

# 恒隆广场邀您共赴风尚之旅

11.24—12.6,恒隆广场东翼,恒隆风尚之旅美丽开启。MAX&CO.,LACOSTE,多个大咖美装秀带你进入时尚旅程,沛纳海、宝格丽,知名腕表品牌静态展精美绝伦,保时捷、路虎,豪车美女零距离,美食美酒,高雅演出,新奢侈主义美食生活无比享受。

恒隆广场,邀您共赴风尚之旅。

## 前所未有的消费体验

11月24日起,恒隆广场东翼,风尚之旅即将开启,CK.it,MAX&CO.,Gxg,奥蔻等一线大牌走到消费者身边,济南的消费者又可大饱眼福了。“以前,济南的商场促销就只有打折,满赠,抽奖几种形式,非常单调、乏味。”正在恒隆广场就餐的王女士说,“营销不仅仅是打折,也并不是只有打折才能吸引我们。恒隆的推广活动比如服装秀啊,美食节啊,跨年倒计时晚会等等,都是济南以前没有的。我现在都习惯了,一到节假日就过来看看,是不是



恒隆广场已成为消费者心目中的时尚发源地

有什么能让人惊艳的新节目。”

恒隆广场,不仅仅给大家带来了环境优雅的购物环境和进的国际大牌,还给大家带来了新的生活方式,特别是他们带来的新的商业营销文化,大大地丰富了济南老百姓的业余文化生活。内衣秀,时装秀,奔驰、宝马、路虎车展,名表展、名画展,每次活动都让泉城人感觉耳目一新。

## 消费者永远是主角

“在营销中,必须以消费者为中心。”恒隆一位负责人介绍说:“商场策划活动,不能只让消费者被动地接受或欣赏,还要想办法让他参与其中,乐在其中,并有所收获,让他们真正成为活动的主角。”

刚刚过去的恒隆第二届“吃转恒隆”美食节,深受消费者欢迎,尤其是“食全十美”环节,多家餐厅推出多款10元超值体验菜,原价几十元甚至上百元的菜品,活动期间10元即可享受,爱吃的小李同学愣是将所有的超值体验菜吃了个遍,大呼过瘾!不但有的吃,还能对喜爱的餐厅进行投票,多位食客得到了恒隆广场颁发的特别好礼哦。在恒隆,消费者永远是主角,备受尊崇、关怀备至。

## 商场也可以很艺术

济南市商业局的一位负责人告诉笔者:“因为以往的商场只是与人们的物质生活相关,似乎与人们



刚刚过去的美食节,为广大消费者带来饕餮盛宴

的文化艺术生活毫不相干,但恒隆广场把济南人的物质生活与文化艺术生活更完美地结合起来了,他们引进了一线城市的都市文化。而且,这种商业文化能让大家与节目面对面,能让消费者也参与其中,因此更具生命力,更会受到大家的欢迎。

相信很多消费者对前不久于恒隆广场西翼一楼的电影人偶展还有深刻的印象,这种艺术形式在济南前所未有,纵然是在上海,也只是不足一半的规模,此次电影人偶展吸引了大量发烧友前来观看,其中不乏外地专程过来的。

还有五一前后的油画展,也是首次出现在商场里的画展,“以前看这些艺术形式只能在网上、电视上看,现在恒隆广场,就可以面对面地看了,这种感觉完全不一样。”一位正在恒隆购物的孟先生说:“我以前就从来没去展览馆看过画展,这次不但过了瘾,还用手机拍了很多照片,发到了微博上很快被大量粉丝转载了。”

## 欧洲顶级家具逆势进入中国

尽管中国家具市场内外交困整体不景气,英国皇室沙发“DURESTA(帝瑞斯特)”、意大利顶级家居品牌“TRECI(特瑞琪)”却即将进入中国。作为引进方的皇朝傢俬今年以来还逆势收购了“丽瑰媛”、“乔驰”等国内高端家具品牌,积极打造家具行业的航母。



皇朝傢俬门店内部，展示了各种高端家具品牌。

## 全行业低迷 皇朝逆势扩张

10月本是家具市场的传统旺季,但是笔者在卖场看到的却是一派冷清。不仅“打折促销”随处可见。很多老板反映几乎每个月都在亏损。

作为家具行业的标杆,皇朝傢俬受此环境影响今年业绩不佳。皇朝傢俬营销总经理谈军表示,导致今年业绩不佳的原因,主要是内外交困的整体行业环境影响,但这种情况也只是暂时的。

## 多品牌战略 打造业界航母

与众多家具企业消极防守不同,皇朝集团积极求新求变,除了高价引进国外进口高端家居品牌外,还乘势收购国内高端家具品牌。此外,皇朝集团不惜重金聘请了国际

咨询公司进行多品牌营销战略研究,现已开发出多个品牌,包括主打中高端市场的“萨蒂沙发”、主打电子商务的“爱尚平方”。继与著名影星刘嘉玲合作之后,皇朝傢俬正积极寻找新的品牌代言人,预计新人将于2013年正式与消费者见面。

## 寒冬领跑 专家看好后市

业界专家表示,从皇朝集团引进或收购高端品牌、发展多品牌战略、聘请新代言人三大举措中不难看出,皇朝集团正在以积极的行动,谋求逆转行业寒冬态势。皇朝傢俬营销总经理谈军也表示,皇朝相信今年的一系列品牌投入将在2013年产生巨大的市场回报。

## 一枚迟来的钻戒

恍惚间,我与她已经结婚十年了!匆忙的光阴犹如东去的流水奔腾而去,永不复回,而我也即将走过而立之年。回忆这些年,经历了无数次的伤痛,无数次的跌倒与爬起,而我并不孤单,因为这一路上一直都有我的老婆与我同行。每当听起那一首《感恩的心》,我的心中总是有万般的感慨,心酸一般的感觉。是的,我应该感恩,我应该感谢我的老婆。



辛苦赚来了一套属于我们自己的房子,给她带来了无比的兴奋与喜悦。老婆的真诚、老婆的细心、老婆的忙碌、老婆的无私奉献,早已升起我那颗感恩的心,如果没有老婆陪伴我同行,我将会去向何方,谢谢你当初不去计较,义无反顾地选择与我白头到老。

我知道,在女人的心目中结婚时的钻戒有着非同寻常的意义。“执子之手,与子偕老”,钻戒代表了每对情侣最坚定的

记得当初我很穷,结婚的时候没有婚礼,没有婚纱照,没有房子,甚至连一枚戒指都没给她买,因为老婆不让买,她说要省下钱来买房子,但是她仍然感觉很幸福,此时我才知道她真正想要的是,她的要求其实很简单,她只是需要一个家,那个能让她感到温馨的家。

随着时间的逝去,我的事业得到了良好的发展,职位上升了,待遇也提高了许多。2009年,我和老婆也终于用自己的

的爱情誓言。与你相处的十年里,真的没送你什么贵重的东西,你也从未向我索要过。我要弥补十年前的遗憾,送你一枚专属于我们的钻戒。所以,在今年感恩节到来之际,我来到Gd钻戒世界,亲手定制了这枚完美的钻戒,许下心愿,铭刻于戒壁之上。我要轻轻地为你戴上,让它见证我们海誓山盟的铮铮诺言,与你携手一生一世,彼此恩爱,白头偕老!老婆谢谢你,我们下辈子还会在一起!



爱容整形美容医院院长张庆国与五位全球形象代言人合影。爱容整形美容医院的全球形象大使的不同肤色、发色、瞳色,将分别展示世界女性的差异化美丽。(徐艺)

## 光明 乳品知识 健康讲堂

### 优倍关爱 品质生活

每天早晨,优倍带给我们一天好活力;忙碌了一天,Tea Time给自己送上一份点心和优倍鲜牛奶;紧张之余放松一下身心;临近一天的结束,别忘记在睡前喝一杯优倍,为自己营造一个甜美的睡眠。

我们每天都喝鲜牛奶,但是怎样喝才能让身体更好地吸收鲜牛奶中丰富的营养元素呢?请一定要记住以下小窍门:

- 1.不要高温加热鲜牛奶;
- 2.不要往鲜牛奶中加糖饮用;
- 3.不要在早晨空腹喝鲜牛奶;
- 4.不要将鲜牛奶和果汁混合;
- 5.开封后的鲜牛奶要尽早喝完;
- 6.一定要冷藏保存鲜牛奶。

多了解鲜牛奶的小知识小窍门,掌握正确的饮用方法,喝出健康好身体。

生活中不只有工作,忙忙碌碌的时候,抬起头看看周围,喝一口优倍,放松心情;偶尔换一种出行方式,在搭公车或者步行的时候,喝一口优倍,感受身边的绿色;有时为生活注入点颜色,去大自然中放飞心灵,喝一口优倍,聆听生活乐章。



## 高端养生白酒圣鹿源酒2012全国震撼上市

2012年11月23日,由中国白酒业巨头泸州老窖和中国鹿产业领导者圣鹿源联手打造的中国高端养生白酒—圣鹿源酒上市发布会在钓鱼台国宾馆盛大开幕。来自泸州、包头两地的政府领导、酒业顶级专家、社会知名人士及众多媒体共同见证了这一盛举。业内专家表示,圣鹿源这一国养之作的诞生,凝结着生态文明建设的智慧,填补了以鹿为主题的中国高端养生白酒领域空白。

不仅如此,以此为契机“中国酒城”泸州和“中国鹿城”包头牵手“缔结友好城市”,更成为一段建设生态文明,促进和谐发展的佳话。

社会大众养生意识不断加强,对生命保健需求日益提高,由此也催生了健康产业快速增长和繁荣。作为中国传统滋补养生文化的一颗璀璨明珠,鹿养生产品与名酒的结合将经典与创新,健康与时尚,工艺与功效等各种方面的融合演绎得淋漓尽致。而圣鹿源

酒的诞生,也打破了地域的限制,成为中国白酒界文化纵横连横的一个经典之作。泸州老窖圣鹿源酒是中国酒文化和养生鹿文化的结晶,印证了中国养生新纪元的开启,而圣鹿源酒则是基于其广表学识的又一力作。泸州老窖圣鹿源酒陈藏滋储,并配合国医泰斗王鹤滨先生组方,调制的养生鹿元液,呈现出白酒与养生产品的集大成之作,开创了高端养生白酒的新纪元。

## 苏宁感恩回馈,年终家电旺季提前到来

十一月第四个星期四是西方传统感恩节,而这种具有正向能量的节日在中国也越来越被重视。如同感恩节在西方催生的传统打折促销季一样,中国的感恩节消费市场也呈现越来越热的发展态势。餐饮、百货、服务等许多行业近年也都纷纷推出感恩概念的促销活动。笔者日前从苏宁获悉,今年苏宁就将推出以感恩节为主题的让利促销,持续三天三夜,顺势启动年终家电收官大促,以往十二月爆发的家电旺季有望提前到来。

## 多重活动促家电旺销 年底购置家电正当时

据济南公司市场部经理龚莉介绍,往年十一大促后,一年中的最后大型促销活动往往都安排在圣诞至元旦间,而

今年苏宁续接“双十一”强力打造感恩节三天三夜的连续促销活动,作为年终收官大促的引爆点,后期还将有一系列颇具促销力度的活动让利将热的热度一直延续至圣诞。

11月23日—25日,苏宁推出节能家电双倍补贴,以旧换新、长虹彩电团购、制暖家电特卖活动。购买彩电、空调、冰箱、洗衣机等产品,除了享受国家节能补贴外,还可再享受苏宁绿色补贴。国家补多少,苏宁再送多少,双倍补贴更优惠!另外还有整点大抽奖、建行、中行分期购物享零首付、零利率、零手续费等精彩活动惠动全城。

此外,只要持旧家电产品至门店,便可换取换新补贴,11月23日—25日在苏宁门店购买手机、电脑、数码产品以及精选

十二大品牌新机器时可在所有优惠基础上再直降100—400元。尤其注意的是,持废旧电池也可以领取换新补贴,一节旧电池可抵10元,10节为一组,最高可领取300元换新补贴!

## 苏宁年终回馈 阿速现场签售

为了让消费者得到更多优惠,11月23日晚苏宁联合山东电视台《生活帮》栏目共同组织“生活帮温暖团购夜”,山东苏宁近百家门店联动,为全省消费者带来更优惠的家电价格、更温暖的贴心服务!生活帮帮主阿速23日晚亲临济南苏宁泉城路店现场签售,1000款家电一签到底,可在感恩价基础上再降100—400元。有购物需求的消费者可以至山东苏宁电器各门店登记免费领取入场券。 文/伊鹏