

又到岁末年终,一年一度的省城市市奥斯卡评选活动再次启动。由本报、车行齐鲁网联合举办的省城市市年终评选活动,自2007年启动以来,已经连续成功举办5届,成为山东省范围内评选范围最广、影响力最大、权威性最高的行业活动。本年度,我们将对省城济南车市近150家汽车经销商、上百款品牌车型,通过报纸、网络、电话进行全面筛选,公正、公平地选择出省城车迷心目中最具影响力的车坛“奥斯卡”。

省城市市奥斯卡正式启动

完善奖项

奥斯卡将成车市风向标

2012年以来,汽车市场发生巨变。进入新世纪以来的中国汽车“黄金十年”,在这一年出现拐点。国内汽车市场增速明显放缓,一些品牌经销商开始退网,部分企业甚至出现了负增长。

即便市场如此严峻,一些品牌在山东的表现仍然令人瞩目。南北大众,北京现代、雪佛兰依然表现抢眼,吉利、江淮、长城等自主品牌同比增幅巨大。这些品牌能够在市场发展趋缓时逆势飞扬,正是由于他们多年来坚持的品牌策略、品质优先以及服务创新的经营思路。我们能够看到,雪佛兰在山东的市场占有率已经超过全国50%,在潍坊、滨州等区域,更是超越全国平均数两倍。自主品牌吉利帝豪,已经连续数年在山东排名靠前。在社会公益方面,以润华奥迪萤火虫、宝马童悦之家、一汽丰田爱心图书馆为代表的社会活动,也得到社会各界广泛好评。

本年度,我们将在原来奖

项的基础上,增设“年度卓越品牌”、“年度服务创新”和“年度公民企业”等品牌大奖以及省城市市各个细分市场表现卓越的车型奖项。这些车型和品牌奖项的设立,不但丰富了整个榜单设置,也让奥斯卡评选更加权威。通过之前成功评选的车商、人物奖项,加之增设的品牌、车型大奖,省城市市奥斯卡将成为整个车市的风向标,进一步引导消费者在购车过程中理性购车,取精择优,并引导着整个市场完善发展,良性发展。

严格选拔

提升汽车行业服务水平

自2007年首次启动以来,省城市市奥斯卡一直将汽贸集团、汽车经销商作为评选对象。多年以来,以润华集团、银座汽车为代表的汽贸集团,以济南明星丰田、山东富豪沃尔沃、济南大友宝马、山东鸿发森岳为代表的优秀4S店,已经多次上榜。

润华集团作为山东省内汽车行业龙头企业,已经在省内济南、潍坊、济宁、青岛、荷

泽等地陆续开设50多家4S店,服务网络遍布山东。润华汽车现有长期服务客户60万,年销售新车数量达数万辆。润华曾经被评为“全国十佳经销商”、“中国服务行业500强”等荣誉称号。今年以来,润华在满足用户“全价值链全生命周期”经营策略基础上,又联合壳牌喜力成立快保便利店。在4S店保养服务基础上,开拓出全新的服务体系。4S店方面,以大友日产为代表的东风日产经销商,上半年推出了“寻找山东第一辆日产公爵王”,得到广大车迷的热烈响应。国庆节以来,又在全市推行“安全承诺”,让客户在放心购车的同时,获得一个安全保证的用车承诺,体现了4S店无微不至的客户关怀。

车商们能够在销售市场不利,利润不断下滑的困局下,开阔视野,创新营销。不但保证了自己的企业盈利能力,还让车主们在用车过程中的回店维修、日常保养得到切实便利和实惠,成为本年度省城市市的一大亮点。本届奥斯卡将在服务创新方面,增加比重,希望通过舆论引导,达到提升整

体行业服务水平的最终目的。

立体参与

打造年度最权威榜单

本届奥斯卡评选,本报将联合车行齐鲁网共同承办,并得到了省城各大汽车行业媒体的积极响应。生活日报、山东电视台、济南电视台以及各大专业网站都会对评选过程进行跟进报道。在车主参与方面,除了可以通过本报读者来信以外,还可以登录车行齐鲁网(<http://auto.dzwww.com/>)找到相关专题,进行投票。此外,新浪微博@齐鲁晚报汽车版也将对此次报道进行实时报道,有兴趣的读者朋友可以将在新浪微博@齐鲁晚报汽车版,获得活动详情。通过立体参与,将本届奥斯卡打造成年度最权威最具影响力的车市榜单。

本届奥斯卡将设置丰厚的奖品,来回报参与投票的读者、网友和车迷朋友。一等奖设置3名,奖品价值3000元,二等奖设置10名,奖品价值1000元,三等奖30名,赠送2013年全年度齐鲁晚报一份。

(陆小虎)

第六届(2012年度)省城市市奥斯卡奖项设置

团队·人物奖项:

影响山东·省城市市年度汽车集团
影响山东·省城市市年度汽车4S店
影响山东·省城市市年度新锐4S店
影响山东·省城市市年度汽车风云人物
影响山东·省城市市年度金牌市场经理
影响山东·省城市市年度营销案例
影响山东·省城市市年度金牌销售顾问
影响山东·省城市市年度金牌服务之星

品牌·车型奖项:

影响山东·省城市市年度微型车
影响山东·省城市市年度经济型轿车
影响山东·省城市市年度中级车
影响山东·省城市市年度中高级车
影响山东·省城市市年度越野车
影响山东·省城市市年度进口车
影响山东·省城市市年度豪华车
影响山东·省城市市年度服务创新品牌
影响山东·省城市市年度卓越品牌大奖
影响山东·省城市市年度公民企业大奖
影响山东·省城市市最值得期待车型

称霸赛场 科鲁兹WTCC王者量产版年底上市

2012世界房车锦标赛(WTCC)首次在上海国际赛车场F1赛道展开角逐,雪佛兰军团因提前卫冕年度车队总冠军而再度成为赛场焦点。此次与科鲁兹1.6T赛车一同来到F1赛道的,还有四辆首次亮相的雪佛兰科鲁兹改装车,包括雪佛兰官方改装车——科鲁兹WTCC王者概念版以及三辆来自民间车主的科鲁兹“梦想改装车”。同时,科鲁兹WTCC王者量产版在2012年广州车展和消费者见面,并于今年年底上市。

雪佛兰在WTCC赛场

上的辉煌得益于科鲁兹量产车型的优异性能基础。科鲁兹WTCC赛车的车身架构、悬挂原理以及发动机和变速箱的安放位置与量产车型完全一致。在外观上,除了车身大包围、超大进气格栅、扰流尾翼等前后空气动力学套件外,科鲁兹WTCC赛车与量产版科鲁兹并无差别。此外,雪佛兰车队技师还针对悬挂、避震进行精密调教,并且针对不同赛道进行反复测试,最终打造出科鲁兹王者之车。随着在WTCC赛场上的不断前进,科鲁兹先天具有的改装特质和运动风范已激起并引领了



新一轮的改装热潮。

科鲁兹WTCC王者概念版身披冠军的湛蓝色战袍,拥有与WTCC赛车一致的刀锋式包围,凸显速度与空气动力学性能。安

装在前保险杠和车身侧面的雅金棱线,则显示着它的王者气质。这辆车还配备了WTCC多径直幅轮毂战靴配以超薄扁平轮胎、超低车身底盘,让人想象

着其在赛道上驰骋的英姿。

为了将科鲁兹的赛车精神与改装文化传递给更多的年轻人,与他们共同分享改装体验和乐趣,早在2012WTCC上海站之前,雪佛兰品牌就面向全国近70万科鲁兹车主重磅推出了“科鲁兹潮车改装大赛”,从民间推选“科鲁兹十大潮车”。同时,随机抽取三位怀揣“改装梦想”的车主,给予10万元“改装梦想基金”,并在三位资深改装导师的实际改装指导下,实现了自己对改装的终极热爱。

专业赛事上,雪佛兰科鲁兹车队凭借自身强大的赛车基因,提前锁定WTCC赛事三连冠。而随着科鲁兹王者量产版的问世,将会为更多有改装梦的年轻人提供更好更大的交流与分享平台,更进一步推动国内改装文化的前行。

山东润艺天成
0531-88772111
山东鸿发森泉
0531-82787000
山东润艺
0531-87297866
山东兆瑞
0531-88938866

新生代性能中级车

CRUZE 科鲁兹

街车变潮车 用改装表现你

向改装精神致敬!科鲁兹潮车改装大赛,期待你的表现。
即刻来展厅,潮品任你赢,购买科鲁兹更可享3000元潮爆改装车贴
上网搜索“科鲁兹”,赢取你的10万元改装基金

可选改装套件: 爱车导航仪
一键启动/益气大灯/轮毂

曼彻斯特联队全球官方汽车合作伙伴

曾经,你是1/60万的街车

现在,你是100%的潮车

山东润艺天成汽车销售服务有限公司
山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司
山东兆瑞汽车销售服务有限公司
山东润艺汽车销售服务有限公司

济南市二环东路高架北首路西(济青零点立交桥北侧)
济南市经十路124号省体育中心西侧
济南市历下区工业南路60-9号(华达汽配城东邻)
济南市经十西路润华汽车主题公园(京福高速西口西行四公里路北)

0531-88772111
0531-82787000
0531-88938866
0531-87297866

400-820-1912
800-820-1912
www.chevrolet.com.cn