

# 安居·上上城 全装修住宅迈向精细化

二期精装准现房元旦交房 三期79 m<sup>2</sup>两居 97 m<sup>2</sup>三居再续精彩

## 别人开会说促销，安居开会谈细节

近日，记者在安居·上上城见到这样一番景象：会议室内各部门热烈讨论着如何提高户型的实用性和功能性，如何在全装修过程中把施工工艺做的更精细，如何确保每一户的工程质量100%达标，如何在反复自检过程中发现的问题进行优化，如何提高业主在对房屋设施使用过程中的合理性……“现在，房地产市场正逐步进入销售淡季，许多开发商们开会都在谈促销，安居房产开会却只谈项目各阶段的细节，谈如何让购房者满意。”

提起安居·上上城，脑海中首先想到的是“精装修”几个字眼。近年来，从毛坯房到全装修住宅，全装修住宅又悄然向精细化装修住宅转变，商品房开发已逐步升级。

## 市场，给了安居·上上城最响亮的回应

安居·上上城作为泰城首个提出装修概念的项目，住宅装修的发展经历了两个阶段：第一阶段，一期产品部分菜单式的装修，就是简单装修的毛坯房。第二阶段，二期产品一次性全装修的精装成品住宅。如今，随着精细化全装修住宅的普及推广，业主使用需求正更多地融入装修需求，并将装修需求融入土建与安装需求，从而实现一体化的精装修住宅设计，其带给业主的直接感受就是精装修功能设计更为合理，居住更为舒适。上上城的产品销售市场也向我们证明了这一点。



实景照片

2010年6月份，安居·上上城一期简装房正式开盘销售，380套房源年底售罄，于2011年底一期圆满交付业主。2011年7月份，安居·上上城二期产品进一步升级，由简装房迈向精装房，特邀深圳一线精装企业——和胜装饰工程有限公司全力打造室内精装，建材使用上更是选取了全国十强的品牌，对材料的色彩搭配、工艺质量、设计细节等极为考究，步阳入户门、老板厨具、华帝燃气灶、东鹏洁具……精装样板间首度公开，立刻引起市场高度关注，二期精装修准现房在一期实景的推动下，赢得了市场和客户的认可，可贵的是，许多购买了房子的客户纷纷介绍朋友前来购买。安居房产，“精装修”的口碑已悄然形成。

## 细节，人文关怀来自装修用心

多年来，曾经有无数个项目表白过自己的人文关怀。然而，业主入住后，却经常感觉到生活中的不便。如此看来，这种关怀也不过是一种“纸上谈兵”。安居·上上城在建筑立面、园林景观、精致装修等每一处产品细节上都很好的诠释了安居的用心及人文关怀。



实景照片

安居的用心，体现在产品的每一个细节。记者在安居·上上城二期的精装修住宅样板间看到，该项目与其他项目的产品相比，不论是户型设计，还是装修工程的用料及工艺都更加考究，尤其是通过室内装修设计师的用心，为业主入住后的便利生活预留了必要的空间。

而全装修精细化，所谓的“精”，并不只是材料上的昂贵一点，施工上的细心一点那么简单，而是“精”在企业的用心，精在每一处细节。在上上城，处处以业主为核心，每一块材料，每一个细节都是围绕着业主的利益而设计建造。

仅以其79平方米的两居室为例，该户型在各个室内收纳系统的设计中充分体现了装修的精细化。玄关处则设计有台面，便于业主存放手包、钱包、手机、钥匙等小件物品。玄关处同时还设计有鞋柜及衣柜，既能将配电箱很好地隐藏起来，又增加了必不可少的收纳空间，有效地美化了入口处的视觉效果。

而在卫生间洗面台上下方，则分别设计有造型空间、镜柜及储物柜，既能增大空间感，又可以增加收纳化妆品、卫浴用品的有效使用部位与空间，使空间利用最大化。

据了解，上上城二期在户型设计上，强调住宅的紧凑性和实用性，空间布局尽量做到“动静分离”、“洁污分离”、“居寝分离”。而在全装修的精细化设计上，满足功能合理、空间舒适与未来使用功能的结合。比如预留洗衣机、冰箱等家电管线机位。

## 执着，全面实践全装修精细化

在安居房产的开发理念中，毛坯房只能是半成品，不能真正体现房屋的价值，只有通过住宅性能优化设计、建造、装修、使用、管理后，产品的价值才能逐渐体现。而精装修也不是简单的“毛坯房”+“装修”的模式，而是在房屋建造设计时已经把建造图纸、装修图纸同步设计完成，更重要的是住房批量装修过程中的施工把控的精细程度。全装修精细化正在成为一中趋势。

安居房产，精装成品房，全面实践“全装修精细化”，对细节卓越的追求，对完美至臻的诠释，凌驾于理想之上，洞悉业主需求的最微小细节，在工艺、配套、设计……上执着创新。近几年的实践，让安居房产在精装修的道路上已形成了一体化的格局，已经成为了泰城精装修住宅项目开发的一面旗帜。“安居”作为精装修品牌，已经成为高品质和市场价值的双重保证。



实景照片

**TOP TOWN 安居·上上城**  
Top Town

幸福生活 天天向上

☎ 0538-6126977/6127977

接待中心：泰安市天烛峰路与五马路交汇处

泰房预(销)售证第：(2011)058号 本图文数据仅供宣传，最终数据以签订合同为准。