



2012年11月16日上午,安利(中国)广州工厂水幕大堂,来自全国的数十家新闻媒体聚在这里,共同见证了安利(中国)日用品有限公司“益之源净水器”正式上市的新闻发布会。安利大中华总裁颜志荣、安利(中国)总裁黄德荫、安利全球研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke),全球权威水处理产品认证机构NSF International项目总经理瑞克·安德鲁(Rick Andrew)出席了当天在安利广州工厂举办的上市发布会。

首家通过NSF整机认证

安利“益之源净水器” 中国荣耀上市

在当天举行的新闻发布会现场,NSF International项目总经理瑞克·安德鲁(Rick Andrew)表示,安利“益之源净水器”已获得国际权威的第三方认证机构NSF International认证。NSF International作为有关水质和食品安全产品的认证和测试机构,被世界卫生组织(WHO)指定为全球饮用水安全与滤净合作中心,其认证标准是评鉴全球各地净水器效能最严格的标准,并被美国国家标准协会(ANSI)认定为美国国家标准。

家居科技产品 安康利于生活

近年来,随着中国居民生活品质的快速提升,以及日益严峻的水源地污染及饮用水二次污染,为家庭净水设备打开了广阔的市场空间。由此,安利将“益之源净水器”引进中国市场,这是继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后,安利引入中国市场的又一经典家居科技产品。

据了解,安利益之源净水器已在国际市场热销28年之久,累计销量650万台,如今在中国上市的已是第五代产品。该产品对水中细菌与病毒的杀灭率高达99.99%,更可去除铅、汞、挥发性有机物等140多种污染物和小至0.2微米的微粒。

据介绍,这款净水器承袭了安利产品安全、优质、高效的基因,由安利全球研发团队累积30年专业经验,不断研发精进而成,已获得全球净水专利和专有技术超过100多项。在进入中国市场之前,该系列产品已在全球44个国家上市,销量逾650万台。随着益之源净水器的上市,安利公司基本完成了家居科技产品线的布局。由此,安利在中国大陆市场的产品线已近200款,分为营养保健品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五大类。

全球统一品质 注重水质环境

安利大中华总裁颜志荣表示,安利早在10多年前就已经在中国各大城市开展“益之源净水器”研发测试,重点针对中国水质和消费者家居环境进行技术改进。同时,为确保在中国生产组装的“益之源净水器”达到全球统一的品质,安利中国特别从海外引进4条“益之源净水器”生产线,并投重金建成占地13000余平米、年产值高达17亿美元的家科技大楼。相信凭借产品强大的技术优势和安利的优质服务,一定能在中国延续其在国际上的辉煌。

美国安利公司家居科技研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke)详细介绍了安利“益之源净水器”的技术优势。“益之源净水器”凭借其核心一体化紫外线滤芯设计,藉由四重滤净过程,将水中大型粒子、微粒、污染物、细菌、病毒高效去除。一体化紫外线滤芯匣由触发式紫外线灯管、高密度活性炭滤芯、褶皱前置滤网结合而成,可实现四重滤净。第1重褶皱前置滤网,能增加过滤表面积达4倍之多,滤除小至1微米(大小相当于成年人头发直径的约1/40)的较大型污染物微粒。第2重预净化滤层,过滤体积较小的污染物微粒。第3重高密度活性炭滤芯,利用特殊热化程序将原炭“活性化”,制造无数个孔洞,有效滤除水中140多种污染物,去除小至0.2微米的微粒,改善饮用水的口感、气味和清澈度,且可保留水中对人体有益的矿物质。第4重紫外线灯管,位于紫外线滤芯匣中央的触发式紫外线灯管,对水中细菌与病毒的杀灭率高达99.99%。

三项重要认证 优质安全健康

“益之源净水器”还拥有划时代的eCoupled无接触电能传导技术,精密电子模组通过无线方式传导电能,驱动紫外线灭菌工作,将紫外线灯管与水、水和电源完全隔绝,净水过程水电分离,安全可靠。据悉,安利子公司富尔顿创新公司是无线输电技术的最早应用者之一,其独创eCoupled技术则是目前国际上主流的无线充电标准“Qi标准”的技术基础。

NSF International饮用水处理项目总经理瑞克·安德鲁(Rick Andrew)表示,美国安利是全球首家活性炭/紫外线净水器系统同时获得NSF International三项重要标准认证的企业。该三项标准分别为第42号标准:测试净水器改善水的口感、气味与清澈度的能力。第53号标准:测试净水器可去除多种危害健康之污染物的能力,例如:三卤甲烷、铅、杀虫剂、挥发性有机化合物等。第55号标准:针对利用紫外线技术杀灭水中微生物的净水器。同时,安利“益之源净水器”也获得了NSF International的整机认证,包括该产品所有组件结构完整性、材料安全性以及污染物降低的性能认证。同时,对于NSF国际标识的产品每五年必须重新通过测试,NSF国际也会对生产企业进行不定期的年度审查。

在安装和售后服务方面,安利“益之源净水器”亦将继续延续“优质服务在安利”的传统优势,您将在安利营销人员和安利直销店铺中购买到“益之源净水器”。安利在全国设立了超过45个安利服务中心,确保为顾客提供周全的售后服务。与此同时,安利公司为广大的营销人员提供了专业的产品培训,帮助营销人员掌握售前、售后服务技能,成为产品服务的重要力量之一。