



谁是消费最爱 榜上比试好赖

编者按:由本报和生活日报重磅推出的“2012消费风尚榜”票选阶段正进行得如火如荼,消费者的投票信件每天如雪片般飞来,大众网线上投票系统一度“堵塞”,而时尚、家电、餐饮三大分榜的热门候选商家排名也陷入胶着状态。记者对一周以来的评选进度进行一番阶段性梳理,让我们一起来预测下哪些品牌和商家可以“笑到最后”。(调查问卷详见D11版)

□本刊综合报道

时尚分榜 >> “济南人最满意的消费场所” 评选实时报道

知名商场卖场领跑榜单

本次“2012消费风尚榜”推出的时尚分榜,围绕“济南人最满意的消费场所”这一评选主题展开,共设立六个单项奖、一个特别奖七大奖项,无论是奖项数量还是候选商家规模都堪称本次评选之最,自然也吸引了广大读者的广泛关注和热情参与。经过一个星期的投票,各奖项下的商家名次已渐渐拉开,“济南人最满意的商场卖场”更成为角逐最激烈的一大单项奖。

商超卖场 成选票“收割机”

时尚分榜作为本次评选中最具分量的分榜之一,参选范围囊括了济南各大百货商场、超市、家电数码卖场、家居卖场、珠宝品牌/卖场、美容整形机构、健身瘦身机构、婚纱摄影、钟表商家、眼镜连锁店等行业。截止到目前,商场、超市以及家电数

码卖场是投票数量比较多的一个大项。在网上投票页面中可以看到,商场、卖场类的得票数不断攀上新高。截至本周四中午12时,银座商城、恒隆广场、贵和购物中心、国美电器等具有广泛群众基础的商家在商场、卖场类评选中得票数遥遥领先。另外,银座购物广场、三联商社、苏宁电器、华联商厦等商家在榜单中也有不错的表现。不过也有个别商场目前得票率不高,第一阶段排名暂时垫底的商场卖场有百盛购物中心、万达广场、泰府广场等,这些商家能否在下一阶段的票选中扳回一局,扭转颓势,目前暂未可知。

珠宝、影楼 角逐现三强之势

时尚分榜另外两大热门奖项“济南人最满意的珠宝卖场/品牌”和“济南人最满意的婚纱摄影”的投票角逐

中,目前Gd钻世界、明湖珠宝城、金伯利钻石在珠宝品类中暂时领先。婚纱摄影类中,都市丽人婚纱摄影得票领先,完美新娘、非凡婚纱紧随其后。与其他行业排名比较,婚纱摄影三强优势明显,投票前三天便和其他商家拉开了距离。而在健身瘦身机构、整形美容机构、钟表眼镜等类别中,一些济南消费者青睐的机构和品牌也在投票数量上各有斩获。

据悉,“2012消费风尚榜”自上周公布以来,每天都有大量投票的热心读者,网上投票实时刷新便会有最新的票数出现。目前投票活动继续火热进行中,消费者可根据自己的购物体验,并结合“商品丰富、环境舒适、设施齐全、服务周到、价格合理、引领潮流”六大评选标准,通过报纸投票、网上投票、短信投票三种方式,为你心目中的优秀商家投下宝贵的一票,还有机会赢取精美奖品。

本阶段时尚分榜排名领先商家

(截至11月22日17:00)

- 1、银座商城
- 2、恒隆广场
- 3、贵和购物中心
- 4、国美电器
- 5、济南市全民健身中心
- 6、华联商厦
- 7、都市丽人
- 8、三联商社
- 9、华强电子世界
- 10、GD钻世界

家电分榜 >> “山东家电20强” 评选实时报道

家电大牌排名交替领先

本报和生活日报联合山东省家用电器行业协会举办的“2012消费风尚榜(家电分榜)山东家电20强”评选活动推出以来,读者参与热情持续高涨,综合投票总数接近17万,海尔、格力、美的、海信、西门子、TCL等品牌综合票数排名交替领先,万家乐等品牌主动要求参选,评选在家电行业内引起强烈反响。

排名胶着不下 大牌各领风骚

截至记者发稿前,家电分榜共收到读者来信650余封,短信投票610多条,网络投票突破15万票,综合投票总数接近17万,海尔、格力、美的、海信、西门子、TCL、桑乐、联想、华硕、皇明暂居综合排名前十位,综合票数相差不多,呈交替领先的胶着状态。创维、联想、小天鹅、长虹等品牌的投票总

数迅速增长,呈现出奋起直追之势。综合目前的投票情况,排名居前的品牌或为家电行业的巨头,如海尔、格力、美的、海信;或为各自产业领域的领头羊,如桑乐、TCL、联想,它们都获得了市场的高度认可和良好的消费者口碑。

“2012消费风尚榜(家电分榜)山东家电20强”作为山东省家电行业权威评选,各大家电品牌都十分重视此次活动,时刻关注着自己的排名位次。山东省家用电器行业协会副会长田占军表示,此次评选是年度内涉及范围最广、囊括品牌最多、影响力最大的一次评选,不仅是对行业品牌的一次集体检阅,也是对各品牌的一种鼓励和鞭策。

厂家主动参评 业内反响空前

本报作为本次评选活动的主办

方,汇总了行业内的专家建议,列出了50大候选家电品牌供消费者投票支持,几乎涵盖了市场上知名度较高的所有品牌。有些未被列入候选品牌的家电厂家主动要求加入到此次评选活动中来。万家乐热水器山东办事处张经理致电本报表示,万家乐一直致力于燃气热水器的研发和销售,在消费者中有不错的口碑,希望加入到评选中来,与其他品牌一较高下。

据悉,由于现阶段排名领先的品牌之间票数相差无几,您的投票可能就是决定最后谁上谁下的关键一票。本次评选活动将于12月20日正式结束,届时,评委会将根据综合得票情况并参考业内人士的评审意见,评选出“2012年山东家电20强”品牌。哪些品牌将成为2012年家电行业的20强?让我们拭目以待。

本阶段家电分榜排名领先商家

(截至11月22日17:00)

- 1、海尔
- 2、格力
- 3、美的
- 4、海信
- 5、西门子
- 6、TCL
- 7、桑乐
- 8、联想
- 9、华硕
- 10、皇明

餐饮分榜 >> “济南人最喜爱的餐厅酒店” 评选实时报道

口碑餐厅成食客热门之选

“2012消费风尚榜——济南人最喜爱的餐厅酒店评选”活动自11月16日启动以来,受到众多消费者和餐饮商家的关注,他们纷纷通过各自的方式积极参与活动评选。从目前的投票情况来看,一些在省城餐饮界享有较高口碑的商家受到的关注较多,得到泉城诸多“老饕”们的支持,得票数暂时领先。“室雅何须大,肴香菜不多。”看来,就餐靠口碑,果然名不虚传。

口味聚人气 口碑定成败

一家餐饮企业能否在市场上立足,取决于有没有好口味,而其能否从激烈的市场竞争中脱颖而出、长久经营,则取决于有没有好口碑。虽说众口难调,但麻

辣的川菜、创新的鲁菜、沸腾的火锅、暖昧的餐厅、星级的奢华……各种不同品位、口味、环境、服务满足了不同人群的喜好和需要,无论你是一家什么样的特色餐厅、酒店,无论你主打什么特色菜品、卖点,提供什么服务,能让顾客来此就餐,体验你的服务,酒足饭饱感觉满意并因此产生好的口碑传播,这才是成功的开始。凭着舌尖上的口碑,一家餐厅、酒店的美誉度或是厌恶度就会被广泛地传播。

从餐饮分榜目前的投票情况来看,高第街56号港式茶餐厅,城南往事济南风味主题餐厅,索菲特银座大饭店,万达凯悦酒店等商家的得票数暂时领先,显示出这些商家平时积累的较高人气和口碑。

谁是你最爱 投票评出来

鲁菜、川菜、湘菜、淮扬菜、杭帮菜……各大菜系,在济南大街小巷毗邻皆是。食材的新鲜、精美的盛器、鲜香的味道、暖昧的环境、奢华的尊享……哪些会给你留下深刻的印象,成为你的最爱?

“2012消费风尚榜——济南人最喜爱的餐厅酒店评选”活动设置了“济南人最喜爱的格调餐厅”、“济南人最喜爱的特色酒店”、“济南人最喜爱的星级酒店”三大奖项,由消费者通过报纸、短信、网络三种投票方式参与评选。如果你是热爱美食的时尚一族,不妨为你喜爱的餐饮商家投下宝贵的一票,共同推选出最具代表性的“泉城新味道”。

本阶段餐饮分榜排名领先商家

(截至11月22日17:00)

- 1、高第街56号餐厅
- 2、西堤牛排
- 3、星巴克咖啡
- 4、小城故事
- 5、城南往事济南风味主题餐厅
- 6、巴山夜雨酒楼
- 7、万达凯悦酒店
- 8、翰林大酒店
- 9、索菲特银座大饭店
- 10、济南喜来登酒店