

●《“丛家钰,你快回家吧!”》跟踪报道

丛家钰昨日已和父母联系

心理咨询师建议:家长要多关注青春期孩子的情感

□记者 李彦慧 报道

本报11月22日讯 本报11月22日曾以《“丛家钰,你快回家吧!”》为题刊登了15岁女孩丛家钰离校五天未归,父母四处找寻未果,整日以泪洗面的报道。22日,丛家钰母亲丛桂滋致电本报,称女儿已经和他们取得联系。

17日上午,家住环翠区温泉镇的丛桂滋接到女儿学校班主任的电话,称其女儿在16日晚从学校偷偷离校,一夜未归。随后的5天,丛

桂滋一家四处寻找,始终联系不上女儿。女儿只有15岁,连续5天没有音讯,这让丛桂滋夫妇焦急而无助。21日,丛桂滋的亲友致电本报,希望能帮助他们寻找孩子。

22日,本报《“丛家钰,你快回家吧!”》为题寻找出走女孩。22日下午,丛桂滋致电本报,称女儿已经给家里打了电话。“总算是有了信,谢谢你们的帮助。”丛桂滋说,女儿说让父母放心,称其几天后就回家。可是,让丛桂滋担心的是,女儿始终不愿透露所在何处,也不愿

说明为何突然离家出走。

“孩子有什么事,平时也不怎么和我们说。”丛桂滋说,女儿平时在家,多是在上网、看电视,和父母交流很少。在和丛桂滋的交流中,记者发现,这对父母既不知道女儿有什么心事,也不知道女儿有没有要好的朋友,平时有什么爱好,女儿学习、生活上有什么问题,他们也一问三不知。丛家钰出走,既让他们惊诧、不解,更让他们不知去哪寻找女儿。“平时我们都在地里忙活,孩

子一放假就呆在家里,也不知道她干什么。”

环翠区环翠楼办事处东北村社区心理咨询师董傲介绍,像丛家钰一样处在青春期的孩子,心理很敏感,这时期的家庭教育对他们非常重要。董傲说,对待青春期的孩子,家长不应只关心孩子是否吃跑穿暖,更需要情感上的慰藉和关心。“青春期的孩子,有很多小心思。家长应要多关心孩子的情感波动,既不太束缚孩子,也不要对孩子的成长不管不顾。”

供暖污水流成河

附近居民真闹心

□记者 李彦慧 报道

本报11月22日讯 “我家楼下又淹了!”22日,家住环翠区同心路的居民殷先生致电本报热线反映,同心路附近供热站排出的污水流成河,给大家带来很多不便。

22日中午,记者赶到现场时发现,同心路5号楼西的空地湿成一片,几处低洼地形成了水洼。殷先生告诉记者,这样的情况并不是个例。近几年,附近的塔北供热站在供暖时,供暖废水并没有排到下水道,却总是在居民楼附近流成河。

“现在还好,天冷的时候,这些废水都结成冰,我们在附近走过都特别怕脚下一滑摔一跤。”殷先生说,供暖的污水除给居民生活带来不便外,还经常淹死附近绿地的植物。

顺着污水流出的方向,记者找到了殷先生所称的塔北供热站。负责此处供暖的威海热电集团的工作人员称,平时供暖开始和供暖结束时才会排水,但排污管道比较老旧,所以污水经常无法及时排走。

该工作人员表示,会根据居民的反映向上汇报,改造排水方式。

供暖已三日 这里仍冰冷

张村怡沁园小区阀门漏水致供暖延期

□实习记者 赵兵 报道

本报11月22日讯 屋里太冷,居民到屋外去活动取暖,这不是笑话,而是发生在环翠区张村镇怡沁园小区韩女士身上的真事。22日下午,记者在怡沁园小区见到了在小区里活动的韩女士。“暖气到现在也没通,屋里太冷,只好到屋外活动活动,暖和身子”。韩女士大吐苦水。

今年72岁的韩女士说,按规定,20是通暖气的日子,已经3天了,暖气还是凉的,屋里太冷,小区里不少老人宁愿到室外活动。在韩女士的指引下,记者看到怡沁园小区里有部分工人在施工。记者询问得知,施工人员都是绿能公司的职工,22日早上就在怡沁园小区忙活。为何暖气还没通?记者来到绿能供热客户服务中心,一名负责怡沁园小区供暖的负责人李经理说,

工作人员在小区内查看后,初步确定是阀门漏水原因导致,现已派多名工作人员抢修。

韩女士抱怨,暖气不热的问题她们很早就反映过,但绿能公司拖到现在才维修。李经理回复说,绿能公司跟居民签订过《公用热合同》,其中一条规定:“供、用热设施分界点:以用户楼外1.5米的入户阀门井为分界点,从热源至用户入户阀门井为供热设施,属供热方产权,其余为用热设施,属用热方产权;供、用热双方对各自所属的供、热设施的维护、维修费用及使用安全负责。”李经理认为,此次出现问题的地方基本都在入户阀门井处,按合同规定不属于绿能公司负责,介于居民反映强烈,在与社区沟通后,才决定22日来处理。

截止22日晚6点30分,记者再次了解到,绿能公司员工仍在怡沁园小区抢修。



屡禁不止!

22日上午9时许,一辆黑色别克轿车径直停在了四〇四医院急诊中心门口,医护人员出诊不得不绕行,接回病人后不能使用推车,只得抬起担架进入急诊室。中午12时许,一家五口才驾车离开。

本报记者 吕修全 摄影报道

根本固者,华实必茂;
源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌