

开盘即售罄，黄金国际再创奇迹

——黄金国际2012年二批房源开盘火爆热销



11月18日，一个值得铭记的日子！2005年的这一天，黄金国际以“淄博地王”身份荣耀入市，首批房源火爆销售，树立起淄博第一品质大盘地位；2007年的这一天，黄金国际C区“华府”开盘3小时，劲销1个亿，缔造了淄博当时的销售传奇；2012年的这一天，黄金国际再次震动淄博，D区“御园”新推楼座在1个小时的时间里全部售罄，续写淄博第一品质大盘辉煌。

上午10点，开盘活动在黄金国际营销中心正式启动，参加开盘的VIP客户、与淄博

的媒体朋友，近200人齐聚现场，焦急的等候新推楼座的公开选房。主持人宣读选房须知后，仅仅1个小时的时间，推出的所有房源全部被抢购一空。现场的工作人员介绍说，“这次买房的客户都是看好了黄金国际的居住品质、国企的信誉和本次推出的户型产品，才会在当前的市场环境下争先恐后的出手定房，大多数客户觉得黄金国际这样的绝版小高层、拥有百米楼间距的产品，已经是淄博市乃至山东省内少有的了，只要能够抢上就非常满意了，楼层和价格显得就不是

那么的重要了”。
本次推出的D区“御园”18#楼是一栋11层的板式小高层产品，户型包含160平米的三室和210平米的四室两种，是黄金国际开发7年来，最受市场客户欢迎、也是最畅销的产品。在当前的城市规划中，高容积率已经成为楼盘开发的主流，18层、22层、32层的高层建筑随处可见，11层的小高层产品已经近乎绝版，何况城市中心的位置，更是少之又少。因此，本次产品一经面世，便被市场客户抢购一空。

7年以来，黄金国际所推出的产品之所以广受追捧，销售持续飘红，关键在于它给消费者带来的“品质享受”。本次推出的产品更是在原有品质的基础上，从建筑、景观、配套、服务进行了系统的升级，通过各种生活样板的实景展示，让客户真正的体验到了一个舒适便捷、配套完善、服务周到的城央大盘所带来的尊贵居住享受。本次成功开盘，再次印证了黄金国际作为“淄博第一品质大盘”的荣誉和地位，也在炎炎寒冬的市场环境下，再次创造了淄博房地产市场的销售奇迹。

黄金国际2012二批房源热销现象解密

黄金国际，历经7年岁月磨砺，稳座齐鲁中央，筑就淄博第一品质大盘。2012年，20万平米全新组团D区“御园”，品质全面升级，二批新品开盘再创热销传奇，引发全城激赏！试问，黄金国际为何能够再三创造热销奇迹？黄金国际的持续热销现象，又是由哪些因素成就的？本篇文章将就黄金国际2012年二批房源热销现象进行解密。

黄金国际2012二批房源的空前热销，正是产品品质升级与高端客户需求完美融合的最好证明。黄金国际2012年的发展定位为“品质提升”、“服务提升”，上半年，黄金地产就售后服务、物业管理等软性品质进行了系统的提升；下半年，又针对产品打造、生活配套进行了全面的升级，经过全年的努力，黄金地产为淄博市民奉献出一个面貌焕然一新、品质全面升级的黄金国际。本次开盘取得了骄人的销售业绩，沉甸甸数字的背后，是黄金地产扎扎实实的付出和全力打造巅峰人居的企业责任感，更是千千万万消费者对责任国企信赖的体现。

黄金国际D区“御园”，20万平米全新组团，专为少数人量身定制的高级居所。建筑设计、景观园林、综合配套、物业服务全面升级，实现价值最大化、品质最优化，倾力构筑最为舒适健康、宜居的生活空间。以

下将就“御园”在建筑、景观、配套、服务方面的系统升级进行细致阐述。

四所名校 助力成龙

政府划片教育大区，市直二幼、莲池小学、张店七中、建桥学校，四所名校环绕社区分布，从幼儿园、到小学、到初中，打造一站式教育体系。浓郁人文气息，优质教育环境，让孩子习在今日、赢在明天。

大商云集 繁华在握

地处淄博城市新中心坐标原点。英国乐购、彩世界广场、银座商城、大润发超市等高端商业汇聚，集吃喝玩乐购于一体的淄博新商圈已蔚然成型，容纳满城繁华。

智能科技 现代居家

配备公共空间进口石材铺装、小高层集

中式太阳能、雨水采集系统、光导照明系统、智能LED亮化工程、车辆智能识别系统、圆楼新风系统、防水隔热材料升级、地热水供暖、纯粹的人车分流等，更有淄博罕见的百米楼间距，缔造人居品质新境界。

四重服务 尊崇礼遇

国家一级物管企业“深圳万厦居业”担纲社区物业管理和服务工作；黄金国际服务中心——为业主快速解决问题的社区110；黄金国际置业会，业主会员可享多项尊贵特权；科苑街道办特设黄金苑社区居委会，设置一站式服务大厅，提供多元化便民服务。

温泉入户 健康养生

黄金国际从2000米深地下，成功开采

54℃地热水，经省水质监测站专家鉴定，符合温泉标准，黄金国际将温泉水成功引入每家每户，让业主足不出户尽享温泉洗浴之美。

主题园林 运动休闲

斥重金打造约70000㎡运动休闲主题园林，环6000㎡中央水系，设置“环水塑胶慢跑”4大主题广场与2大湖中岛屿，沿水系错落分布，长居于此，颐养天年。

居住的尊贵与价值，前身是产品的稀缺与珍贵，后续则是完善服务带来的舒适与惬意。黄金国际将二者完美融合，从建筑质量到园林景观，从整体形象到生活服务，从周边配套到物业管理，再造人居巅峰品质，集价值之大成，铸就淄博人居标杆，再度续写开盘热销的辉煌奇迹！