

品酒

互动电话:18663878225

# 精装女儿红成礼品新宠

包装新颖独特,表达不一样的心意

“

□专刊记者 马文杰

眼看又要到年底,很多市民在走亲访友时都喜欢选一些精美礼品,礼品酒在烟台尤为盛行。近日,记者来到烟台绍兴黄酒专卖店,看到不少关注健康的市民都会前来购买黄酒,除了自己喝之外,也有很多是用来馈赠亲友的,尤其是一些精致包装的礼品黄酒,特别受欢迎。



女儿红喜酒(150ml\*2)

该店的王经理告诉记者,近来店里礼品酒非常畅销,记者看到一款包装是采用古朴酒坛,大红的底色,正面是栩栩如生的“寿星献桃”图,色彩鲜亮,非常抢眼。“这是一个10斤装的大坛女儿红,前几天被一位吴女士预订了,说是要送给父亲作80大寿的贺礼,这种寿星酒就特别适合送老人,寿星献桃寓意非常好,而且坛子里的是18年的精品女儿红,也具有非常高的收藏价值。”王经理介绍说,“为了满足消费者的不

同需求,我们这种寿星酒有5—20斤等不同包装,如果提前预定,还可以单独设计包装,把祝福的话也写在包装上。”

在形形色色的礼品酒中,记者还发现了一对红色的小瓶酒,小巧精致,非常讨喜,还带有一个红色的小礼盒。王经理说,这些是结婚用的喜酒礼盒,传统送给参加婚礼的宾客都是喜糖、点心,而这种独特包装的小瓶喜酒逐渐受到年轻的新人的欢迎,记者看到包装上印

寿星酒

有“我们结婚啦!”的字样,传达了新人的喜悦。王经理告诉记者,这种黄酒礼盒其实是由“女儿红”的来历演变来的,在江浙尤其是绍兴一带,有的人家生了女儿时,就酿黄酒埋藏,嫁女时就掘酒请客,后来,连生男孩子时,也依照着酿酒、埋酒,盼儿子中状元时庆贺饮用,所以这酒又叫“状元红”。

“女儿红”、“状元红”都是经过长期储藏的陈年花雕老酒。花雕酒是中国黄酒中的奇葩,选用上好糯米、优质麦曲,辅江浙明净澄澈的湖水,用古法酿制,再贮以时日,产生出独特的风味和丰富的营养。花雕酒根据贮存时间不同,有三年陈、五年陈、八年陈、十年陈,甚至几十年陈等,以陈为贵。花雕酒性柔和,酒色橙黄清亮,酒香馥郁芬芳,酒味甘香醇厚,非常好喝,所以人们都把这种酒当作礼品来赠送了。记者询问了这种小瓶酒在50元左右,内存的是18年的女儿红,如若放年份少的酒,价格也就随之降低了,送给宾客,既实用又有新意。

品红酒有三步



品红酒有观、闻、品三个步骤。

**观色:**把酒倒入无色葡萄酒杯中,举齐眼的高度观察酒的颜色:好的红葡萄酒呈宝石红色(即红宝石的颜色)。优质红葡萄酒澄清近乎透明,且越亮越好。次酒或加了其他东西的红葡萄酒其颜色不正,亮度很差。

**闻香:**这是判定酒质优劣最明显可靠的方法,我们只需要闻一下便能辨别优劣。优质红葡萄酒香气较淡,表现为酒香和陈酿香而没有任何不愉快的气味。特别指出的是劣质葡萄酒闻起来都有一股不可消除的令人不悦的“馊味”,或是刺鼻的怪味。

**品味:**将酒杯举起,杯口放在嘴唇之间,并压住下唇,头部稍向后仰,把酒吸入口中,轻轻搅动舌头,使酒均匀地分布在舌头表面,然后将葡萄酒控制在口腔前部,稍后咽下。每次品尝吸入的酒应在小半口左右。入口圆润,在口腔中感觉良好,酒味和涩味和谐平衡,咽下后留在口腔中的醇香和微涩的感觉较长。口感极其舒适,尤其是酒中糖的那种甘醇、芳美的感觉,在其他酒中无法领略的。有纯正的橡木香味和利口酒的独特香气,细腻典雅、醇和圆润。

# 安利“益之源净水器”中国上市

首家通过NSF整机认证

11月16日,安利(中国)日用品有限公司“益之源净水器”正式上市销售,这是继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后,安利引入中国市场的又一经典家居科技产品。安利益之源净水器已在国际市场热销28年之久,累计销量650万台,如今在中国上市的已是第五代产品。该产品对水中细菌与病毒的杀灭率高达99.99%,更可去除铅、汞、挥发性有机物等140多种污染物和小至0.2微米的微粒。安利大中华总裁颜志荣、安利(中国)总裁黄德荫、安利全球研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke),全球权威水处理产品认证机构NSF International项目总经理瑞克·安德鲁(Rick Andrew)出席了当天在安利广州工厂举办的上市发布会。

近年来,中国居民生活品质的快速提升,以及日益严峻的水源地污染及饮用水二次污染,为家庭净水设备打开了广阔的市场空间。由此,安利将“益之源·净水器”引进中国市场,成为继安利“皇后锅具”、“逸新空气净化器”之后的又一

拳头产品。据介绍,这款净水器承袭了安利产品安全、优质、高效的基因,由安利全球研发团队累积30年专业经验,不断研发精进而成,已获得全球净水专利和专有技术超过100多项。在进入中国市场之前,该系列产品已在全球44个国家上市,销量逾650万台。随着益之源净水器的上市,安利公司基本完成了家居科技产品线的布局。由此,安利在中国大陆市场的产品线已近200款,分为营养保健品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五个大类。

安利大中华总裁颜志荣表示,安利早在10多年前就已经在中国各大城市开展“益之源净水器”研发测试,重点针对中国水质和消费者家居环境进行技术改进。同时,为确保在中国生产组装的“益之源净水器”达到全球统一的品质,安利中国特别从海外引进4条“益之源净水器”生产线,并投重金建成占地13000余平米、年产值高达17亿美元的家科技大楼。相信凭借产品强大的技术优势和安利的优质服

务,一定能在中国延续其在国际上的辉煌。

美国安利公司家居科技研发中心科学家比尔·洛克(Bill Luke)详细介绍了安利“益之源净水器”的技术优势。“益之源净水器”凭借其核心一体化紫外线滤芯设计,藉由四重滤净过程,将水中大型粒子、微粒、污染物、细菌、病毒高效去除。一体化紫外线滤芯由触发式紫外线灯管、高密度活性炭滤芯、褶皱前置滤网结合而成,可实现四重滤净。第1重褶皱前置滤网,能增加过滤面积达4倍之多,滤除小至1微米(大小相当于成年人头发直径的约1/40)的较大型污染物微粒。第2重预净化滤层,过滤体积较小的污染物微粒。第3重高密度活性炭滤芯,利用特殊活化程序将原炭“活性化”,制造无数个孔洞,有效滤除水中140多种污染物,去除小至0.2微米的微粒,改善饮用水的口感、气味和清澈度,且可保留水中对人体有益的矿物质。第4重紫外线灯管,位于紫外线滤芯中央的触发式紫外线灯管,对水中细菌与病毒的杀灭率高

达99.99%。

此外,“益之源净水器”还拥有划时代的eCoupled无接触电能传导技术,精密电子模组通过无线方式传导电能,驱动紫外线灭菌工作,将紫外线灯管与水、水和电源完全隔绝,净水过程水电分离、安全可靠。据悉,安利子公司富尔顿创新公司是无接触输电技术的最早应用者之一,其独创eCoupled技术则是目前国际上主流的无线充电标准“Qi标准”的技术基础。

安利“益之源净水器”已获得国际权威的第三方认证机构NSF International认证。NSF International作为有关水质和食品安全产品的认证和测试机构,被世界卫生组织(WHO)指定为全球饮用水安全与滤净合作中心,其认证标准是评鉴全球各地净水器效能最严格的标准,并被美国国家标准协会(ANSI)认定为美国国家标准。

在安装和售后服务方面,安利“益之源净水器”亦将继续延续“优质服务在安利”的传统优势。安利在全国设立了超过45个安利服务中心,确保为顾客提供



安利“益之源”净水器

周全的售后服务。与此同时,安利公司为广大的营销人员提供了专业的产品培训,帮助营销人员掌握售前、售后服务技能,成为产品服务的重要力量之一。