百胜餐饮、茉莉餐厅、毛家饭店等在内的数十家知名品牌进行了签约仪式。据悉,中海地产积极与国内外知名商家展开卓有成效的合作。目前,已成功与200余家品牌商户进行深入洽谈,与国际快时尚品牌H&M、优衣库也已经达成合作意向。截至目前,济南中海环宇城已经签约过半,众多知名品牌之所以选择争先入驻环宇城,首先是看重中海地产品牌在行业内卓越的领导力和号召力。“中海地产作为中国房地产业的领军企业,开发运作商业地产也已经有多年的专业经验,其品牌知名度高,市场号召力强,拥有培育商圈、服务商家的卓越能力”华润万家超市的刘总感慨万千的与众多投资者与媒体朋友们分享着其投资之道。

翡翠清河“装修嘉年华”华彩落幕

11月17日上午,由重汽翡翠清河举办的“装修嘉年华”活动在销售中心盛大启幕。此次活动邀请了众多装修专家,在现场细心解读业主关心的装修知识、户型设计以及空间搭配等问题。活动当天,现场气氛十分热烈,近百位业主在开场之前就已经开始对装修问题讨论起来,兴高采烈的规划着温馨的家。专业家装设

计师先后向莅临现场的各位业主讲解了家装基本知识、住宅装修风水,并根据翡翠清河的优质户型,结合最新的室内设计流行风格,进行一对一讲解。讲座结束后,到场的业主领取了由重汽地产悉心挑选的精品四件套。想业主之前就已经开始对装修问题讨论起来,兴高采烈的规划着温馨的家。专业家装设

来说,这是顺理成章的事。从翡翠郡引进北师大教育,开启社区教育先河到成立重汽社区教育学堂,每一步都站在业主的角度思考,为他们提供亲人般的呵护,让亲人理念融入每一座社区之中。多年来,重汽地产传承重汽精神,坚持“用人品打造精品,用精品奉献社会”的企业理念,不断为业主提供更高附加值的服务。

据了解,翡翠清河凭借其独有的稀缺性和过硬社区品质受到众多高端人群的青睐。目前已经全部准现房实景呈现,四期璞园120-130平米专利住宅户型热销中,纯板楼,全明通透,1.6%的超低公摊,是市区置业的最佳选择。另外,43-73平米生态公寓同期热销中!现在特惠火爆进行中,住宅交5000元抵50000元,公寓交4000元抵40000元。

聚首糖酒会 赏丁豪3D视觉盛宴

丁豪广场在糖酒会热烈举办之际,将一场前无仅有的3D地画视觉盛宴首次奉献于大众面前。丁豪广场坐拥8万平米时尚购物中心,购物、餐饮、休闲娱乐、服务配套全业态,服务全客层,尽享一站式消费,2000个停车位满足停车需求,绝无仅有的室内露天中空设计,享受前无仅有的购物乐趣,借助糖酒会人气,招商火热程度空前,而30-120平投资型商务公寓随着招商活动的持续升温,也进入了升值“快车道”,不论投资、生活,都绝对超值。丁豪广场全业态商业中

心,为糖酒会纷至沓来的人们提供了独一无二的娱乐、享受、休闲的生活天堂;世界500强华润万家、国内一线影院横店影视、豪华五星级酒店,全生活业态应有尽有。丁豪广场无疑为糖酒会的繁华氛围增添了浓重而又鲜艳的一笔——会展经济的点睛之笔。丁豪广场,斥巨资打造的济南高新区首席35万平米城市综合体,在这盛世嘉华之中以自己绝佳的位置,独享糖酒会带来的人气与财气,在这日益繁荣的时代之中及自己高贵雍容的气度,鉴证着济南东部经济的博弈与腾飞!



绿地泉景客户答谢会圆满落幕

11月20日晚,由济南绿地泉景地产股份有限公司举办的“绿地泉景 感恩有您第二季”客户答谢会圆满落幕。在现场100多位业主代表、嘉宾及槐荫公证处的见证下,18组幸运业主分别赢得了今年的马尔代夫游、时尚港澳游和沪苏杭高铁游等品质浪漫之旅。济南绿地泉景地产股份有限公司是原济南市房地产开发总公司于2009年9月通过

转企改制与上海绿地集团共同组建的股份制企业。改制3年来,公司累计实现营业收入42亿元,资产总额达到37亿元,3年增长了3倍多;上缴税金4亿多元;企业信誉和社会责任得到广泛认同,品牌影响力和美誉度大幅提升,公司先后获评“中国房地产诚信企业”、“山东省房地产综合实力50强”、“济南市房地产综合信用3A级企业”等荣誉称号。

为回馈广大新、老业主的支持与关怀,绿地泉景在改制3周年之际,公司继续推出“绿地泉景 感恩有您第二季”大型主题活动。活动自今年3月份启动以来,得到了广大业主的积极响应,到11月15日奖券领取截止日,共计2089组业主领取了奖券参与了此次活动。“绿地泉景 感恩有您第二季”回馈活动在公司领导与嘉宾及获奖业主的合影

留念后圆满结束。据悉,“绿地泉景 感恩有您”回馈活动明年将继续举行,让我们共同期待。一等奖:0000280 0001309 0001424 二等奖:0000233 0000815 0001068 0001388 0001757 0001950 三等奖:0000372 0000389 0000562 0000794 0001193 0001202 0001402 0001782 0001815

Real estate advertisement for Qilu House of Realty. Header: 奥体中路多层带电梯写字楼: 电话: 18678899698. Below is a grid of property listings with details like location, price, and features.