

35个月后,CPI重回“0”时代

我省10月CPI同比增长0.9%,随着气温下降预计将会反弹

本报济南11月22日讯(记者崔滨) 22日,省物价局发布10月居民消费价格指数(CPI),随着蔬菜、鸡蛋和海产品价格的回落,全省居民消费价格指数同比涨幅回落至0.9%,今年首次进入“0”时代物价水平。

省物价局数据显示,10月份,由于菜、蛋上市量进一步增加,延续上月价格快速回落势头,带动全省食品价格环比下降1.3%,同比下降0.2%。其中,菜价下降拉动当月居民消费价格总水平同比回落约0.3个百分点。

受种植面积扩大,上市量继续增加影响,我省近期多种农产品均出现了降价滞销现象。我省烟台特产的红富士苹果,批发价仅有每斤2元左右,比去年同期下降了30%以上。而济南、滨州等地的白菜价格,甚至几分钱一斤都无人问津。

正是在多个品种蔬菜价格下滑的影响下,10月份全省菜价环比

下降16.1%,同比下降9.6%。当月,监测的14种蔬菜价格环比4升10降,每500克平均价格为1.49元,较9月下降13.9%。

除了水果、蔬菜价格的断崖式下滑拉低了物价总水平,进入10月份,我省居民对鸡蛋的需求也明显减少,导致鸡蛋价格大幅下降。10月,全省鸡蛋平均每斤价格为4.38元,比9月份环比下降7.3%。

自7月份我省CPI同比增幅首次回到“1”区间的1.3%后,经过8月份同比增长1.6%的小幅反弹以及9月份1.1%的低位运行,10月份同比增长0.9%,是我省CPI今年首次进入“0”区间;而今年1-10月,全省居民消费价格累计同比上涨2.3%,已经低于目前3%的一年期存款利率。

而我省居民消费价格总水平上一次在“0”区间运行,还是在35个月前的2009年11月。当时,我省CPI在连续9个月负区间运行后首

我省1-10月CPI同比增幅



次由负转正,同比增长0.5%。

省物价局人士预计,近期我省居民消费价格总水平将继续保持基本稳定。不过,省物价局人士分析,今后我省物价反弹压力仍然存

在,特别是随着气温进一步下降,雨雪天气增多,以及居民消费支出逐步增加,不排除与群众生活密切相关的部分商品和服务价格出现明显上涨的可能性。

追踪报道

奥赛特长生将由自主招生“接盘”

本报济南11月22日讯(记者 徐洁) 虽然从目前的高二学生起,他们将难有机会以奥赛“敲门砖”保送大学,然而,11月21日,记者从山东省实验中学等高中了解到,学生们学习奥赛课程的热情依然不减。今后,奥赛特长生将由自主招生“接盘”。

升入省实验中学高一刚两个月,小翟就开始为今后的道路思量,“班里一部分有奥赛底子的学生会尝试奥赛,为3年后的自主招生准备,其他同学可能就奔着高考好好学习文化课。”小翟说,在该校,奥赛是校本课程的一部分,学生可根据兴趣自主选择。

在该校教务处副主任刘庆华看来,奥赛不再是升学的赌注,而是让学有余力的学生根据兴趣自主选择,回归了这一学科竞赛的初衷。“从孩子一进入高中,甚至从初中,就为了升学与奥赛捆绑,牺牲其他学科的学习,是非常不负责任的做法。”刘庆华说。

“保送取消对学生的奥赛学习并非没有影响。”以奥赛训练作为传统优势的寿光现代中学校长郝延忠说,作为一所县级中学,今年已有18名学生拿到保送资格,但他认为,所谓的影响不是在人数减少上,而是学生花在奥赛上的精力少了,毕竟即使以奥赛奖项拿到自主招生优惠券,还要参加高考,也要学好其他学科。

电商“双十一”超卖追踪

天猫首度承认网购系统有漏洞

答应补偿却只给积分,引众买家不满

本报济南11月22日讯(记者 仲爱梅) “双十一”遭遇商家“超卖”怎么办?继一些商家发布“退一赔一”公告后,22日,更多“超卖”商家开始着手解决问题,天猫方面称,除全额退款外,“被超卖”买家还可获得商品价格30%最多500元的天猫积分作为补偿,但其补偿细则也引发了网友诸多新质疑。

22日,继优衣库在其官方网站发布“退一赔一”的公告之后,男装品牌杰克琼斯也在其官方微博中做出承诺,称将对受超卖影响的顾

客做出赔偿。与此同时,天猫方面也对“被超卖”的买家出台了新的方案。22日晚间,天猫在其官方微博上对“超卖门”事件做出公开回应,首次承认“超卖”确系网购系统漏洞所致。

不过,对于天猫以及部分商家出台的所谓补偿方案,一些网友并不认同,有关“超卖门”的各种质疑网上依然不绝于耳。

网友“薇薇安”就表示,如果天猫系统真的存在漏洞,为什么不修改?这是否也意味着,今后在网上

购物依然存在着“被超卖”的可能。“‘双十一’过后就是聚划算的‘123年度盛典大促’了,到时候自己是不是还可能会‘超卖’?”

网友“咖喱的泡泡糖”则对相关补偿方案表示质疑:既然有的商家可以承诺“退一赔一”,为什么仍有商家坚持“只退货不赔偿”,如此赔偿是否有失公平?“而且我只想要我拍下的商品,或者返还现金也行,不想要所谓的红包、积分,因为以后都不打算再在天猫购物了。”这名网友说。

更有网友对于天猫在“超卖”十多天后才做出反应,感到不满。网友“泡泡猪”指出,从11日下单付款,到22日天猫做出回应,已经过去十多天了,如果真的是天猫的系统漏洞,为什么没有早点发现?“这其实相当于支付宝侵犯了我们所有买家十几天的资金,支付宝方面是否应该做出赔偿?天猫‘双十一’期间成交量逾191亿元,‘超卖’的占多少?哪怕只是百分之一,应该也是一笔不小的数字。希望天猫方面对此做出解释。”

双核动力势不可挡 TCL再打速度争夺战

如果要选这个冬天哪个品牌的云电视最酷的,当然非TCL莫属。随着十一黄金周双核升级,以云屏2V6000、云悦E6990、云境E4500为代表的TCL 3D智能云电视就风靡全国,在行业内掀起了一阵双核热潮。而“双十一”期间,TCL云电视销量再创佳绩。

双核双动力 TCL 3D智能云电视引领家庭娱乐风尚 “TCL双核智能云电视的处理器是单核电视不可比拟的。”一家家电卖场负责人介绍,双核升级后的TCL 3D智能云电视,处理器不仅比市面上的单核电视快数倍以上,而且画质更逼真,画质感更强,整体运行也更加流畅。

小姐告诉记者,升级后该款电视的智能点按教育系统,在操作上变得流畅了许多,画面也更加生动,让儿女爱不释手。据笔者调研,购买了TCL云境E4500的用户也对双核处理器带来的急速体验非常赞赏,尤其是在使用其独有的云赏K歌功能时,可以一点即播,通过网络享受到数十万首MV曲库和海量流行KTV榜单,足不出户就能享受到专业级KTV的欢唱体验。

基于强大的双核技术,TCL最新新品V6000搭载的一屏双核技术对于两路信号处理更加稳定,画质更逼真,用户王先生对于V6000的一屏双核非常赞赏:“一台电视两人使用,以后再也不用与妻子抢电视,

我看我的球赛,她上网查资料,一台电视的快就能够享受到两台电视的观影功效。”家电专家表示:“TCL双核智能云电视彻底改变了单核电视运行速度慢、易死机、无法实现多任务处理的现状,带来了用户前所未有的畅快体验,所以受到市场与消费者的欢迎也在情理之中。”

王牌热销冬季发力,TCL双核钛金空调打造健康好生活 近期在市场表现抢眼,TCL钛金空调以“双核钛金”的配置展现了强大的节能功效。通过领先的3D全变频变频技术,使得空调可以随房间温度的变化自动调整,轻松实现省电、静音。随着金晶逐步入

冬,TCL空调冬季推出的王牌热销系列,在零下90℃可实现正常制热,给消费者带来满意的制热效果。

据悉,TCL钛金空调的压缩机均选自全球行业前列的东芝、海立、瑞智等品牌,是转速高、动力强劲。在制热换热器方面,王牌热销系列采用纳米钛金属材料机芯,导热性能是传统换热器的2.5倍。因为采用了优质的压缩机及换热器等部件,王牌热销系列可实现零下90℃正常启动。

针对冬日室外机容易结霜的现象,TCL王牌热销对此特制智能除霜功能:在室外机冷凝器和室内机出风口处安装智能检测系统,随时反馈信息至控制中心,自动除霜,避免房

间温度频繁波动。而王牌热销超定电压启动的设计,从根本上解决普通空调制冷容易,制热难的现象,在冬日寒冷时节,消费者更轻松的享受到TCL带来的温暖。

通过TCL双核云电视和双核钛金空调的精准市场表现我们不难看出,在2012年的冬季,TCL品牌将会为消费者带来更多家庭娱乐方面的享受。而笔者也相信,随着智能技术的不断完善和提升,未来双核产品必将全面主导市场。

加热大提速A.O.史密斯带“快进键”电热水器全新升级

A.O. SMITH 史密斯 美国热水专家

有着138年历史的美国热水巨头A.O.史密斯,携百亿巨资在南岸打造业内首个低污染节能热水器研发生产基地之后,第一个主打产品近期全新上市。据了解,这款6系列,不仅延续了引领“快进加热”潮流的“带快进键”功能,而且更对明星

产品的节能技术进行了完善,再次加速了行业升级。带“快进键”的电热水器专利技术值得称赞。传统电热水器加热时漫长,洗澡人多水就不够用;即热型电热水器又受制于用电环境和气温,热水量得不到保证。因此,集速热、储热为一体的电热水器一经推出,就在行业内掀起了一阵“会2为1”、“快进加热”的潮流。

自都是热水器行业面临的难题。“A.O.史密斯集团副总裁兼中国区总经理丁威表示,为攻克这一难题,其全球研发中心历时三年深入了解中国消费者需求,研发了速热/储热2合1电热水器。之所以被称为“带快进键”的热水器,是因为其特有的“速热变容”、“MAX增容”系统。据介绍,“速热变容”系统中的专利双路分离技术(专利号:ZL09220700.X),可确保真正实现半速速热,加热半速水速热,较第二代产品提

升至5倍;而“MAX增容”,能有效实现接力加热效应,可连续提供多至4倍容量的热水。这一创新,使得这款电热水器上市至今获得消费者的认可,并在上市当年获得中国家电研究院颁发的、行业唯一“影响中国家电技术与消费趋势产品创新”大奖,倍受专家推崇。全新升级 节能远胜一般能效 记者了解到,今年A.O.史密斯投资百亿在中国打造绿色

节能生产基地,现全球研发中心已扩展至中国,并重磅推出创新力作—升级版“快进键”的电热水器,和原产品相比,不仅发挥了其速热更快、出水更多的特点,而且更节能,虽然更有竞争力。据悉,升级后的6系列,其热水产出率高达80%以上,是超国家一级能效标准,可谓是突破性的节能升级。此外,6系列还配备了“实时水量提示”功能,消费者可通过时尚触控面板,随时掌握热水

量,安心享受充沛和温暖热水。多个第一 A.O.史密斯成节能技术领袖 这次产品升级,A.O.史密斯又一次证明了自己节能技术领袖的实力。在近期由中国标准化研究院主办的“2011年度中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼上,A.O.史密斯将热水器三个升位榜单上的诸多第一全部收入囊中,以及获得全升位中的多项第一,捧得年度中国节能企业领袖奖。